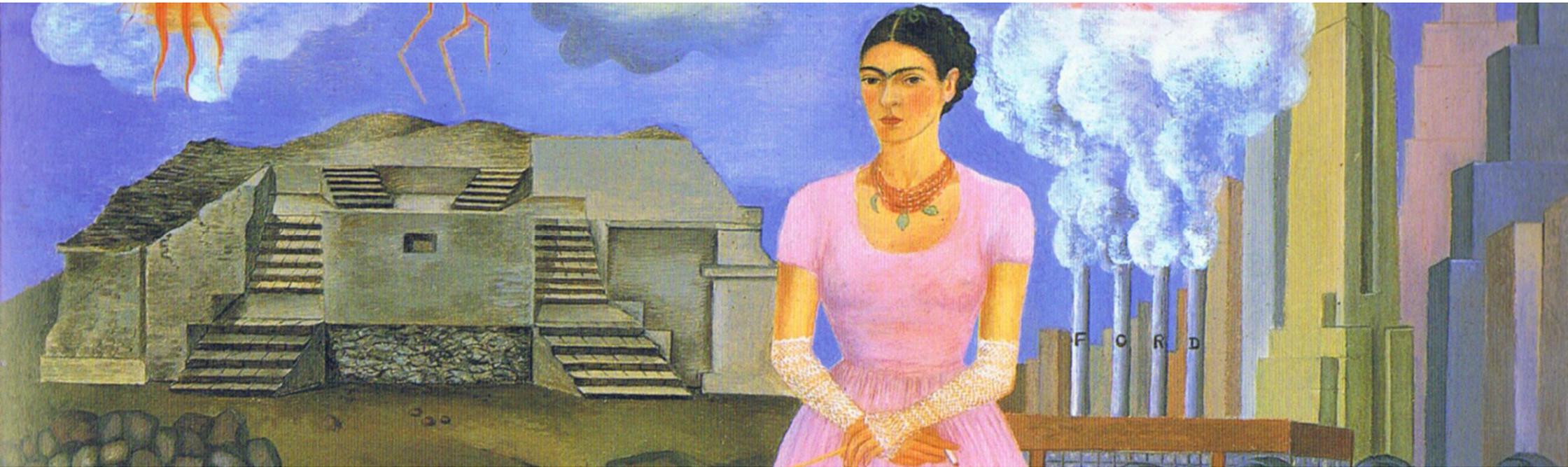


## 3r LABORATORI DE TESI

17 d'abril de 2012



Imatge: Frida Kahlo, *Autorretrato en la frontera entre México y los Estados Unidos*, 1932  
Disseny del díptic: Georgina Rabassó

Activitat vinculada al Projecte  
*Filósofas del siglo XX: aportaciones al pensamiento  
filosófico y político* (FFI2009-08468/FISO)

Organitza



Seminari Filosofia i Gènere

GRC Creació i Pensament de les Dones (CiPD)

## LABORATORI DE TESI\*

Curs 2011-2012

Dimarts 17 d'abril de 2012, a les 17:00

Seminari del Departament d'Història de la Filosofia, Estètica i Filosofia de la Cultura, Facultat de Filosofia, Universitat de Barcelona. C/ Montalegre, 6, 4t pis. 08001 Barcelona

Direcció: **Rosa Rius Gatell**

Coordinació: **Àngela Lorena Fuster Peiró, Georgina Rabassó**

Doctoranda: **María Teresa Vera Rojas**, becària FI (Generalitat de Catalunya) de la Universitat de Barcelona, investigadora del Centre Dona i Literatura de la UB.

Directora de tesi: **Marta Segarra Montaner**

\* Experiència d'innovació docent que consisteix en compartir els itineraris de recerca durant el període d'elaboració de la tesi doctoral.

## Sujetos modernos e intervenciones feministas: género, comunidad e hispanismo en la prensa hispana de Nueva York (1920-1940)

### María Teresa Vera Rojas

Desde una posición que concibe la prensa y las secciones femeninas como textos culturales productores y promotores de sentidos e identidades de género, mi investigación se aproxima a representaciones de la feminidad politizadas y heterogéneas que discuten los rígidos estereotipos de una atemporal y obediente domesticidad con los que han sido esencializados la identidad y los roles de las mujeres hispanas en la inmigración. En mi tesis estudio diferentes secciones de tres publicaciones periódicas hispanas como *Gráfico*, *Artes y Letras* y *La Prensa*, editadas y producidas en Nueva York para la colonia hispana entre 1920-1940, con el fin de demostrar cómo dichas representaciones se identificaban no sólo con discursos, movilizaciones y dinámicas culturales propias de la modernidad, sino que además se inscribían en las políticas de negociación cultural con las que las mujeres hispanas ensayaban estrategias de reconocimiento sexual e identitario y respondían a sus experiencias en tanto que minoría étnica frente a la sociedad norteamericana y en tanto que «portadoras» de las tradiciones de este colectivo. Con ello pretendo a su vez demostrar la agencia de las mujeres en la construcción de dichas representaciones, a partir de una lectura atenta de secciones, reportajes, ensayos, imágenes y anuncios en los que la feminidad dejaba de ser un asunto privado, circunscrito a la esfera de la domesticidad, para convertirse en un asunto público que participaba de las transformaciones sociales, económicas y políticas de la colonia hispana en dicha ciudad.