

## 24è LABORATORI DE TESI


5 d'abril de 2019



Disseny de Georgina Rabassó. Imatges: portades de la revista *Vogue*.

Organitza

**ADHUC** | Centre de Recerca  
Teoria, Gènere, Sexualitat  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

 Seminari Filosofia i Gènere

GRC Creació i pensament de les dones  
Càtedra UNESCO Dones, desenvolupament i cultures

Amb el suport de

 Generalitat de Catalunya  
**Institut Català de les Dones**

## LABORATORI DE TESI\*

Curs 2018-2019

Divendres 5 d'abril de 2019, a les 17.00

Seminari Ramon Llull, Departament de Filosofia, Universitat de Barcelona. C/ Montalegre, 6, 4t pis. 08001 Barcelona

Direcció: **Rosa Rius Gatell**

Coordinació: **Georgina Rabassó**

Doctoranda: **Jana Baró**, investigadora predoctoral FI vinculada al Centre de Recerca ADHUC-Teoria, Gènere, Sexualitat de la Universitat de Barcelona.

Directora de tesi: **Helena González Fernández** (UB)

\* Experiència d'innovació docent que consisteix en compartir els itineraris de recerca durant el període d'elaboració de la tesi doctoral.

**“A Hunger for Permanence”: Literary Practices of the Bright Young Things (“La necessitat de perdurar”: Pràctiques literàries de les *Bright Young Things*)**

**Jana Baró González**

Durant l'època d'entreguerres, a la premsa literària i als departaments d'anglès es va desenvolupar un debat conegut com la “Battle of the Brows”, on s'oposava la legitimitat de l'escriptura experimental, la lectura com a exercici mental i la figura del crític professional amb formació universitària a la popularitat de l'escriptura més accessible i domèstica, la lectura per plaer i la figura del “man of letters” o crític amateur.

Una de les revistes on es va articular aquest debat va ser la versió britànica de *Vogue*. *Vogue*, una revista de moda i societat per a un públic femení, adinerat i amb temps d'oci, es plantejava com una guia del bon gust. Aquest bon gust incloïa seguir les novetats i tendències del panorama literari. A més de ressenyes i recomanacions de llibres es publicaven assajos i reportatges fotogràfics d'escriptores. Així, busco situar *Vogue* en la cruïlla entre la moda, la modernitat, la literatura, la celebritat, el gènere i la classe social.