

on the w@terfront

public art urban design civic participation urban regeneration

ciudades para el siglo XXI
cities for XXIst century



CITIES 2

interdisciplinary issues on urban regeneration, urban design,
public space and public art

2

HERITAGE, LIVING PLACES, TOURISM

ISSUES ON THEORY AND INTERDISCIPLINARITY XII

Vol. 40, nr 2, Octobre 20th, 2015



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

on the w@terfront

public art urban design civic participation urban regeneration

ISSN 1139-7365



Director

Dr. A. Remesar, University of Barcelona. Polis Research Centre

Coordination:

Zuhra Sasa (FAUP. Universidad de Costa Rica), Marién Ríos (CR POLIS)

Editorial Board:

Lino Cabezas (UB), José Gilherme Abreu. (UCP), Jordi Gratacós (UB)

Scientific Commetee:

Rosa Vives (UB), Pedro Brandão (IST. Lisboa), José Gilherme Abreu. (UCP), Carlos D. Coleho (UTL), F. Alves - Prefeitura de Porto Alegre (BR), A. I. Ribeiro (Museo Casa da Cerca. Almada), , Jordi Guixé (ACME), Wioletta Kazimierska (University of Lodz)

Quality indicators:

Bases de Datos: DOAJ Directory of Open Access Journals

Catálogos indexados: Latindex (28 de 33 criterios cumplidos) Sistema regional de información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal / RESH Sistema de información de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades / DICE Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas / ISOC / AVERY

Sistema de información de las Bases de Datos CSIC / ZDB Specialized database for serial titles (journals, annuals, newspaper, incl. e-journals, etc.)

Categorías: CARHUS Plus+: nivel C 2010. Sistema de evaluación de las Revistas Catalanas en Humanidades y Ciencias Sociales / ANEP: Categoría C. Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva / Miar Difusión ICDS: 4.23. Matriz de información para la evaluación de revistas

Repositorios: RACO Revistes catalanes amb accés obert / R3rcub Revistes científiques de la Universitat de Barcelona / CCUC Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya / Hispania Colecciones digitales de archivos, bibliotecas y museos de España

Address:

Pau Gargallo, 4. 08028 Barcelona. Tl + 34 628987872

mail: aremesar@ub.edu

<http://www.ub.es/escult/Water/index.htm> - <http://www.raco.cat>

Front cover:

Cities 2



Projects

HAR 2012-30874



2014SGR0068

PAUDO
Public Art & Urban Design Observatory



SUMMARY

**DEL LÍMITE A LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO: BARRIO DE SAN ANTONIO
PUEBLA MÉXICO**

FROM BOUNDARY TO THE ENHANCEMENT OF HERITAGE: DISTRICT OF SAN
ANTONIO PUEBLA MEXICO..... 7 -29

Adriana Hernández Sánchez

**MAKING THE NEIGHBOURHOOD A BETTER PLACE TO LIVE. A SWB APPROACH
IMPLEMENTING FUNDAMENTAL HUMAN NEEDS**

HACIENDO EL BARRIO UN LUGAR MEJOR PARA VIVIR. UN ENFOQUE DE BIENESTAR SUBJETIVO
APLICANDO LAS NECESIDADES HUMANAS FUNDAMENTALES 31 -50

Ioanna Anna Papachristou & Martí Rosas-Casals

DISSENYAR EXPERIÈNCIES AMB VALOR TURÍSTIC: PAISATGES URBANS

DISEÑAR EXPERIENCIAS CON VALOR TURÍSTICO: PAISAJES URBANOS

DESIGNING EXPERIENCES WITH TOURISM VALUE: URBAN LANDSCAPES51 - 61

Francesc Fusté



MEMÒRIA DEL BON PASTOR

www.ub.edu/escult



Cohesión Urbana

Bon Pastor - Baró de Viver

Proyectos para la mejora de la conectividad urbana

Biblioteca Bon Pastor

13 al 24 Octubre



Máster Diseño Urbano: Arte, Ciudad, Sociedad. Curso 2013-2015
Facultat de Belles Arts



European Observatory on Memories

European Observatory on Memories is a tool to analyze and understand the different historical and memorial processes of our recent past.

● The **European Observatory on Memories** has the goal of which is to analyze, discuss and reflect on the different remembrance policies that are being developed in Europe and in countries from other continents. The EUROM wants to **create a unique multidisciplinary and transversal network on memories**.

●● This is a project conceived to work through a transnational network on **multiple axes about memorial public policies**. It is a research project but it also deals with the management and dissemination of memorial policies related to **conflicts of the 20th Century** and other historic periods that have a public influence in the 21st Century.

●●● The work program of the Observatory focuses on research, discussion and training: **seminars and workshops in different countries; debates; training and educational activities**; and also activities that have been already scheduled by some of the partners that are interesting to the objectives of the Observatory.



ABOUT US
UBSF



PARTNERS
GOALS



MEMORIAL HERITAGE
INTERVIEWS

<http://europeanmemories.net/>



[MONUMENT A LA PRESÓ DE DONES DE LES CORTS \(BARCELONA\)](#)

MONUMENTO A LA CARCEL DE MUJERES DE LES CORTS (BARCELONA)

<http://blocs.lescorts.cc/presodedones/>



MÀSTER DE DISSENY URBÀ: ART, CIUTAT, SOCIETAT

Facultat de Belles Arts

<http://www.ub.edu/estudis/es/mastersuniversitaris/dur/presentacion>



Contenido DVD

- Documental Baró de Viver (Barcelona) 20'05"
- Documental Bairro Amarelo (Almada) 50'05"
- Extras

Contenido CD

- Introducció
- nas margens / en los márgenes
- «Vivências urbanas y simulacros clónicos. Trasmutaciones en el espacio público» (Dalmau & Górriz)
- Imágenes



Publicacions i Edicions

2014. DVD + CD En los márgenes.

Nas margens
ISBN 978-84-475-3782-2

DL- B 29.563-2013

<http://www.publicacions.ub.edu/>





DEL LÍMITE A LA REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO: BARRIO DE SAN ANTONIO PUEBLA MÉXICO

FROM BOUNDARY TO THE ENHANCEMENT OF HERITAGE: DISTRICT OF SAN ANTONIO PUEBLA MEXICO

Dra. Adriana Hernández Sánchez

Profesora Investigadora. Miembro Sistema Nacional de Investigadores. Facultad de Arquitectura, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Coordinadora General Re Genera Espacio.

adna1973@yahoo.es

RESUMEN

La ciudad de Puebla y su Centro Histórico a pesar de estar dentro las ciudades consideradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, está perdiendo parte de su riqueza por proyectos que no han beneficiado a la zona. A pesar de lo anterior, conserva barrios muy importantes que permanecen con costumbres y tradiciones que los hacen únicos. Uno de estos ejemplos es el Barrio de San Antonio, uno de los más temidos y estigmatizados de la ciudad de Puebla por la presencia de bandas y porque fue la zona de tolerancia durante cuarenta años. En este trabajo se trata de mostrar el origen de este barrio que siempre ha lidiado con el concepto de límite, primero considerado como las afueras de la ciudad antigua, proveedor de materiales para la construcción de la ciudad, contenedor de equipamientos y servicios, sector periférico de la zona de monumentos con una delimitación patrimonial que le ha beneficiado pero también afectado. ¿Pero cómo revalorar un barrio como san Antonio?, como respuesta a esta pregunta se ha realizado un libro que permitirá promover la riqueza del barrio de san Antonio.

Palabras clave: monitoreo, patrimonio, barrio, valorización, participación.

ABSTRACT

The city of Puebla and its historic center despite being in the cities considered World Heritage Site by UNESCO, is losing some of its wealth by projects that have not benefited the area. Despite this, it retains important areas that remain with customs and traditions that make them unique. One such example is the neighborhood of

San Antonio, one of the most feared and stigmatized in the city of Puebla by the presence of gangs and that was the tolerance red zone for forty years. This paper tries to show the origin of this neighborhood that has always struggled with the concept of limit, first considered the outskirts of the ancient city, a provider of materials for the construction of the city, container of equipments and services, peripheral to the monuments area with a patrimonial delimitation that has benefited it but also affected it. But how reassess a neighborhood like San Antonio?, in response to this question has made a book that will promote the wealth of the neighborhood of San Antonio.

Keywords: monitoring, property, neighborhood, recovery, participation.

INTRODUCCIÓN

El monitoreo según Bourdin (2015) es una actividad que se debe realizar desde sus habitantes, donde el papel a desarrollar por los profesionales es empezar a trabajar proyectos incluyentes en los cuales no se impongan decisiones desde arriba, ya que las administraciones muestran poca capacidad de resolver problemas reales de las ciudades principalmente por hacerlas más rentables económicamente y por la premura con que se establecen las iniciativas. Lugares (ciudades, barrios) que han crecido con poco arraigo que se rehacen para poder venderse mejor, para convertirse en un espectáculo.

Se realizan proyectos especulativos en donde se rinde tributo a la destrucción por la rentabilidad, a la riqueza para eliminar la pobreza, la introducción de nuevos habitantes para rehacer lo que podría ser un barrio turístico, lo que muchos ambicionan, en donde el cambio de uso de suelo beneficie a todos y especialmente a los inversionistas, pasando a otra escala al viejo habitante, la historia, la tradición, la identidad.

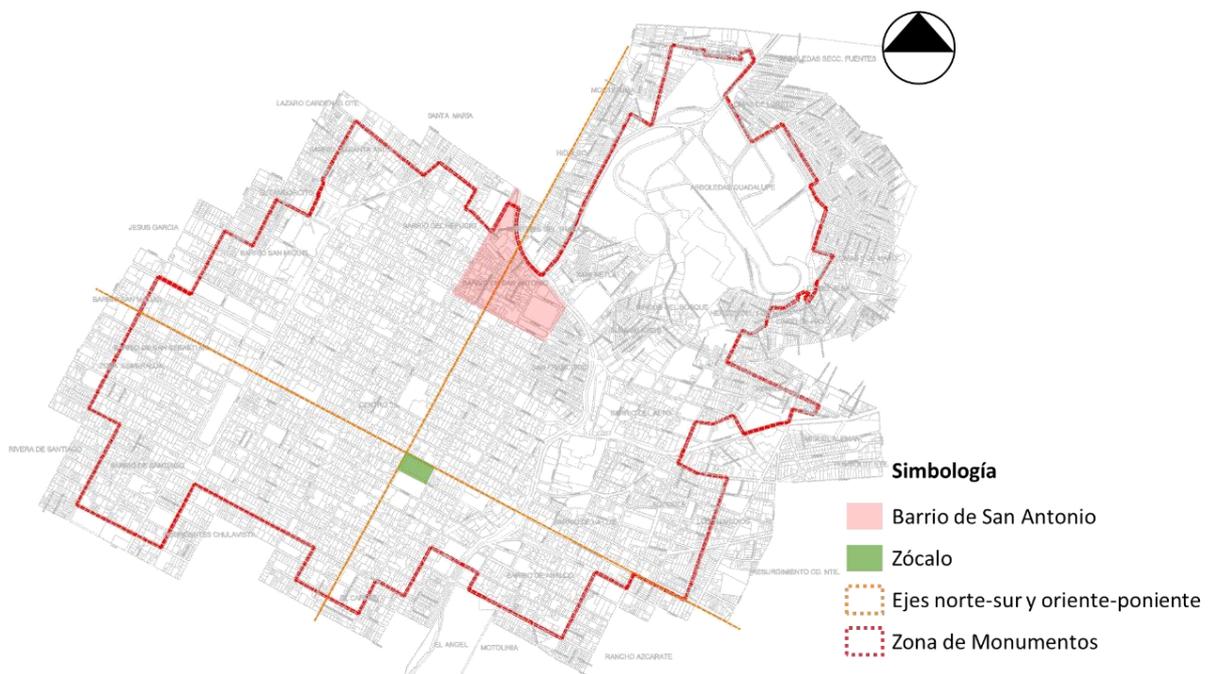
Los planes y programas no son instrumentos reales de planeación ya que a la hora de aplicarlos los documentos no tiene una efectividad sobre las acciones, muchas veces están disfrazadas como proyectos que contribuyen al beneficio colectivo.

Es indispensable abordar nuevas formas de hacer ciudad y una de ellas es incluir a la población local en proyectos y toma de decisiones, realizar actuaciones puntuales que irradian un beneficio social, urbano y arquitectónico.

Hoy en día es importante reflexionar cómo poner en marcha proyectos de gestión con la inclusión de los habitantes, en espacios históricos desvalorizados, específicamente en nuestros centros históricos.

Planes e iniciativas desarrolladas por las instancias a nivel local e internacional como la UNESCO, están replanteando la manera en cómo se están trabajando nuestras ciudades históricas. Delmont (2015) desarrolla diferentes estrategias entre ellas *La ciudad de los caminos cortos*, ciudades con mayor proximidad que hacen participe al habitante, en donde no existan polos de ricos y pobres, es decir, apostar por la mixticidad.

En este panorama, el grupo interdisciplinar Re Genera Espacio está trabajando en sectores deteriorados de la ciudad vieja, en tres barrios tradicionales del centro histórico de Puebla. Uno de ellos el Barrio de San Antonio, que por medio de una publicación pretende revalorizar el barrio, promover su conservación y trabajar para un plan barrial.



Ilus. 1. Plano de localización del Barrio de San Antonio y delimitación de la Zona de Monumentos Históricas de la ciudad de Puebla. Elaboración propia.

ANTECEDENTES DEL BARRIO DE SAN ANTONIO.

El Barrio de San Antonio se localiza en el sector norte de la Zona de Monumentos Históricos de Puebla, del siglo XVI a la mitad del XX fue el límite de la ciudad. (Ver Ilus. 1)

Es a mediados del siglo XVI cuando comienzan a poblarse las manzanas alrededor de los solares fundacionales con dirección a los barrios indígenas. En el caso de la zona norte, un acontecimiento decisivo fue la edificación de la parroquia de San José en 1578. (de Mendizabal, 2006, p. 323) Continuando con el poblamiento hacia el norte, en 1591 los frailes dieguinos establecieron de manera definitiva su convento en la antigua ermita de Santa Bárbara, localizada al oriente de la parroquia de San José y colindante con el antiguo río Almoloya o de San Francisco. Con el paso de los años, la devoción popular a una imagen de San Antonio de Padua terminó por cambiar el nombre del convento y del templo.

Aunque es una idea general de que en los barrios solo vivían “naturales”, un padrón del archivo parroquial de San José refiere que en la segunda mitad del siglo XVIII, en el Barrio de San Antonio habitaban indígenas, pero también mestizos y españoles que practicaban diversos oficios y artes nobles como la talla y el dorado de madera. (Neff, 2013, pp. 353-358) En el lado oeste, en el Barrio del Refugio, se establecen los hornos de cal. La diversidad de habitantes, sumada a su lejanía del centro de la ciudad, reitera la recurrencia de establecer y reubicar en el barrio, de manera oficial y por costumbre, establecimientos cuyos usos son considerados “poco aptos” para el primer cuadro de la ciudad, como coheterías, cantinas, pulquerías y burdeles, en una situación recurrente hasta la mitad del siglo xx. (De La Torre Sánchez & Hernández Sánchez, 2014, p. 32)

También el comercio de determinados productos respondía a una delimitación propuesta por las autoridades municipales. En el año 1900, en la plazuela de San Antonio se permitió la venta de carbón y leña por parte de los vecinos de San Miguel Canoa, un pueblo localizado en las faldas del volcán de la Malinche. Hasta mediados del siglo XX, la imagen de los carboneros transportando su mercancía en burros será parte del paisaje del barrio. (De La Torre Sánchez & Hernández Sánchez, 2014, p. 37)

El antecedente de la ubicación de burdeles, casas de asignación y accesorias tiene referentes documentales y de reglamentación desde el siglo XIX, aunque de manera legal se establece en el Reglamento de Sanidad para el Municipio de Puebla de 1913 (Archivo del Ayuntamiento de Puebla):

“Se trata de una delimitación que coincide con lo que actualmente se denomina primer cuadro del Centro Histórico, con excepción del barrio del Carmen al sur, no incluye a los demás barrios fundacionales: Santa Anita, San Antonio, Xanenetla, el Alto, Analco, Santiago y San Sebastián. Es decir, que el establecimiento de burdeles y “casas de asignación” fue considerado en lugares periféricos, probablemente con la intención de no afectar intereses sociales, políticos y comerciales en el primer cuadro de la ciudad. A la situación anterior, sumemos el incremento poblacional, la subdivisión de predios y la adaptación y construcción de vecindades, en especial en los barrios, con la migración de familias de escasos recursos provenientes de otros estados, y los problemas consecuentes por la falta de higiene e insuficiencia de servicios públicos en toda la ciudad, a pesar de las obras públicas realizadas a principios de siglo, para contar con una mejor percepción de las modificaciones a las condiciones de habitabilidad en barrios como San Antonio, en el primer cuarto del siglo XX.”
(De La Torre Sánchez & Hernández Sánchez, 2014, p. 39)

En el tema del equipamiento urbano, a principios del siglo XX se construyó la escuela Gustavo P. Mahr que hasta nuestros días atiende a la población de San Antonio y los barrios cercanos.

Retomando el tema de los “giros negros”, el 2 de agosto de 1928 el Consejo Municipal de Puebla de Zaragoza aprobó el Reglamento para el ejercicio de la prostitución que establece que “la zona de tolerancia, sólo abarcará el barrio o rumbo de San Antonio”. (Archivo del Ayuntamiento de Puebla, 1928)

Con el incremento de la práctica de la prostitución en el barrio, las modificaciones también sucedieron en los espacios físicos:

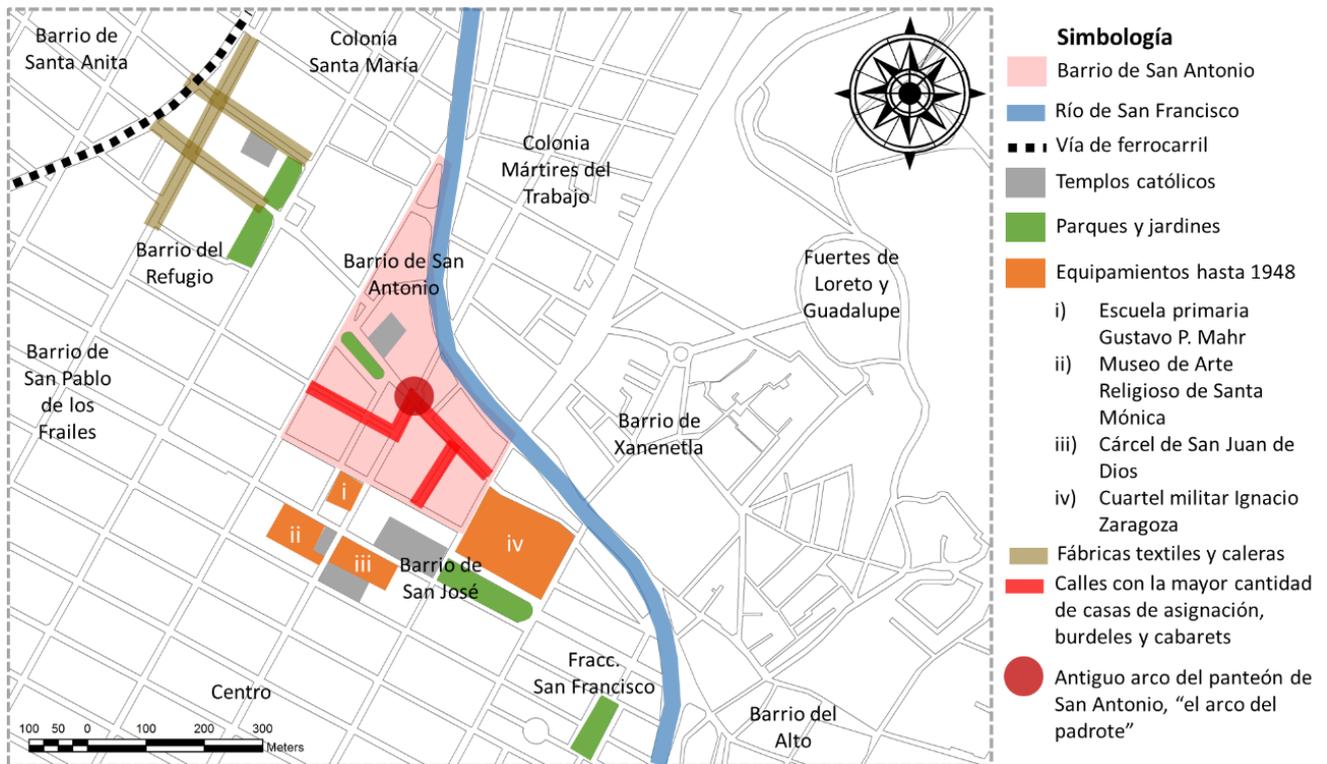
“En el caso de los inmuebles que había en el barrio, algunos de ellos fueron modificados para dotarlos de accesorias, es decir, espacios para el ejercicio de la prostitución consistentes en dos habitaciones, la primera con vista a la calle

era “un cuarto que tiene su cama y su agua para asearse” y el otro al interior, donde “vivía el vividor de ellas”. La accesoria es un espacio que permanece en el imaginario colectivo del barrio de San Antonio, el enlace del espacio público, la calle; con el privado, la vivienda, que en ocasiones era difícil diferenciar por su visibilidad de afuera hacia adentro y viceversa. Una accesoria lo mismo es un espacio comercial que uno de vivienda o de prostitución.” (De La Torre Sánchez & Hernández Sánchez, 2014, pp. 44-45)

Durante la primera mitad del siglo xx, el antiguo arco del panteón de San Antonio se volvió un referente de la zona de tolerancia, ya que según testimonios de la época fue conocido como “el arco del padrote”, debido a que en él se sentaban a descansar los sujetos que regenteaban mujeres dedicadas a la prostitución. (De La Torre Sánchez & Hernández Sánchez, 2014, p. 46)

Hasta la primera mitad del siglo xx, la actividad económica del barrio estará influida por la zona de tolerancia y los giros comerciales directos como bares, cantinas y pulquerías, además de los locales de abasto y servicios complementarios como misceláneas, fondas, sastrerías, zapaterías y bolerías.

A nivel urbano, la jerarquía visual del barrio la tendrá el antiguo arco del ex panteón de San Antonio, que será llamado por los vecinos como “el arco del padrote”. Los límites son: al norte el río de San Francisco; al este el cuartel militar Ignacio Zaragoza; al sur la parroquia de San José, la cárcel de San Juan de Dios, el museo de arte religioso de Santa Mónica (inaugurado en 1935) y la escuela pública Gustavo P. Mahr; y al oeste el barrio del Refugio con sus hornos de cal y fábricas textiles. Del otro lado del río está el antiguo barrio de Xanenetla y la reciente colonia Mártires del Trabajo. (Ver Ilus. 2) El barrio es un sitio con actividades en el día y la noche, en medio de establecimientos de difícil vecindad como cuarteles, cárceles y fábricas, colindante a un río que sirve como drenaje de la ciudad.



Ilus. 2 Croquis del barrio de San Antonio, en la primera mitad del siglo xx. Elaboración Christian E. De la Torre Sánchez

En 1948, un decreto municipal prohibió la circulación de vehículos de tracción animal en el primer cuadro de la ciudad de Puebla, por lo que las carretas, caballos y burros solo entrarían a la ciudad hasta la 18 oriente-poniente. (Montero Pantoja, 2002, p. 160) Ante la situación anterior, estos medios de transporte tendrán como sitio de estacionamiento y resguardo algunos patios de inmuebles del barrio de San Antonio.

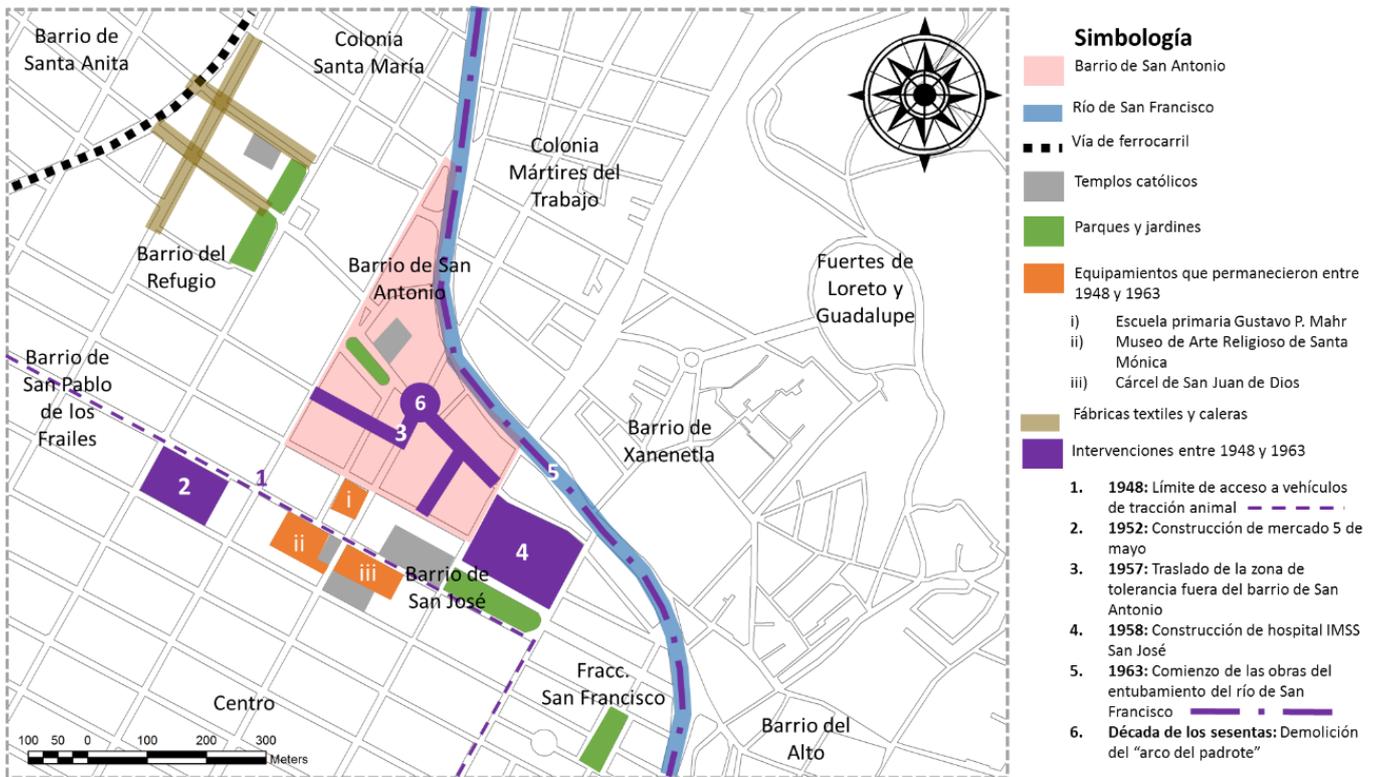
En 1952 se construye el mercado 5 de mayo en la avenida 18 poniente 309, colindante con el barrio de San Antonio. (Montero Pantoja, 2002, p. 205) Hasta nuestros días, el mercado y las calles colindantes son uno de los centros de abasto más concurridos de la ciudad.

En 1957 se clausura la zona de tolerancia del barrio de San Antonio y se traslada a la 90 poniente, adelante de la Estación Nueva de Ferrocarriles, siguiendo una serie de medidas "higienistas" en un "proceso de reconfiguración espacial" empezado años atrás en la ciudad de Puebla. (Soto Badillo, 2012, p. 331) Pocos años después de la salida de la zona de tolerancia, se da la orden de demoler el antiguo arco de la

entrada al ex panteón de San Antonio, “el arco del padrote”. Cabe mencionar que a pesar de la orden de traslado de “la zona” fuera del barrio, hay testimonios que refieren que continuaron funcionando bares, cantinas, pulquerías, prostíbulos y accesorias durante varios años más. (De La Torre Sánchez & Hernández Sánchez, 2014, p. 51)

La salida de “la zona” fue un suceso previo a dos grandes obras que redefinirán al sector norte de la ciudad antigua:

1. La inauguración del Hospital “General de División Manuel Ávila Camacho” en 1958, en los terrenos donde antes estuvo el cuartel militar Ignacio Zaragoza, en las calle 2 y 4 norte entre las avenidas 18 y 24 oriente. (Montero Pantoja, 2002, p. 201)
2. El entubamiento del río de San Francisco para la posterior construcción del bulevar Héroes del 5 de mayo, trabajos que comenzaron en 1963, al final del periodo de gobierno municipal de Eduardo Cué Merlo. (Archivo del Ayuntamiento de Puebla, 1963)

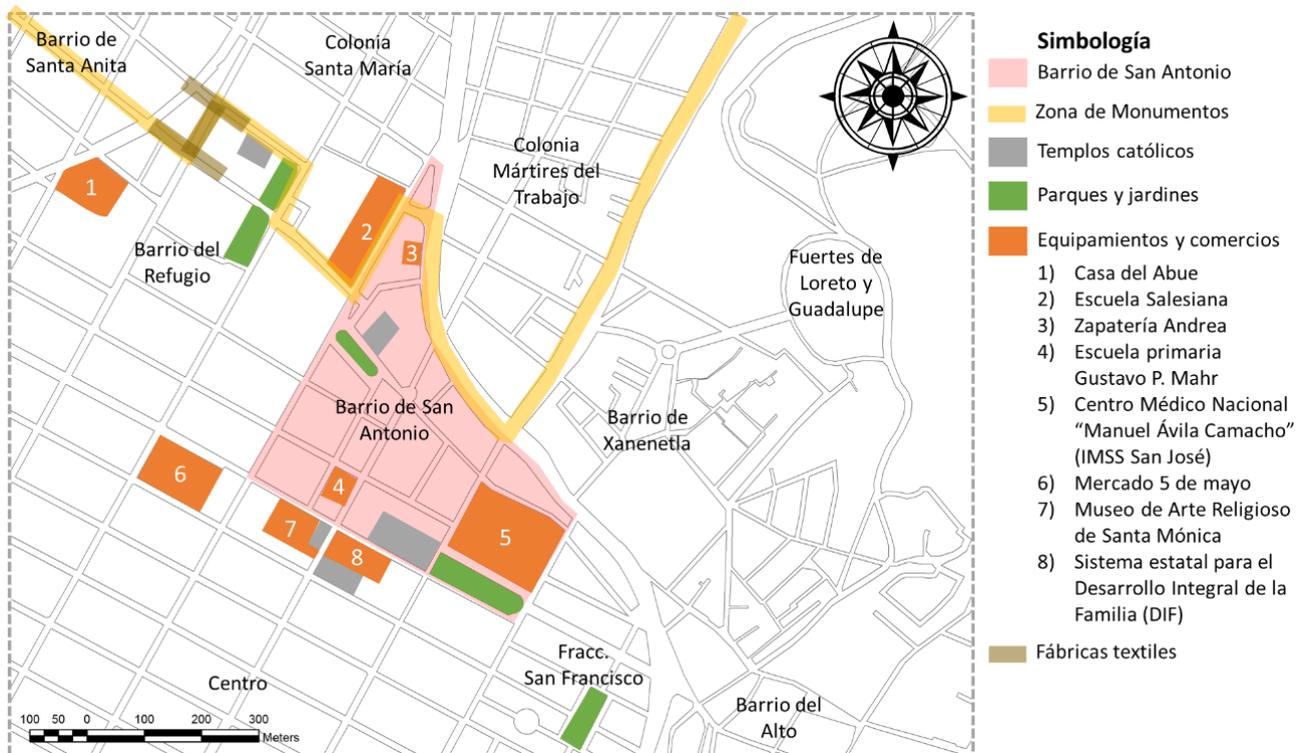


Ilus. 3 Croquis del barrio de San Antonio indicando las acciones administrativas y de obra pública realizadas entre 1948 y 1963. Elaboración Christian E. De la Torre Sánchez

En un lapso de quince años (1948-1963) sucedieron seis acciones, normativas y de obra pública, que modificaron el funcionamiento de la ciudad de Puebla en la etapa transitoria de expansión de la misma. (Ver Ilus. 3)

A finales de la década de los sesenta, comienza una etapa de deterioro físico del barrio, coincidente con las sucesivas inestabilidades económicas del país y con el incremento de las actividades delictivas, en particular en los barrios del Refugio y San Antonio, que tendrán un periodo de mayor convulsión a mediados de los ochenta, en una etapa de una fuerte movilización social derivada de temas afines al comercio informal, que coincide con una nueva devaluación financiera nacional, y un reordenamiento de actividades del primer cuadro de la ciudad de Puebla, que derivará en la construcción de nuevos mercados alejados del Centro Histórico, la salida de las estaciones de autobuses foráneos y la construcción de una única estación de autobuses en los límites de la ciudad y el nombramiento del Centro Histórico como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1987. Mientras todo lo anterior sucedía, el Barrio de San Antonio permanecía ajeno a las propuestas de valoración del patrimonio, en proceso de abandono y en consecuente deterioro físico de espacios públicos y privados.

Será hasta comienzos del siglo XXI que las iniciativas vecinales comiencen con una labor de **revaloración de la vida en el barrio**, que se realicen las primeras obras públicas de arreglo de jardines, banquetas y calles. Todo esto sucederá en una particular delimitación territorial donde el barrio colinda con edificios de gobierno, museos, escuelas, hospitales y mercados (ver Ilus. 4) que parecen acentuar más la distancia con el primer cuadro de la ciudad, una separación mínima en términos físicos pero extensa en términos históricos y sociales, donde incluso la línea imaginaria que delimita a la zona de monumentos, la declarada como Patrimonio de la Humanidad, parece más **una barda** que acentúa las diferencias con las primeras colonias fundadas en el siglo XX, acentuada con la zanja que se ha vuelto el bulevar Héroes del cinco de mayo con sus dificultades para el tránsito peatonal. Delimitado al norte por un bulevar y un decreto, y al este y sur por hospitales, museos y mercados, a San Antonio le queda el vínculo con el barrio vecino del Refugio, con el que ha discutido por cuatro siglos sus límites y donde ambos lo hacen más por remarcar la identidad propia que el territorio.



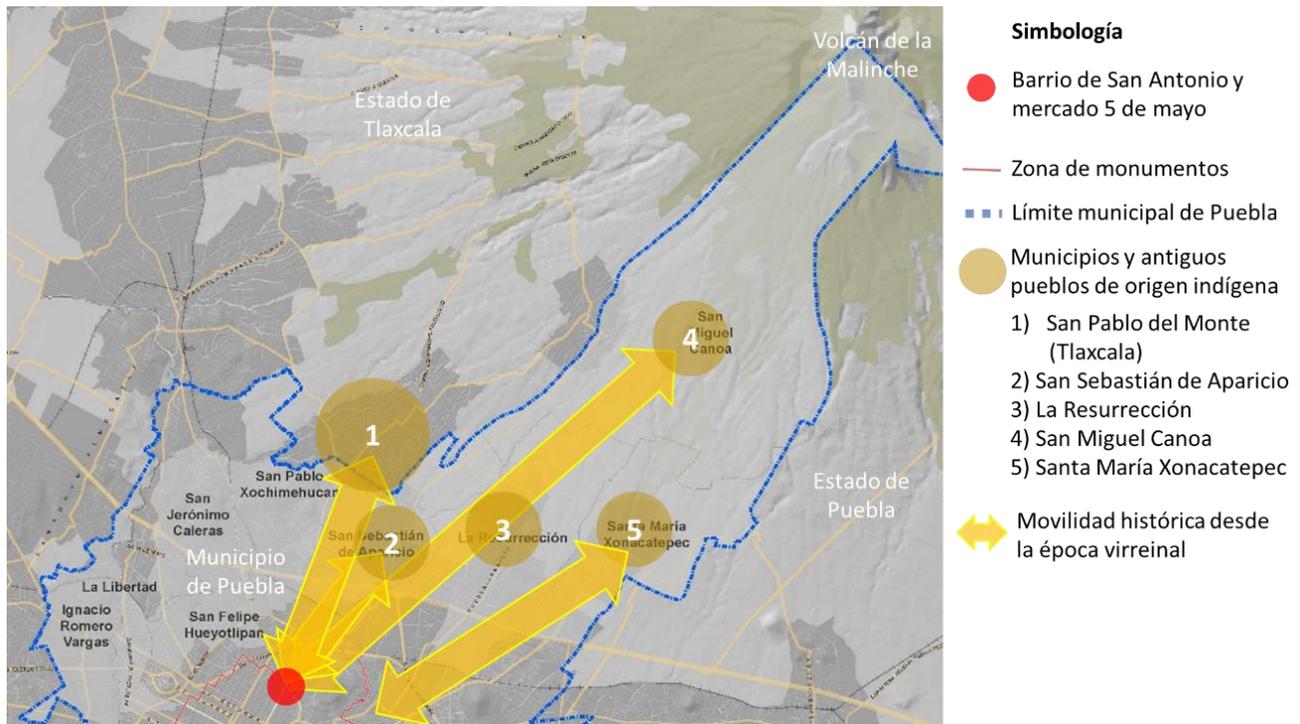
Ilus. 4 Croquis actual del barrio de San Antonio. Elaboración Christian E. De la Torre Sánchez

Los rangos de influencia de los equipamientos vecinos no repercuten en las actividades cotidianas al interior de los barrios de San Antonio y el Refugio, no se establecen comercios ni servicios de apoyo (miscelaneas, fondas, fotocopiadoras), tampoco se utilizan esas calles como estacionamientos, ni son recorridas por rutas de transporte público. (ver Ilus. 5) Las calles internas de los barrios permanecen con un **uso habitacional** a pesar del deterioro físico de los inmuebles, la decisión de aquellos habitantes que han decidido permanecer en el barrio es la que permite la conservación de tradiciones y costumbres como las fiestas patronales, es decir, del patrimonio cultural intangible.



Ilus. 5 Croquis actual del barrio de San Antonio indicando las zonas concentradoras de actividades y un estimado rango de influencia de las mismas. Elaboración Christian E. De la Torre Sánchez

Un tema que merece particular atención y un mejor estudio es el referente a la comunicación que mantienen los barrios del sector norte de la zona de monumentos (San Antonio, El Refugio y Santa Anita) con los antiguos pueblos indígenas de San Miguel Canoa, La Resurrección, San Sebastián de Aparicio y San Pablo del Monte (Tlaxcala), cercanos al volcán de La Malinche. Es una movilidad que permanece particularmente por las rutas de transporte público y el mercado 5 de mayo. (ver Ilus. 6) En el tema de migración, en los tres barrios habitan personas provenientes de pueblos pertenecientes a culturas originarias de Puebla, Tlaxcala y Oaxaca. En las inmediaciones del mercado y del barrio del Refugio habita una considerable cantidad de mazatecos provenientes de Huautla de Jiménez, Oaxaca.



Ilus. 6 Croquis de la movilidad histórica entre los antiguos pueblos indígenas de las faldas de la Malinche y el barrio de San Antonio. Elaboración Christian E. De la Torre Sánchez a partir de un mapa del Instituto Municipal de Planeación de Puebla (www.implanpuebla.gob.mx).

DE GRUPO ACADÉMICO A ACTIVISTAS DEL ESPACIO

Dentro de las experiencias trabajadas en el Centro Histórico de la ciudad de Puebla y específicamente en el Barrio de san Antonio, se tiene el proyecto sobre Regeneración urbana en tres barrios del Centro Histórico: San Antonio Santa Anita y El Refugio (Hernández, 2013) con la línea de investigación Espacio Público, Participación Ciudadana y Centro Histórico que desde 2012 promueve un investigador anfitrión de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, con estudiantes de licenciatura de Arquitectura, y al que posteriormente se han sumado estudiantes de Antropología, Diseño del Hábitat, Urbanismo y Conservación del Patrimonio, de programas de CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) y la AMC (Academia Mexicana de Ciencias), al mismo tiempo un grupo conformado por profesionistas de diferentes ramas están desarrollando actividades y proyectos de tipo participativo para promover actividades comunitarias en distintos rubros: historia, antropología, arquitectura, conservación del patrimonio, diseño industrial y espacio público, en un grupo reconocido como Re Genera Espacio.

Cada uno de estos barrios, con diferentes problemáticas que los caracterizan, conforma un gran sector en donde según datos de INEGI (2010) habitan 7 mil 134 habitantes de un total de 39 mil 275 que se contemplan en toda la zona de monumentos. Datos que corresponden a un 18% del total de los habitantes del Centro Histórico: San Antonio con 1690 habitantes, 3016 habitantes en El Refugio y 2428 habitantes en Santa Anita.

A través de actuaciones puntuales se busca beneficiar a la colectividad, dinamizar actividades para rehacer el sentido de comunidad dependiendo del barrio y por supuesto la elaboración de proyectos a diferentes escalas y en tiempos variados: corto, mediano y largo plazo.



Trabajo realizado en Verano 2014 con niños del Barrio del Refugio

Foto: Adriana Hernández Sánchez VIC:2014.

En este marco, se presenta la oportunidad de trabajar un libro en el periodo 2013-2015 sobre este barrio tan emblemático. El proyecto denominado Barrio Rojo: San Antonio (2014), es una investigación que pretende la revalorización de este sector del Centro Histórico: San Antonio. Que como se ha desarrollado ha sido el límite de la ciudad durante mucho tiempo. Esta publicación Tuvo como particularidad ser escrito desde sus habitantes a través de la Historia Oral, y como gestores fungieron investigadores de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, de la Facultad de Arquitectura y del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades apoyados por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA. Este grupo se conformó por

arquitectos, maestros en conservación del patrimonio, historiadores, diseñadores gráficos, urbanistas, especialistas en letras y lingüística.

La historia oral como herramienta de trabajo nos permitió localizar a las personas mayores del barrio con mas de cuarenta años viviendo en San Antonio y que eran propicias para poder ser entrevistadas en varias ocasiones con el objetivo de ir determinando su vida a través del tiempo. A nivel social, el barrio hoy en día se caracteriza por la fragmentación, por el deterioro de sus inmuebles, por la estigmatización que se tiene del mismo, la conservación de tradiciones y el desinterés, pero también por la preocupación del futuro. A su vez por la llegada de varios colectivos que trabajan con grupos organizados dentro del barrio.

El trabajo se organizó con diferentes temáticas relativas al paisaje, el templo y sus fiestas, tradiciones, educación, zona de tolerancia, así como un compendio de palabras definidas por los mismos habitantes, incluyendo algunas de ellas que han caído en desuso.



Trabajo realizado 30 de abril 2015 con niños del barrio de san Antonio
Foto: RGE 2015.

!!PON ATENCIÓN A LA HISTORIA DE LOS BARRIOS!!....
Tema a escuchar: La participación de santa Anita en el sitio de 1863 ciudad de Puebla.
Por Margarita Carrasco Porras.

A group of people, including men and women, are sitting outdoors in a circle, listening to a speaker. In the background, there is a white building with a bell tower, likely the Santa Anita church. The scene is set in a public square or park.

RGE
Re-Genera Espacio

!FECHA: LUNES 5 DE MAYO DE 2014, 6.30 P.M.
LUGAR: PARQUE SANTA ANITA!

Trabajo realizado con personas mayores para contar la historia de los barrios en el barrio de santa Anita. Foto: RGE



Trabajo realizado en barrio del Refugio 22 poniente Verano Científico 2015. Foto: RGE.

¿CÓMO REVALORIZAR EL BARRIO DE SAN ANTONIO POR MEDIO DE UNA PUBLICACIÓN?

La revalorización se plantea a través de la publicación Barrio Rojo San Antonio, debido a que se muestra un barrio fragmentado por diferentes circunstancias por medio de diferentes proyectos se ha ido mapeando la zona percibiendo un arraigo mas individual que colectivo, por lo que en el libro trató de incluir a las personas con más tiempo viviendo en el barrio entre ellos personas mayores de 50 años y ancianos para mostrar esa liga entre el pasado y presente ya que no se quería tener una visión parcial del barrio.

Para realizar entrevistas y establecer como herramienta la historia oral se tomó un curso en el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades en donde se capacitó a los arquitectos y jóvenes investigadores con la intención de obtener testimonios de las personas seleccionadas.

El reto hoy en día de la investigación es el cómo ellos pueden utilizar la información a favor de su barrio para que se de continuidad a este proyecto que por efectos de convocatoria ante FONCA se concluía con la difusión del trabajo por parte del equipo,

pero creemos que es importante que se de continuidad ya que puede ser un beneficio para el barrio debido a que pocos barrios tradicionales cuentan con una publicación como esta.

Dentro de las estrategias que se estarán desarrollando a través de esta publicación a corto plazo es que por medio de las presentaciones del mismo en distintas sedes se difunda la importancia del barrio, un segundo paso o a mediano es formar un grupo de vecinos que conozca mas al barrio a través de la publicación y ellos puedan promover el contenido del mismo. (Esto se ha realizado por parte del equipo en una campaña que se denomina -Enamórate de los Barrios- realizado durante 2014 y 2015 con la intención de que se conozcan estos barrios ya que como se comentó al principio han estado al margen de diferentes actuaciones). Capacitar a niños y adultos para que ellos realicen recorridos por el barrio para que exista mayor permeabilidad hacia el mismo, otra de las iniciativas es que se promueva el contenido del libro en redes sociales.

A un largo plazo que se continúen desarrollando trabajos por los mismos vecinos implicando a grupos universitarios como Re Genera Espacio.

A continuación se muestran los principales rubros a trabajar después de las tres presentaciones de barrio rojo:



Barrio Rojo

árabe

Persona de medio oriente que llegó al barrio.

arco del padrote

Arco que era el acceso del cementerio o panteón.

arco del panteón

Elemento arquitectónico que era el acceso al cementerio que estaba ubicado en la intersección de la 24 poniente y la calle 5 de mayo. Actualmente es un ensanchamiento de la calle a manera de círculo.

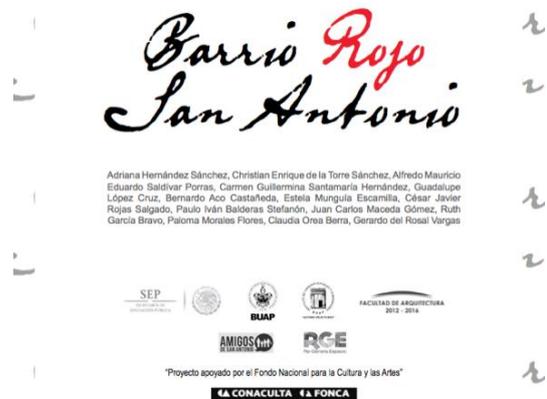
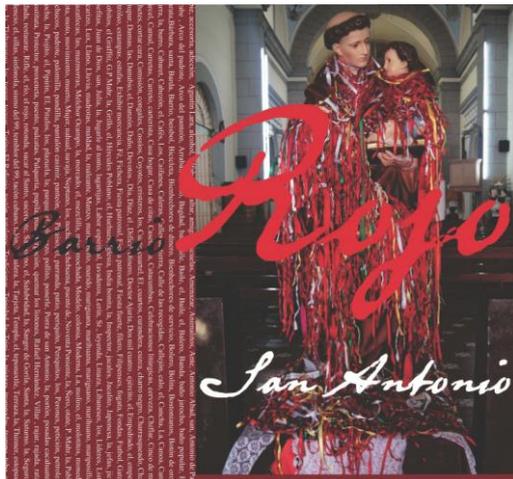
arrabal

Barrio fuera del recinto de la población a que pertenece. Actualmente, así se denomina a un centro cultural ubicado en una antigua caseta ubicada en la 3 norte y 28 poniente.

asalto

Sorprender a alguien para quitar algún objeto.





Libro Barrio Rojo imágenes. Foto RGE

BARRIO RELIGIOSO

Dentro de los aspectos que valen la pena destacar, está la presencia religiosa que hace del barrio una zona de creyentes que practican las principales festividades, tanto de afuera con sus bienhechores, y los de adentro, aquellos fieles que ayudan a las labores en el templo. La fiesta solo es promovida por la población local en dos temporadas, la primera es la del santo patrono San Antonio Abad (17 de enero) y luego la principal dedicada a San Antonio de Padua (13 de junio). El templo cuenta con arte religioso de la más alta calidad, entre las que destacan pinturas y esculturas de Villegas Cora. Otro elemento que poco se difunde es el denominado vía crucis dentro del atrio, que es una arquitectura representativa de finales del siglo XVI y principios del XVII.

“Entre listones rojos, veladoras, incienso y música podemos acercarnos a una fiesta de fervor popular en donde las jóvenes casaderas piden un deseo el día de san Antonio de Padua por medio de un juego de objetos con instrucciones de uso y oraciones que venden en el templo.” (Santamaría, 2014: 116)



Trabajo realizado con personas mayores para contar la historia de los barrios en el barrio de santa Anita. Foto: RGE 2014.



Trabajo realizado con personas mayores para contar la historia de los barrios en el barrio de santa Anita. Foto: RGE 2014.

BARRIO EDUCATIVO

La educación, según Murguía (2014), se caracterizó por la presencia de las escuelas Amigas Lancasterianas a partir de 1838. Algunos años atrás, en 1824 se funda lo que se denominó Escuela gratuita del Barrio de San Antonio, un sistema que el mismo ayuntamiento de Puebla funda y que se considera una manera creativa de proporcionar educación a niños y niñas de escasos recursos. A los niños se les daban clase de ortología, caligrafía, aritmética, ortografía, geometría, entre otras, a las niñas religión, moral, civilidad, ortología, ortografía, aritmética, caligrafía, costura y labores de adorno entre otras.

“Por desgracia, la guerra contra los invasores franceses y el gobierno conservador, que impulsó la instauración de un orden monárquico ocasionó que la mayoría de las escuelas estuvieran cerradas por espacio de cuatro años.” (Munguía, 2014: 187)

BARRIO TRABAJADOR

En el barrio prevalecen actividades que a lo largo del tiempo se ha ido consolidando como el taller de reparación de motos del señor Lerín, uno de los habitantes más conocidos, cuyos abuelos empezaron a trabajar con un pequeño local para almacenar

burros cuando la plaza de las carboneras tenía actividad en la primera mitad del siglo xx. Con el paso de los años, el local se volvió un taller de bicicletas y posteriormente uno de motos.

Dentro de los servicios que se ofertan en otros locales están los de venta de comida y los baños que han sido toda una tradición en las familias poblanas.

“En los años veinte y treinta del siglo xx, el día indicado para el aseo personal de las familias de las vecindades era el sábado. El ritual para ir a los baños “Neptuno” o el Paraíso comúnmente llamado el piojito”. (Santamaría, 2014: 175)



Tallado en madera, Barrio de San Antonio. Foto: RGE 2014.

BARRIO LLENO Y VACÍO: LA VECINDAD

La vecindad es el espacio por excelencia donde se realizan las actividades de la gente del barrio, con uno de los puntos principales que es el patio, el espacio público en lo privado donde la gente lava y seca la ropa, además de realizar actividades comunitarias dependiendo de la temporalidad. La vecindad se caracteriza por

albergar cuartos en donde viven familias de más de cuatro miembros, en espacios donde la cocina, la recámara y el comedor se entremezclan.

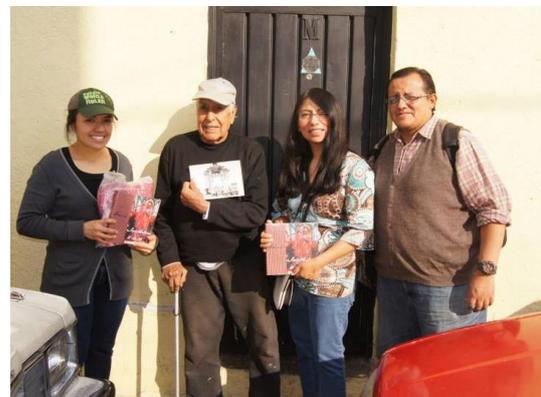
“La casa de uno del los inquilinos es modificada según sus necesidades, la estructura original se conserva anexando cuartos y baños que roban especialidad al patio”. (Hernández, 2014:145)



Sillas en calles de San Antonio
Foto: RGE 2014.



Inmueble donde estuvo el antiguo cabaret “La Saturno”. Foto: RGE





Presentación del libro barrio rojo en Templo de san Antonio por parte de habitantes del barrio . Junio 2015 Foto: RGE

A MANERA DE CONCLUSIÓN.

La conservación del patrimonio de la ciudad debe involucrar a la **población** para que se puedan tomar decisiones en conjunto, ya que el Centro Histórico pertenece a todos, por lo que debemos aprender a trabajar con barrios, colonias o unidades habitacionales que realmente conocen las problemáticas que los aquejan, con el objetivo de establecer nuevas formas de intervención, iniciativas a nivel urbano, arquitectónico y social. Una de estas es la promoción de nuestros sitios históricos por medio de la visión de la población local como en el caso del libro **Barrio Rojo: San Antonio**, donde se percibe lo que fue el barrio y lo que es hoy. Un instrumento que requiere que la población se apropie del mismo y se puedan generar proyectos desde adentro con el objetivo de promover su barrio y revalorizarlo.

Por otro lado este límite de la ciudad histórica hoy frontera entre lo que es un sector turístico del que no lo es, a san Antonio le ha permitido que no se aculturice tan rápidamente como otros sectores de Puebla.

BIBLIOGRAFÍA

- Archivo del Ayuntamiento de Puebla. (1913). Reglamento de Sanidad para el Municipio de Puebla. Puebla.
- Archivo del Ayuntamiento de Puebla. (1927). Libro que se destina para la filiación de pupilas en burdeles en el año de 1927.
- Archivo del Ayuntamiento de Puebla. (1928). Reglamento para el ejercicio de la prostitución.
- Archivo del Ayuntamiento de Puebla. (18 de Junio de 1946). Acta de cabildo del 18 de Junio de 1946. Actas de cabildo 1936-2005. Puebla.
- Archivo del Ayuntamiento de Puebla. (10 de Abril de 1947). Acta de Cabildo del 10 de Abril de 1947. Actas de cabildo 1936-2005. Puebla.
- Archivo del Ayuntamiento de Puebla. (16 de Agosto de 1963). Acta de Cabildo del 16 de Agosto de 1963. Actas de cabildo 1936-2005. Puebla.
- Barrio Rojo San Antonio, 2014, BUAP, ICSYH, FABUAP FONCA CONACULTA.
- Bourdin A. (2015) Monitoreo del Patrimonio Conferencia impartida en la Facultad de Arquitectura Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Contreras Cruz, C. (1986). La ciudad de Puebla estancamiento y modernidad de un perfil urbano en el siglo XIX (Primera ed.). Puebla, Puebla, México: Universidad Autónoma de Puebla.
- De La Torre Sánchez, C. E., & Hernández Sánchez, A. (2014). El Paisaje. En A. Hernández Sánchez, & et al, Barrio Rojo San Antonio (págs. 21-60). Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- de Mendizabal, J. (2006). Efemérides del estado de Puebla y especialmente de su capital (1519-1699). En C. Contreras Cruz, M. Á. Cuenya Mateos, & Editores, Ángeles y Constructores. Mitos y realidades en la historia colonial de Puebla. Siglos XVI y XVII (Segunda ed., págs. 319-335). Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - H. Ayuntamiento del Municipio de Puebla.
- Delmont, F. (2015) Módulo de Asistencia Técnica del Paisaje Urbano Histórico de la ciudad Puebla. UNESCO Paisaje Patrimonial: 2015
- Delmont, F. (2015) Taller UNESCO, La ciudad de los caminos cortos, Planeación y Gestión del Paisajes Histórico Urbano del Centro Histórico de Puebla UNESCO, Puebla México mayo 2015.
- Diario La Opinión. (1926). Diario La Opinión No. 984(984).
- Estrada Urroz, R. (2001). Espacios cuidados, segregados y prohibidos en la ciudad de Puebla en las tres primeras décadas del siglo XX. En M. Villadevall i Guasch, Ciudad, Patrimonio y Gestión (págs. 333-353). Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Hernández, A, De la Torre, Ch., Morales P., Aco, B., Bautista, M. y Rojas, C. "Estudio comparativo en procesos participativos para la regeneración de tres barrios del Centro Histórico de la ciudad de Puebla" Waterfr@Nts. España: Universidad de Barcelona, 2013, 28, 78-96.
- Hernández, A. De la Torre, CH., Saldívar. AME. (2014). La vecindad nuestra casa. En A. Hernández Sánchez, & et al, Barrio Rojo San Antonio (págs. 135-158). Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Leicht, H. (1967). Las calles de Puebla: estudio histórico (Segunda edición, Séptima reimpresión ed.). Puebla, México: Gobierno del Estado de Puebla. Comisión de Producción Cultural.

Montero Pantoja, C. (2002). Colonias de Puebla (Primera edición ed.). Puebla, Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Dirección General de Fomento Editorial, MUSEO AMPARO.

Munguía, E., Aco B., (2014). Educación, infancia, juegos en Barrio Rojo: San Antonio (pp.00) Puebla México.

Neff, F. M. (2013). La escuela de Cora en Puebla. La transición de la imaginería a la escultura neoclásica (tesis doctoral). México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Santamaría, G., Hernández A., López G. (2014) La fiesta en BUAP, FONCA CONACULTA, Barrio Rojo: San Antonio (pp. 107) Puebla, México.

Santamaría, G., López, G. (2014) El trabajo BUAP, FONCA CONACULTA, Barrio Rojo: San Antonio (pp. 159) Puebla, México.

Soto Badillo, O. D. (2012). La Ciudad Nómada. Poder y apropiación del espacio en el marco de los procesos de crecimiento urbano en la ciudad de Puebla (tesis doctoral). Valladolid: Universidad de Valladolid-Instituto Universitario de Urbanística. Obtenido de uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2577/1/TESIS260-130409.pdf



MAKING THE NEIGHBOURHOOD A BETTER PLACE TO LIVE. A SWB APPROACH IMPLEMENTING FUNDAMENTAL HUMAN NEEDS

HACIENDO EL BARRIO UN LUGAR MEJOR PARA VIVIR. UN ENFOQUE DE BIENESTAR SUBJETIVO APLICANDO LAS NECESIDADES HUMANAS FUNDAMENTALES

Ioanna Anna Papachristou, Martí Rosas-Casals

Sustainability Measurement and Modeling Lab., Universitat Politècnica de Catalunya – Barcelona Tech, EET – Campus Terrassa, Colom 1, 08222, Barcelona (Spain).

ioannapapachr@gmail.com

Recibido: julio 2015 **Revisado:** Septiembre 2015 **Publicado:** 20 Octubre 2015

Abstract

Subjective well-being (SWB) studies have been at the centre of researchers' attention during the last years. With the majority of people now living in cities, the necessity for a more anthropocentric approach for the study and betterment of urban environments is constantly increasing. In this sense, defining and measuring SWB in urban contexts can be of particular benefit in urban design and planning processes. In this article, a method for measuring SWB for urban places based on the accomplishment of the fundamental human needs is presented and applied at a neighbourhood of Barcelona; that of Vila de Gràcia. For the measurement, a survey was constructed based on the specific geographical and socio-economic characteristics of the study case. Retrieved from Max-Neef's Human Scale Development Paradigm (Max-Neef et al. 1991), human needs correspond to the domains of study of the suggested method. The matching of the survey's questions to each need is the outcome of two consecutive processes: a first qualitative one, involving the work of an expert group, and a second quantitative one, involving the definition of weights among the questions that affect the same need. Although the final result is positive (although low) for this study case, results for each need show considerable differences in their level of accomplishment. At the same time people seem to truly believe that most of their feelings are affected by their living environment, with stress and calmness leading the list. In summary, the method defines and applies a simple tool to quantify and evaluate current levels of SWB at different urban scales and to determine more holistic urban indexes in order to improve decision making processes, policies and plans. The classification of the questions per need favours the identification of a potential problem at the urban grid and consequently can be used as a process for implementing related measures of improvement. The method can also be seen as a tool to enhance bottom-up approaches and processes of urban analysis with the aim to create more liveable places for the local population.

Key Words: Subjective well-being, neighbourhood, urban environments, need satisfaction, Human-Scale Development paradigm

Resumen

Los estudios del bienestar subjetivo (SWB) han estado en el centro de atención científica en los últimos años. Con la mayoría de las personas viviendo ahora en ciudades, la necesidad de un enfoque más antropocéntrico para el estudio y la mejora de los entornos urbanos es cada vez mayor. En este sentido, definir y medir el bienestar subjetivo en contextos urbanos puede ser especialmente beneficioso en los procesos de diseño y planificación urbana. En este artículo, se presenta un método para medir el bienestar subjetivo de los contextos urbanos en base a la realización de las necesidades humanas fundamentales, aplicada en un barrio de Barcelona; el de Vila de Gràcia. Para la medición, se redactó una encuesta en base a las características geográficas y socioeconómicas específicas del caso de estudio. Obtenidos del paradigma de Desarrollo a Escala Humana de Max-Neef (Max-Neef et al. 1991), las necesidades humanas corresponden a los ámbitos de investigación del método sugerido. La clasificación de las preguntas de la encuesta en cada necesidad es el resultado de dos procesos consecutivos: un primero cualitativo, que implica el trabajo de un grupo de expertos, y un segundo cuantitativo, que implica la definición de pesos entre las cuestiones que afectan la misma necesidad. Aunque el resultado final es positivo (aunque bajo) para este caso de estudio, los resultados para cada una de las necesidades muestran diferencias considerables en su nivel de satisfacción. Al mismo tiempo, la gente parece creer de verdad que la mayoría de sus sentimientos se ven afectados por su entorno de vida, con estrés y la tranquilidad siendo los primeros en la lista. En resumen, el método define una herramienta simple para la cuantificación y evaluación de los niveles actuales de bienestar subjetivo en diferentes escalas urbanas y la determinación de índices urbanos más holísticos con el objetivo de mejorar los procesos de toma de decisiones, de políticas y planeamiento. La clasificación de las preguntas por necesidades favorece la identificación de un potencial problema en la red urbana y en consecuencia se puede utilizar como un proceso para la aplicación de medidas de mejora. El método también puede ser visto como una herramienta para mejorar los enfoques y procesos de análisis urbano desde abajo, con el objetivo de crear lugares más habitables para la población local.

Palabras claves: bienestar subjetivo, barrio, entornos urbanos, satisfacción de necesidades, Desarrollo a Escala Humano

INTRODUCTION

Concerns related to neighbourhood have a long history in social policy and sociology (Forrest & Kearns 2001). Notwithstanding, there is no single, generalizable interpretation of the neighbourhood (Kearns & Parkinson 2001). Numerous definitions can be found in the social science literature, varying in their emphases and degree of ambiguity (Galster 1986). The uncontrolled urbanisation of this period (United Nations 2014) was seen to be producing a social order in which the traditional ties of community—shared space, close kinship links, shared religious and moral values—were being replaced by anonymity, individualism and competition (Forrest & Kearns 2001). Everything is now connected (Orrell 2010) and in a sense, the neighbourhood becomes an extension of the home for social purposes and hence it becomes extremely important in identity terms: ‘location matters’ and the neighbourhood becomes part of our statement about who we are (Forrest & Kearns 2001).

The satisfaction with one’s neighbourhood – where satisfaction here is referring to residents’ overall evaluation of their neighbourhood environment (Hur et al. 2010) – has long been a major research subject in sociology, planning, and related disciplines (Amérigo & Aragonés 1997; Hur & Morrow-Jones 2008; Marans & Rodgers 1974; Marans 1976; Mesch & Manor 1998; Weidemann & Anderson 1985). A neighbourhood can be seen as a place – understanding place as the geography or environments of individuals and groups of individuals (Marans & Stimson 2011) – that not only forms part of who we are but affects our emotional and physical state (Costanza et al. 2007; Moro et al. 2008; Veenhoven 2007; Kennedy & Adolphs 2011; Lederbogen et al. 2011). There is evidence of a relationship between neighbourhood characteristics (e.g., access to amenities, neighbourliness and green space) and neighbourhood satisfaction and self-reported physical and mental health (Leslie & Cerin 2008). It appears that the perception of neighbourhood characteristics may influence the level of satisfaction with living in a community, in other words it affects one’s well-being.

Following this rationale, in this study it is applied a method to measure SWB for urban environments, based on the perception of people using the space. To check

the levels of satisfaction, the fundamental human needs of the Human Scale Development paradigm (Max-Neef et al. 1991) were used as study domains. The paper is organised as follows. Section 2 presents a literature review related to the measurement of SWB. Section 3, materials and methods, includes the methodology used for the compilation of data, the survey and case study and the classification of questions per need (or study domain). Section 4 presents the results on the survey analysis, the weighting of the questions and the final SWB assessment. The paper ends with Section 5, discussion.

LITERATURE REVIEW

Since ancient times, western thinkers have been concerned with the understanding of “happiness” (White 2006). According to the evolution of the nomenclature related to happiness, in the scientific literature we encounter many close-meaning terms such as well-being, life satisfaction, quality of life, positive and negative affect, utility, welfare, hedonism, eudaimonia, etc., often confusing the reader trying to find a concrete definition of each and every one of them. When it comes to subjective well-being (SWB), it is said to refer to people's cognitive and affective evaluations of their lives (Diener 2000). People experience abundant SWB when they feel many pleasant and few unpleasant emotions, when they are engaged in interesting activities, when they experience many pleasures and few pains, and when they are satisfied with their lives. There are additional features of a valuable life and of mental health, but the field of SWB focuses on people's own evaluations of their lives. In general, it considers “soft” matters such as satisfaction with income or perceived adequacy of dwelling. The focus is on people's behaviours and assessment, or evaluations of aspects of quality of life in general (Andelman et al. 1998). It stems from survey research, which took off in the 1960's (Veenhoven 2007), aiming to gather respondents' own assessments of their lived experiences in the form of self-reports of happiness, satisfaction, fulfilment, well-being or some other near-synonym. Those surveys come to express the perceived significant of each domain of study to the respondent (Costanza et al. 2007). The easiest and quite obvious technique – broadly used in the early research on SWB (Diener 2000) – is to

simply ask people how they feel (Layard 2010; Veenhoven 2003; Weiner 2008; Layard 2005) and evaluate their answers by means of either one-item scales, as in Andrews & Withey (1976) or multi-item scales, such as “Satisfaction with Life Scale” used in Diener et al. (1985) and Pavot & Diener (1993). A problem encountered in these type of methods is that the majority of people want to present a happy face to the world (Kirita & Endo 1995; Rhodes et al. 2003). As a consequence, they usually report higher happiness levels than in mail-in surveys (and even higher levels if the interviewer is of the opposite sex (Hugenberg & Sczesny 2006)). Other problems that may affect the individual response are those of internalization of cultural norms, mental illness, lack of information, etc. Cognitive problems caused by ordering effects, question wording and difference in scales may lead as well to biases in the answers obtained (Bertrand & Mullainathan 2001). Furthermore, cultural differences and difficulties with translation may introduce further biases, and the extent to which these biases are problematic is a matter of debate (Moro et al. 2008). Hence, subjective assessments usually have troubles in delineating preference adaptation and the fact that people judge their level of happiness in comparison with peer groups rather than in absolute terms. However, the response of the person should not be ignored or interpreted to mean the opposite (Costanza et al. 2007). If a person says he is “pretty happy”, it means that this is what he really feels at the moment (Weiner 2008). There is a broad consensus among previous studies that self-reported well-being is a satisfactory empirical proxy for individual utility (Diener et al. 1999; Di Tella & MacCulloch 2006; Moro et al. 2008), showing adequate validity, reliability, factor invariance, and sensitivity to change (Diener 1994).

MATERIALS AND METHODS

Case study

The selected place used as the case study corresponds to the neighbourhood of Vila de Gràcia, at the Gràcia district of Barcelona. Gràcia is located at the north of the city and the neighbourhood of Vila de Gràcia is located at the south of the district. Vila the Gràcia was chosen for being a consolidated urban environment of a controllable scale which allows the implementation of the methodology. In addition, it is a

neighbourhood of mixed residential, services and culture uses. The area is characterized by its dynamism and heterogeneity, which ensures participation and a variety of responses. Further, it has recently undergone a process of urban transformation in order to improve its urban quality (Agència d'Ecologia Urbana de Barcelona 2007).

Survey

Verbal responses such as questionnaire surveys and interviews are the most widely used source of data in social science to learn about other people's beliefs, attitudes, behaviours, feelings, perceptions, motivations, or plans (Hur et al. 2010). Here, and according to the method proposed in Papachristou & Rosas-Casals (2015), an anonymous survey was created online. The format was simple and accessible to everyone and its design satisfied the survey principles under Dillman et al. (1998). It was developed in Spanish, Catalan and English¹, as Barcelona's citizens consist of many nationalities, and started running on the 10th of May 2012 and kept open for one month, until the 10th of June 2012. The web survey mode was chosen because it has several advantages. It does not suffer from interviewer bias, and responders may feel more comfortable answering sensitive questions or moving through a survey at their own pace (Pearce & Ozdemiroglu 2002). Moreover, a vast improvement in response speed over traditional mail surveys is widely reported and the financial expenditure (Wolfgang 2002) and ecological impact of surveys on the Internet is smaller due to the elimination of postage, printing and data entry (Dillman & Bowker 2002). It also has some disadvantages, as for example the lack of any clarification of questions (MacKerron & Mourato 2009) and the over-participation of responders with degrees in higher education, that tend to belong mainly to middle class and be more liberal (Brenner 2002; Wolfgang 2002).

Using human needs as domains of study

The methodology proposed in this study is built on Manfred Max-Neef's Human Scale Development (HSD) paradigm (Max-Neef et al. 1991), partially modified by Costanza et al. (2007). HSD paradigm is based on the definition of human needs and

¹ The English version of the online survey can be visited at: <http://goo.gl/0M1ii>

their corresponding satisfiers. Human needs indicate deprivations and at the same time individual and collective human potential. Needs are seen as finite, few and classifiable, changing only in a very slow pace along with the evolution of our kind, and they can be satisfied according to many criteria. For the purpose of this study, the axiological needs category was used, with domains corresponding to Subsistence, Protection, Affection, Understanding, Participation, Leisure, Creation, Identity and Freedom. Protection was changed by Security, as suggested by Costanza et al. (2007), and Subsistence has been considered within Reproduction, being the latter understood as a part of the former. Spirituality has been also included because of its importance in the assessment as a need (see (Van Dierendonck 2011; O'Brien 2005)). The fulfilment of all needs (or domains) is considered equally important as any unsatisfied or not adequately satisfied human need reveals a form of human poverty, hindering happiness and therefore developing potential pathologies (Cruz et al. 2009). What changes over time and between cultures are the satisfiers of these needs. There is no one-to-one correspondence between needs and satisfiers. One satisfier may contribute simultaneously to the satisfaction of different needs or, conversely, a need may require various satisfiers in order to be met, and these relations are not fixed, they may vary according to time, place and circumstance (Max-Neef et al. 1991). Each economic, social and political system adopts different methods for the satisfaction of the same fundamental human needs. In every system, they are satisfied (or not satisfied) through the generation (or non-generation) of different types of satisfiers.

Question classification

The matching of the questions to one or more needs is a subjective choice related to personal understanding and interpretation. As it is considered a complex task but still important for the interpretation of the results, the authors worked with an experts group in order to classify the surveys' questions into the ten fundamental human needs (or study domains) as suggested in (Papachristou & Rosas-Casals 2015). The group was formed by researchers of the Sustainability Measurement and Modeling Lab² and the Institute of Research in Sustainability Science³ and they were

² www.summlab.upc.edu

asked to individually match the questions to each need. A freedom of selection was given to each individual, as questions may belong to more than one need according to their personal point of view (see section 3.3). The collection of all individual classifications of the study group were then weighted, considering how many people considered this question belonging to that need. The result followed the process of the example presented in Figure 1, where, e.g., considering Need 1, the three people of the study group believe that it is assessed by Q1 while only two of them believe that it is also assessed by Q2. The Question weight is the ratio between the number of people selecting that and the total number of people in selections. In this case, the Question weights for this specific need (N1) would be 3/5 for Q1 and 2/5 for Q2.

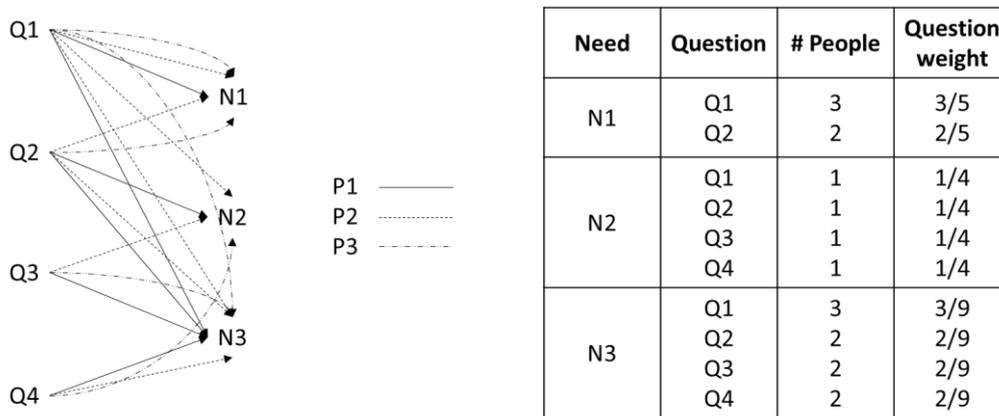


Figure 1 - Example of correspondence of questions (Qi) to needs (Ni) according to the perceptions of the different people (Pi) included in the study group. In this case, the study group consists of 3 people (P1 – P3), each of them expressing his/her perceptions on the classification of questions per needs. For example, considering N1, all of them believe that it is assessed by Q1 while P2 and P3 believe that it is also assessed by Q2. The Question weights for this specific need are 3/5 for Q1 and 2/5 for Q2, where 5 is the sum of the selections people made for the need.

RESULTS

General information data of the sample is shown in Table 1, with main statistics for a total of 174 responses. The focus was in all people using the space and not only to those living in the neighbourhood. So as to not to exclude anybody, the survey was addressed to all types of citizens: people living in Vila de Gràcia and also people using the urban space for recreational or familiar reasons, shopping, working, etc. Of

³ www.isupc.edu

those not living in Vila de Gràcia, a majority was living in nearby neighbourhoods like Sants, Sant Gervasi, Eixample, Gòtic and Sagrada Família. The educational level of the sample seemed to be really high but as mentioned previously, an over-participation of responders with degrees in higher education is the usual outcome in this type of survey (Brenner 2002; Wolfgang 2002).

Table 1 - Main statistics of the sample.

Groups			Groups		
		%			%
Gender	Female	50.6	Place of origin	Vila de Gràcia	51.6
	Male	49.4		Other neighbourhoods	35.6
Age	14-17	0.6	Activity	Metropolitan area	9.2
	18-24	10.9		Public sector	38.9
	25-30	21.3		Private sector	27.9
	31-44	35.6		Student	25.0
	45-64	28.2		Unemployed	3.5
	65+	3.5		Pensioner	3.5
Relation with space	Lives there	51.6	Education level	Self-employed	3.4
	Recreational reasons	29.9		Primary education	1.7
	Shopping	5.8		Lower secondary	0.6
	Works there	4.0		Upper secondary	2.3
	Familiar reasons	1.7		Technical studies	7.5
	Had lived there	1.7		Bachelor	11.5
	Lives close	1.2		2 nd cycle of studies	36.6
			Master	20.7	
			PhD	20.1	

Survey analysis

The most important results coming directly from the survey analysis are the following. Firstly, as far as the satisfaction with different aspects of life (such as health, life in general, free time, place where they live, family life, social life and social status) is concerned (Figure 2a), most of the answers were between 4 and 5 (with values ranging from 77.0% to 81.0%) over a maximum value of 5. People seemed less satisfied about money (43.1%), work (53.5%) and commuting (51.2%)⁴. At the same time, there was a 31.6% that considered their time spent at work as not creative. And a 39.1% declared they were quite happy (4 out of 5) of their time distribution, while only a 3.5% was totally happy (5 out of 5). Another interesting question was about quality of life in Vila de Gràcia (Figure 2b), where the responders

⁴ All the above values are cumulative, corresponding to the satisfaction of 4 and 5 in the scale of 5.

seemed rather dissatisfied, with most of the aspects scoring between 3 and 2 in the satisfaction scale. Water quality, air^(a) quality and sanitation facilities punctuated^(b) with 3 for the majority of the sample (values ranging from 39.1% to 42.0%), while pedestrian areas scored a little bit more at the satisfaction scale, between 3 (28.7%) and 4 (33.3%). Noise and traffic were between 2 and 3 (cumulative values of 62.6% and 54.0% correspondingly), while people seemed really dissatisfied with green spaces, giving those 2 (44.3%) and 1 (23.0%). Although most of them where renters (50.6%), they did feel “at home” when they were there (87.4%). They also felt really safe around the neighbourhood (cumulative value of 79.3% for 4 and 5). Notwithstanding, there was a 6.9% of the total that had experienced violence in the familiar environment, and a 12.6% did not feel free as a person. Another interesting datum is that besides the actual turbulences in the economic and political spheres, the great majority (74.1%) was optimistic, stating that they can make plans for the future.

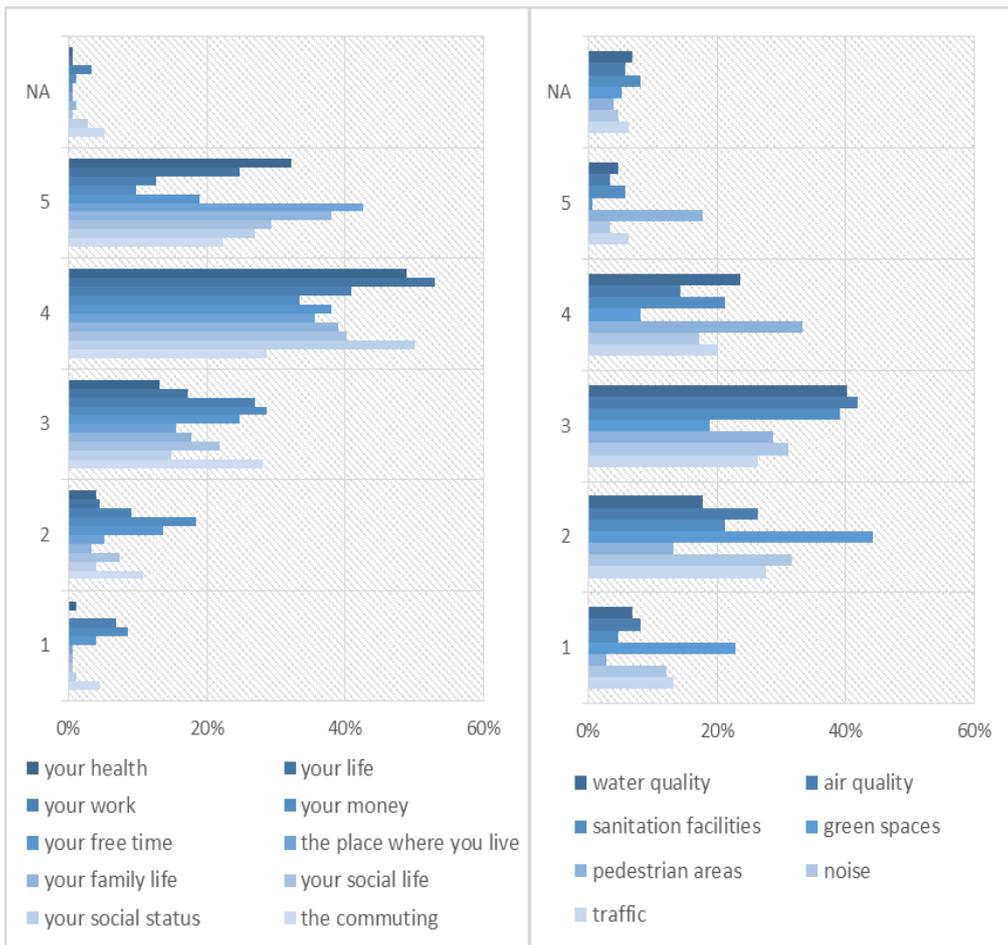


Figure 2 - Satisfaction with different aspects of life (a) and quality of life in Vila de Gràcia (b) rated from 1 (not satisfied) to 5 (completely satisfied).

As far as environmental practices is concerned, the questioned claimed that they do recycle, save energy and water (values ranging from 85% to 94%) but they tend not to share their homes and cars (65% and 60% respectively) and only 11% did prefer going on foot and even less (8%) by public transport, although 53% of them choose bicycle as a common mode of transport.

About the level of attachment to significant others, the sample seemed emotionally dependent on other people. In the scale from 1 to 5, 46% scored with 4 and 5 their emotional dependence on the family and 23% their dependence on their friends.

When it came to feelings, a majority stood for positive ones (Figure 3a), giving them a 4 at the scale of 5, while a greater dispersion was observed for the negative ones (Figure 3b). In this latter case, worry was often experienced by 41.4% of the sample, with a 55.2% feeling anger rarely. Stress seemed to be another concern for the responders, as 60.9% gave it a score of 3 or 4. When they were asked which of those feelings they thought may change in a different urban environment, stress and calmness lead the list, followed by solidarity, tolerance, fear and loneliness. At the bottom of the list appeared compassion, jealousy and forgiveness as feelings least affected by a change in urban environment.

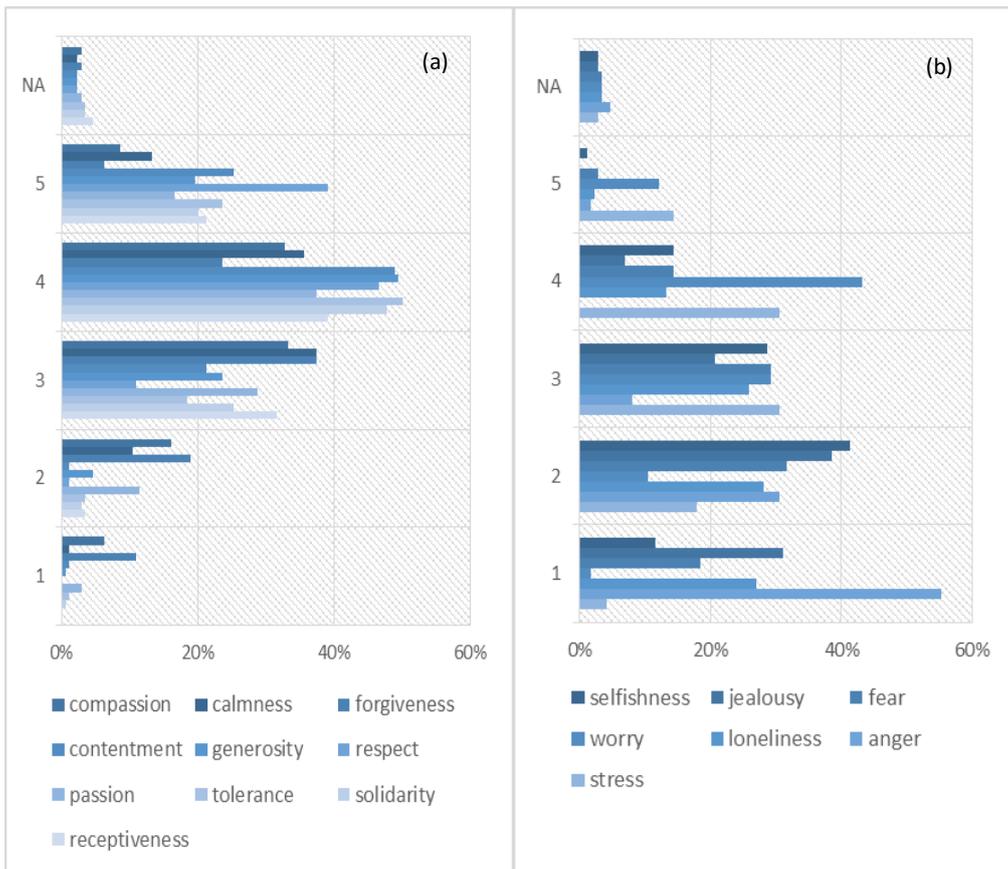


Figure 3 - Frequency of positive (a) and negative feelings (b) for Vila de Gràcia neighbourhood rated from 1 (rarely) to 5 (very often). For the majority of positive feelings (a) a frequency of 4 (often) is most commonly noted. Negative feelings' frequency (b) appears to be more disperse. Most responders seem to experience worry and stress often while other feelings such as anger appear the last in the list, as rarely experienced.

Classification of questions per needs

Table 2 shows an example of questions classified and weighted inside the correspondent needs. For question Q7, which is related to the satisfaction with one's health, we can see that 5 people of the expert group classified it inside Subsistence, resulting in a weighting score of 2.75% for that need. At the same time, 4 of the experts classified it in Freedom, resulting in a weighting score of 1.72% for that need. The threshold remains the same for both needs (or study domains) representing that if more than 50% percent of the responders are satisfied (5) or rather satisfied (4), then the weighting score will be added to the total of each need (last column). In this case and according to the "Answer" column the score reaches

the 81% and so the threshold is satisfied. The same happens with question Q41, which is only related to the Security need according to the experts' opinion. This is not the case, though, for question Q73 related to the frequency that one is experiencing stress, where the threshold is not satisfied and the question weight is not added to the total score of the need. The same process was followed for the rest of the questions of the survey in order to obtain a result for each need individually and for the SWB as a total.

Table 2 - Classification and weighting example.

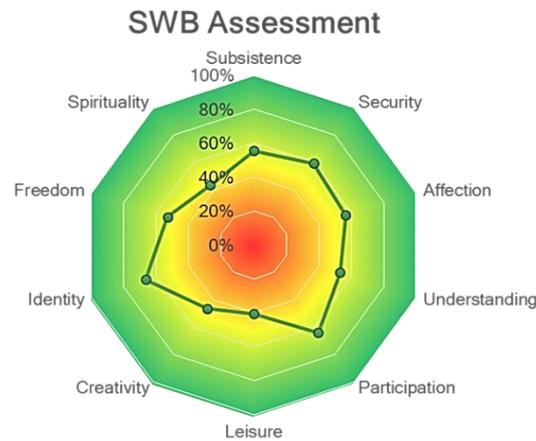
NEED	ID	QUESTION	# PEOPLE	QUESTION WEIGHT	THRESHOLD	ANSWER	THRESHOLD SATISFACTION	TOTAL SCORE
SUBSISTENCE	Q7	How satisfied are you with your health?	5	2,75%	4-5 > 50%	4-5: 81,03%	Yes	2,75%
FREEDOM	Q7	How satisfied are you with your health?	4	1,72%	4-5 > 50%	4-5: 81,03%	Yes	1,72%
SECURITY	Q41	How safe do you feel at the neighbourhood of Vila de Gràcia?	6	3,02%	4-5 > 50%	4-5: 79,31%	Yes	3,02%
CREATIVITY	Q73	How often do you experience stress?	4	3,05%	1-2 > 50%	1-2: 21,84%	No	0,00%

SWB Assessment

As stated in section 2, SWB is associated to people's perceptions related to their lives. For its quantification, the classification of questions per need was used as suggested in Section 3.4, following the process explained in Section 4.2. The final results per need were measured in percentages and are represented in Table 3 and Figure 4. The most satisfied needs for Vila de Gràcia neighbourhood are Participation and Identity with 64 and 66.4% correspondingly. At the meanwhile, Leisure (40.6%), Creativity (46.6%) and Spirituality (43.5%) seem to be the least satisfied needs. The rest of the needs related to Subsistence, Security, Affection, Understanding and Freedom are found in between with percentages varying from 53 to 59.3%. The total satisfaction corresponding to SWB appears to be rather low, arriving only nearly to 54%. Taking into consideration the standard deviation, a variation of $\pm 8\%$ is possible. The level of fulfilment in this case could arrive at only 46%, suspending the median of 50%.

Table 3 and Figure 4 - SWB assessment for Vila de Gràcia Neighbourhood.

Human needs (Domains)	Satisfaction (%)
1. Subsistence	55.49
2. Security	59.30
3. Affection	56.54
4. Understanding	53.04
5. Participation	64.02
6. Leisure	40.58
7. Creativity	46.56
8. Identity	66.38
9. Freedom	53.02
10. Spirituality	43.52
Total (SWB):	53.85



DISCUSSION

In this globally connected era that we are living, it would seem that the neighbourhood is being progressively eroded with the emergence of a more fluid, individualised way of life (Forrest & Kearns 2001). Social networks are city-wide, national, international and increasingly virtual. In the wired neighbourhood of the informational age and with ever-expanding possibilities for ‘indirect socialising’ (Guest & Wierzbicki 1999), one might legitimately ask, “What connects people to one another in the same street?” On the other hand, globalising processes may have the opposite effects. As the forces which bear down upon us seem to be increasingly remote, local social interaction and the familiar landmarks of the neighbourhood may take on greater significance as sources of comfort and security. Moreover, contrary to prevalent ideas of increased spatial mobility and a weakening of place attachment, a lot depends on the nature of the temporal comparisons being made (Phillipson et al. 1999). The relationship between people and places is perhaps even more important at the end of the 20th century than it was at the beginning. How benevolent, unfriendly, creative or unproductive can we expect a city to be depends essentially on how its citizens behave, work and live and, complementary, on how the physical environment receives them and accommodates their daily demands. As it is shown in this paper, people truly believe that some of their feelings would change in different types of urban environment, with stress and calmness leading the list, followed by solidarity, tolerance, fear and loneliness. Although urban

planners and architects tend to evaluate city dwellers' demands in order to define the best possible urban context to apply their theories, they usually rely on objective measures, only partially addressing the polyedric urban dweller reality.

As a response to this truth, the methodology applied in this paper is concentrated on subjective measurements and processes and allows quantifying and evaluating current levels of SWB for a specific urban environment, the neighbourhood of Vila de Gràcia in Barcelona (Spain). It can be used to define more useful urban quality indexes in order to improve decision making processes, policies and plans. It is based on the accomplishment of the fundamental human needs according to the Human Scale Development framework (Max-Neef et al. 1991). SWB is interpreted and understood as something complex and multidimensional. It depends on the chosen spatial and temporal scales, methodology, the inclusion or exclusion of the different factors and indicators, the target group, etc. Therefore, it is mandatory to try to incorporate all the different options and aspects that may affect somebody's well-being, and the fulfilment of his or her needs. A good interpretation of the accumulated data may lead to the creation of a visual representative image of the sample and foresee in it what is missing, what goes wrong and what is affecting personal happiness. The division of the questions by needs aids in understanding the category in which a problem can be concentrated. As a consequence, the method here presented may also be of great help when having to decide the focus of a decision making process, concerning future policies, plans and measures of improvement. At the same time, the method can be considered a useful tool both to evaluate the current urban environment with the aim to achieve a better one, concentrating our efforts on the SWB of the dwellers.

Following this rationale of using the fundamental human needs as study domains, the results for Vila de Gràcia neighbourhood showed us that the lowest need satisfaction corresponds to Leisure (40.6%), followed by Spirituality (43.5%) and Creativity (46.6%). Looking further at the questions of the survey related to Spirituality we can come to the conclusion that the questioned do not seem to have a clear view of the meaning or the importance of Spirituality, tending to connect it only with religion and not with nature or well-being, as suggested by (Kamitsis & Francis 2013). The spheres of Leisure and Creativity are considered highly

interrelated by the modern societies and in order to understand this low percentage a further analysis should be also made related to the questions included in and defining these needs. It seems that our present-day extremely (pre)occupied and stressed way of life clearly affects the perceived satisfaction of these needs. Hours spent on television, on the internet, using smart phones, video games and the zero participation to productive processes might be one possible answer to the obtained low scores. Besides, it is a fact that in the actual economic model, applied and experimental human creativity (i.e., thinking of novel and procreative ways of doing things) is generally declining and being replaced by high-tech apparels and gadgets designed by a techno-scientific elite (Csikszentmihalyi 1996; Johnson 2010).

As suggested in (Papachristou & Rosas-Casals 2015), a next step in this research would be to compare the subjective perceptions and feelings that the dwellers obtained from their surroundings with related objective measures and indexes concerning the same urban environment, in this case the neighborhood. Actions should be also taken to ameliorate the satisfaction related to all needs starting from those least satisfied. The study offers a method that communities can use to set guidelines for future development. Researchers and planners can use the method to test the stability and applicability of the finding to different contexts. Through such tests, application and evaluation of the effects, we hope that this methodology could help scholars, decision makers, planners and citizens to create and modify neighbourhoods in order to improve resident satisfaction and to make better places for people, by maximising the degree of user choice and giving emphasis on the correlation between designed space, activities and use.

REFERENCES

- Agència d'Ecologia Urbana de Barcelona, 2007. Propuesta de supermanzanas en Gràcia. BCN Ecologia. Available at: http://bcnecologia.net/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=108&lang=SP [Accessed January 16, 2012].
- Amérigo, M. & Aragonés, J.I., 1997. A theoretical and methodological approach to the study of residential satisfaction. *Journal of Environmental Psychology*, 17(1), pp.47–57. Available at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0272494496900389> [Accessed October 3, 2015].

- Andelman, R. et al., 1998. Quality of life definition and terminology: A discussion document from the International Society for Quality of Life Studies, Available at: <http://www.isqols.org/resource/quality-of-life-definition-and-terminology/>.
- Andrews, F.M. & Withey, S.B., 1976. Social indicators of well-being: Americans' perceptions of life quality, New York: Plenum Press.
- Bertrand, M. & Mullainathan, S., 2001. Do people mean what they say? Implications for subjective survey data. *American Economic Review*, 91(2), pp.67–72. Available at: <http://www.jstor.org/stable/10.2307/2677735> [Accessed November 4, 2012].
- Brenner, V., 2002. Generalizability Issues in Internet-Based Survey Research: Implications for the Internet Addiction Controversy. In B. Batinic et al., eds. *Online social sciences*. Ashland, OH, US: Hogrefe & Huber Publishers, pp. 117–139. Available at: <http://psycnet.apa.org/psycinfo/2003-88135-000>.
- Costanza, R. et al., 2007. Quality of life: An approach integrating opportunities, human needs, and subjective well-being. *Ecological Economics*, 61(2-3), pp.267–276. Available at: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0921800906000966> [Accessed March 13, 2012].
- Cruz, I., Stahel, A.W. & Max-Neef, M.A., 2009. Towards a systemic development approach : Building on the Human-Scale Development paradigm. *Ecological Economics*, 68(7), pp.2021–2030. Available at: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ecolecon.2009.02.004>.
- Csikszentmihalyi, M., 1996. *Creativity Flow and the Psychology of Discovery and Invention*, New York: HarperCollins.
- Diener, E., 1994. Assessing subjective well-being: Progress and opportunities. *Social Indicators Research*, 31(2), pp.103–157. Available at: <http://link.springer.com/10.1007/BF01207052> [Accessed December 3, 2013].
- Diener, E. et al., 1999. Subjective Well-Being : Three Decades of Progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), pp.276–302.
- Diener, E., 2000. Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55(1), pp.34–43. Available at: <http://doi.apa.org/getdoi.cfm?doi=10.1037/0003-066X.55.1.34> [Accessed October 25, 2012].
- Diener, E. et al., 1985. The Satisfaction With Life Scale. *Journal of personality assessment*, 49(1), pp.71–5. Available at: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16367493>.
- Van Dierendonck, D., 2011. Spirituality as an Essential Determinant for the Good Life, its Importance Relative to Self-Determinant Psychological Needs. *Journal of Happiness Studies*, 13(4), pp.685–700. Available at: <http://www.springerlink.com/index/10.1007/s10902-011-9286-2> [Accessed November 3, 2012].
- Dillman, D.A. & Bowker, D.K., 2002. The Web Questionnaire Challenge to Survey Methodologists. In B. Batinic et al., eds. *Online social sciences*. Ashland, OH, US: Hogrefe & Huber Publishers, pp. 53–71. Available at: <http://psycnet.apa.org/psycinfo/2003-88135-000>.

Dillman, D.A., Tortora, R.D. & Bowker, D., 1998. Principles for constructing web surveys, Pullman, Washington. Available at: <http://survey.sesrc.wsu.edu/dillman/papers/1998/principlesforconstructingwebsurveys.pdf> [Accessed November 5, 2012].

Forrest, R. & Kearns, A., 2001. Social Cohesion, Social Capital and the Neighbourhood. *Urban Studies*, 38(12), pp.2125–2143. Available at: <http://usj.sagepub.com/content/38/12/2125.abstract> [Accessed July 28, 2015].

Galster, G.C., 1986. What is neighbourhood? *International Journal of Urban and Regional Research*, 10(2), pp.243–263. Available at: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1468-2427.1986.tb00014.x> [Accessed October 2, 2015].

Guest, A.M. & Wierzbicki, S.K., 1999. Social Ties at the Neighborhood Level: Two Decades of GSS Evidence. *Urban Affairs Review*, 35(1), pp.92–111. Available at: <http://uar.sagepub.com/content/35/1/92.short> [Accessed September 1, 2015].

Hugenberg, K. & Sczesny, S., 2006. On Wonderful Women and Seeing Smiles: Social Categorization Moderates the Happy Face Response Latency Advantage. *Social Cognition*, 24(5), pp.516–539. Available at: <http://guilfordjournals.com/doi/abs/10.1521/soco.2006.24.5.516> [Accessed November 28, 2012].

Hur, M. & Morrow-Jones, H., 2008. Factors That Influence Residents' Satisfaction With Neighborhoods. *Environment and Behavior*, 40(5), pp.619–635. Available at: <http://eab.sagepub.com/content/40/5/619.abstract> [Accessed October 3, 2015].

Hur, M., Nasar, J.L. & Chun, B., 2010. Neighborhood satisfaction, physical and perceived naturalness and openness. *Journal of Environmental Psychology*, 30(1), pp.52–59. Available at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0272494409000437> [Accessed September 15, 2015].

Johnson, S., 2010. *Where Good Ideas Come From: The Natural History of Innovation*, New York: Riverhead Books.

Kamitsis, I. & Francis, A.J.P., 2013. Spirituality mediates the relationship between engagement with nature and psychological wellbeing. *Journal of Environmental Psychology*, 36, pp.136–143. Available at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0272494413000558> [Accessed November 8, 2013].

Kearns, A. & Parkinson, M., 2001. The Significance of Neighbourhood. *Urban Studies*, 38(12), pp.2103–2110. Available at: <http://usj.sagepub.com/content/38/12/2103.extract#> [Accessed July 28, 2015].

Kennedy, D.P. & Adolphs, R., 2011. Social neuroscience: Stress and the city. *Nature*, 474(7352), pp.452–3. Available at: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21697937> [Accessed October 12, 2012].

Kirita, T. & Endo, M., 1995. Happy face advantage in recognizing facial expressions. *Acta Psychologica*, 89(2), pp.149–163. Available at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0001691894000218> [Accessed November 28, 2012].

- Layard, R., 2005. *La felicidad. Lecciones de una nueva ciencia*, Madrid: Tauros.
- Layard, R., 2010. Measuring subjective well-being. *Science*, 327(5965), pp.534–535. Available at: <http://www.sciencemag.org/content/327/5965/534.short> [Accessed February 10, 2012].
- Lederbogen, F. et al., 2011. City living and urban upbringing affect neural social stress processing in humans. *Nature*, 474(7352), pp.498–501. Available at: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21697947> [Accessed October 7, 2012].
- Leslie, E. & Cerin, E., 2008. Are perceptions of the local environment related to neighbourhood satisfaction and mental health in adults? *Preventive medicine*, 47(3), pp.273–8. Available at: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0091743508000510> [Accessed October 2, 2015].
- MacKerron, G. & Mourato, S., 2009. Life satisfaction and air quality in London. *Ecological Economics*, 68(5), pp.1441–1453. Available at: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0921800908004643> [Accessed March 29, 2012].
- Marans, R.W., 1976. Perceived Quality of Residential Environments. In K. H. Craik & E. H. Zube, eds. *Perceiving Environmental Quality*. Boston, MA: Springer US, pp. 123–147. Available at: http://link.springer.com/10.1007/978-1-4684-2865-0_7 [Accessed October 3, 2015].
- Marans, R.W. & Rodgers, W.L., 1974. Toward an understanding of community satisfaction. In A. H. Hawley et al., eds. *Metropolitan America: Papers in the State of Knowledge*. Washington D.C.: National Acad Sciences, pp. 299–352.
- Marans, R.W. & Stimson, R.J., 2011. An Overview of Quality of Urban Life. In R. W. Marans & R. J. Stimson, eds. *Investigating Quality of Urban Life: Theory, Methods, and Empirical Research*. Springer, pp. 1–29.
- Max-Neef, M.A., Elizalde, A. & Hopenhayn, M., 1991. *Human Scale Development. Conception, application and further reflections*, New York & London: The Apex Press. Available at: http://www.max-neef.cl/download/Max-neef_Human_Scale_development.pdf.
- Mesch, G.S. & Manor, O., 1998. Social Ties, Environmental Perception, And Local Attachment. *Environment and Behavior*, 30(4), pp.504–519. Available at: <http://eab.sagepub.com/content/30/4/504.abstract> [Accessed September 3, 2015].
- Moro, M. et al., 2008. Ranking quality of life using subjective well-being data. *Ecological Economics*, 65(3), pp.448–460. Available at: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0921800908000281> [Accessed March 16, 2012].
- O’Brien, C., 2005. Planning for Sustainable Happiness: Harmonizing Our Internal and External Landscapes. In *Rethinking Development: 2nd International Conference on Gross National Happiness*. Antigonish, Nova Scotia, Canada, pp. 1–22. Available at: <http://www.gpiatlantic.org/conference/papers/obrien.pdf> [Accessed February 10, 2012].

- Orrell, D., 2010. *Economyths: How the science of complex systems is transforming economic thought*, London: Icon Books Ltd.
- Papachristou, I.A. & Rosas-Casals, M., 2015. An integrative methodology for the quality of life measurement in urban places based on the accomplishment of human needs. In UN-Habitat Future of Places III Conference. Stockholm.
- Pavot, W. & Diener, E., 1993. A review of the satisfaction with life scale. *Psychological Assessment*, 5(2), pp.164–172. Available at: <http://doi.apa.org/getdoi.cfm?doi=10.1037/1040-3590.5.2.164> [Accessed April 30, 2012].
- Pearce, D. & Ozdemiroglu, E., 2002. *Economic Valuation with Stated Preference Techniques: Summary Guide*, London: Edward Elgar Publishing Ltd. Available at: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/191522/Economic_valuation_with_stated_preference_techniques.pdf.
- Phillipson, C. et al., 1999. Older people's experiences of community life: patterns of neighbouring in three urban areas. *Sociological Review*, 47(4), pp.715–743. Available at: <http://doi.wiley.com/10.1111/1467-954X.00193> [Accessed October 6, 2015].
- Rhodes, G. et al., 2003. Fitting the mind to the world: face adaptation and attractiveness aftereffects. *Psychological Science*, 14(6), pp.558–566. Available at: http://pss.sagepub.com/lookup/doi/10.1046/j.0956-7976.2003.psci_1465.x [Accessed November 28, 2012].
- Di Tella, R. & MacCulloch, R., 2006. Some uses of happiness data in economics. *The Journal of Economic Perspectives*, 20(1), pp.25–46. Available at: <http://www.people.hbs.edu/rditella/papers/JEPHappyData.pdf> [Accessed November 5, 2012].
- United Nations, 2014. *World Urbanization Prospects The 2014 Revision Highlights*, New York. Available at: <http://esa.un.org/unpd/wup/Highlights/WUP2014-Highlights.pdf>.
- Veenhoven, R., 2003. Happiness. *The Psychologist*, 16(3), pp.128–129. Available at: <http://www2.eur.nl/fsw/research/veenhoven/Pub2000s/2003d-full.pdf>.
- Veenhoven, R., 2007. Subjective Measures of Well-being. In McGillivray, ed. *Human Well-being, Concept and Measurement*. Houndmills, New Hampshire, USA: Palgrave/McMillan, pp. 214–239.
- Weidemann, S. & Anderson, J.R., 1985. A Conceptual Framework for Residential Satisfaction. In I. Altman & C. M. Werner, eds. *Home Environments*. Boston, MA: Springer US, pp. 153–182. Available at: http://link.springer.com/10.1007/978-1-4899-2266-3_7 [Accessed September 14, 2015].
- Weiner, E., 2008. *The geography of Bliss*, London: Black Swan.
- White, N.P., 2006. *A brief history of happiness*, Oxford: Blackwell Publishing.
- Wolfgang, B., 2002. Web-Surveys - An Appropriate Mode of Data-Collection for the Social Sciences? In B. Batinic et al., eds. *Online social sciences*. Ashland, OH, US: Hogrefe & Huber Publishers, pp. 1–6.



DISSENYAR EXPERIÈNCIES AMB VALOR TURÍSTIC: PAISATGES URBANS

DISEÑAR EXPERIENCIAS CON VALOR TURÍSTICO: PAISAJES URBANOS

DESIGNING EXPERIENCES WITH TOURISM VALUE: URBAN LANDSCAPES

Francesc Fusté Forné

Universitat de Girona researchexperientetourism@gmail.com

Recibido: Mayo 2015

Revisado: 10 Julio 2015

Publicado: 20 Octubre 2015

ABSTRACT

This paper deals with the chance that the process of creating experiences has in regards to the business growing and the regional development; thanks to the theming of tourism industry and the intentional modification of the environment, both cultural and natural. Landscape characterizes the spaces according to their territorial features and also their architectural and urban configuration. Architectonical structures, events and activities that imply active participation of the users are the key for the success in designing experiences with an added value, where new technologies play also a role so as to help emphasizing their impact. Either way, it means to transform the places into experiences for both local people and tourists.

Key Words: architecture, events, experience, new technologies, landscape, tourism.

RESUMEN

Este artículo trata sobre las posibilidades que la creación de experiencias tiene en relación al desarrollo empresarial y regional, gracias a la tematización del sector turístico y a la modificación intencional del entorno, tanto cultural como natural. El paisaje caracteriza los espacios en función de su configuración territorial y también arquitectónica y urbana. Las estructuras arquitectónicas, los eventos y las actividades que implican la participación activa de los usuarios son la clave del éxito del diseño de las experiencias con un valor añadido, donde las nuevas tecnologías ayudan a enfatizar su impacto. Sea como sea, convertir los lugares en experiencias tanto para los residentes como para los visitantes.

Palabras Clave: arquitectura, eventos, experiencia, nuevas tecnologías, paisaje, turismo.

RESUM

Aquest article tracta sobre les possibilitats que la creació d'experiències té en relació al desenvolupament empresarial i regional, gràcies a la tematització del sector turístic i la modificació intencional de l'entorn, tant cultural com natural. El paisatge caracteritza els espais en funció de la seva configuració territorial i també arquitectònica i urbana. Les estructures arquitectòniques, els esdeveniments i les activitats que impliquen la participació activa dels usuaris són la clau de l'èxit del disseny de les experiències amb un valor afegit, on les noves tecnologies ajuden a emfatitzar-ne l'impacte. Sigui com sigui, convertir els llocs en experiències tant pels residents com pels visitants.

Paraules Clau: arquitectura, esdeveniments, experiència, noves tecnologies, paisatge, turisme

INTRODUCCIÓ

La creació d'experiències com un concepte aplicat al sector turístic es basa en la característica que la producció i el consum es realitzen en el mateix lloc i en el mateix moment. Aquest element obliga a tenir una relació directa amb el consumidor: l'hospitalitat i l'atenció personalitzada es troben estretament lligades a un diàleg constant amb el client i a una especialització que converteixi la seva estada en una experiència única en el seu conjunt. Ja no es tracta d'oferir només productes o serveis sinó que cal proveir experiències, amb el triple objectiu que els visitants gaudeixin, recordin i expliquin la seva pròpia experiència.

Per portar a terme una planificació exitosa d'aquest concepte és imprescindible la col·laboració de tots els actors, públics i privats, i la participació activa de la població local. Tant les ciutats grans com les poblacions petites, els àmbits urbans o rurals estan preparats per ser proveïdors d'experiències, sobre la base dels recursos existents i beneficiats per les possibilitats que ofereixen uns mitjans de transport i comunicació globals, causa i conseqüència de la importància econòmica cabdal de l'activitat turística. Així, la conversió d'una plaça de toros en un centre comercial o la pròpia pràctica dels esports d'aventura són exemples on el client es converteix en el principal protagonista, en l'actor d'un escenari creat específicament per a ell.

LA CREACIÓ D'EXPERIÈNCIES EN EL SECTOR TURÍSTIC

Crisi en xinès significa a la vegada caiguda i noves oportunitats (Lyck, 2010). En aquest sentit, l'economia de l'experiència es basa en la creació de projectes híbrids, caracteritzats per la fusió conscient entre la transformació urbana i els nous centres de coneixement, les institucions culturals i els entorns de l'experiència (Cortadellas, 2011), la qual cosa representa una nova oportunitat, per exemple, per a les destinacions turístiques actuals. Es tracta d'una manera particular de competir en el mercat global: l'economia agrària ofereix primeres matèries a un mercat anònim; l'economia industrial ofereix béns manufacturats estàndards als consumidors; l'economia dels serveis ofereix serveis personalitzats als clients; i l'economia de l'experiència ofereix experiències personals als clients i hostes (Pine et Gilmore, 1999). Avui en dia, l'èxit d'un producte depèn de l'experiència que aquest producte crea en el client.

La paraula experiència comprèn i reflecteix dos significats: el que fa referència a l'acumulació gradual i interpersonal del coneixement, i el que fa referència als sentiments momentanis, però intensos. L'experiència en el segon sentit de la paraula és el significat que s'expressa en la idea de la societat actual com una societat de l'experiència. Així, la importància de la cultura com un paràmetre en la planificació urbana moderna és una prova més d'aquesta tendència cap a una vida urbana marcada per la demanda d'experiències. Ara bé, l'experiència no ha de ser única; la visita a determinats llocs es repeteix sovint: l'entreteniment, com anar a comprar, no és únic ja que es connecta amb les experiències de la vida diària.

Així, una experiència ocorre quan una empresa utilitza els serveis de forma intencionada com una etapa de la seva planificació, i els productes com accessoris per atraure els clients individuals de manera que es crea un esdeveniment memorable. L'experiència es deriva, d'aquesta manera, de la interacció entre l'esdeveniment organitzat i l'estat de la ment de la persona. Per tant l'experiència és individual, encara que moltes persones poden tenir experiències similars (Fusté, 2012). L'experiència dels productes representa una gran varietat d'objectes, serveis, llocs i esdeveniments; tenen en comú que tots ells es produeixen i consumeixen *in situ*, i això implica el disseny, planificació, desenvolupament, organització, fabricació

i/o construcció (Lorentzen, 2008), i la prestació del servei. El producte passa a ser la pròpia experiència (Fusté, 2015; Gonçalves Silveira et Barretto, 2010).

Per la seva banda, Florida (2002) formula una teoria basada en el desenvolupament econòmic i regional i sobre els instruments per promoure'l, una teoria basada en tres factors decisius, les anomenades 3T: Tecnologia, Talent i Tolerància. Com es veurà en la següent secció, les noves tecnologies representen un factor clau en la creació de noves experiències - talent, innovació -, que permetin una tolerància en la relació entre residents i visitants. Sigui com sigui, les destinacions de tot el món s'enfronten a una forta competència internacional en matèria d'atracció de turistes. Per sobresortir, les ciutats necessiten conèixer els seus turistes i com es comporten, pensen, planifiquen, actuen, fan i tenen en compte abans, durant i després de les vacances (Boné, Rey i Fusté, 2015). Tot això representa un esforç únic per enfortir el desenvolupament de les ciutats en el camp del disseny de l'experiència (Mansfeldt, Vestager i Iversen, 2008). Així, en l'economia de l'experiència el "lloc" té un paper particular que exercir; cal connectar part de la identitat als productes i serveis que s'ofereixen. Més que mai, cal treure profit dels llocs.

EL PAISATGE I LES EXPERIÈNCIES

Els problemes més rellevants de l'estacionalitat del turisme són els perjudicis econòmics que sofreix el comerç per falta de consumidors i també la quantitat de persones que arriben a la ciutat atretes per les oportunitats de treball de l'alta temporada. Un dels objectius en el procés de disseny d'experiències és minimitzar aquests problemes diversificant les atraccions i tractant de mantenir la demanda turística durant tot l'any. Es tracta de provocar canvis en el comerç de la regió, diversificant-lo i qualificant-lo, a més a més de crear atractius culturals i d'entreteniment. No ha de ser necessàriament un turisme diferent en relació a la forma de viatjar, o al temps de permanència, o al mitjà de transport, o a altres de les variables amb què es classifiquen els tipus de turisme. Ara bé, el que sí que és necessari i imprescindible és la gestió adequada dels recursos naturals, la capacitat dels actors, la gestió dels recursos i de les informacions, així com la integració de les comunitats veïnes, tot dins del control a través d'uns indicadors de sostenibilitat (Gonçalves Silveira i Barretto, 2010).

El poder dels *experiencescapes* en la producció dels sentiments d'identitat pot ser molt fort i fins i tot ajudar a redefinir la identitat completa de ciutats, com els casos del museu Guggenheim de Bilbao o el desenvolupament dels molls de Londres i Göteborg (Lorentzen, 2007), així com *waterfronts* de moltes destinacions, grans com per exemple Dubai, o petits com el cas d'Akaroa.

També n'és un exemple la ciutat neozelandesa de Christchurch, que després del terratrèmol que va sofrir l'any 2011 ha sabut anar reconvertint els seus espais urbans a partir d'elements basats en la creació d'experiències, com el cas dels contenidors utilitzats com espais comercials (figura 1), els murals pintats a les parets d'edificis com el Teatre Real (figura 2) o les *ovelles urbanes* que acompanyen als passavolants pel centre de la ciutat (figura 3).

Figura 1



Figura 2



Figura 3



Font: Christchurch Tourism (2015).

Font: [Street Art Hub](#) (2015).

Font: Rappler (2015).

No és per allò que es ven que es defineix l'economia de l'experiència, sinó per la manera com es ven, així l'experiència dels visitants a la destinació i les seves reaccions al que van trobant és probable que siguin la base per a futures decisions sobre si han o no de repetir o recomanar o no la destinació (Azevedo, 2009; Fusté, 2015). L'objectiu final sempre és que els usuaris comprin de nou la ciutat (Andersson, 2009), no havent-hi límit en termes de convertir la ciutat en una gran quantitat de llocs nous a ser consumits (Boyra, Fusté i Molleví, 2014; Marling, Jensen i Kiib, 2008). Avui en dia, l'oci és més que el temps que es pot gastar fent el que es vulgui, sinó que s'ha convertit en una omnipresent cultura de la diversió amb una enorme importància econòmica. La identitat social està determinada per la manera

com cadascú gasta el seu temps lliure, com a mínim tant com per la feina que es fa o les possessions que es tenen (Metz, 2002). A continuació es mostren diferents exemples innovadors en relació al disseny d'experiències.

L'ús d'elements arquitectònics

En la mateixa línia del que s'observava unes línies més amunt, elements com la *Moore's Piazza d'Itàlia* a Nova Orleans, el *Mall of the Emirates* a Dubai o el *West Edmonton Mall* a Canadà representen entorns urbans que aprofiten elements de la ciutat com places i centres comercials per oferir experiències que siguin atractives tant per els residents com pels turistes, perquè un lloc agradable per viure és un lloc agradable per visitar, i a l'inrevés (Jafari, 2014). Això no vol dir que a prop nostre no hi hagi exemples que promoguin l'experiència entre els seus usuaris o visitants, com per exemple la reconversió de la plaça de toros de Barcelona en el centre comercial *Las Arenas* o la setmana medieval de Montblanc, entre molts altres.

També es poden convertir en *landmarks* d'una localitat estructures arquitectòniques que s'integren en el paisatge, com les obres de Paul Sangha (figura 4) o elements més moderns com el *Peace Pavillion* (figura 5), a la ciutat de Londres. Si bé es tracta d'elements que reconfiguren un paisatge en concret, n'hi ha d'altres que, portats a terme per grans empreses com *Coca-Cola* ajuden a convertir el dia a dia d'una parada d'autobús en una experiència diferent - figura 6 - (Coca-Cola, 2015).

Figura 4



Figura 5



Figura 6



Font: Paul Sangha (2015).

Font: Atelier Zündel Cristea (2015).

Font: Coca-Cola (2015).

Els esdeveniments i les ciutats

Qualsevol nucli urbà és capaç de produir esdeveniments, espais i activitats relacionades amb la cultura, el patrimoni i l'autenticitat. Així, hi ha nombrosos exemples de ciutats petites que guanyen nous rols basats en esdeveniments i marques innovadores, i en aquest sentit els països nòrdics són pioners en l'aplicació de l'economia de l'experiència a entorns regionals: a Dinamarca, en són exemples Odense, Aalborg, Billung, i, el cas més conegut, Frederikshavn.

Es poden trobar esdeveniments que se celebren de forma anual, com poden ser fires gastronòmiques o festivals de cinema, i també esdeveniments que s'organitzen de manera excepcional, com per exemple els que estan vinculats a celebracions de Rècord Guinness, on s'aconsegueixen rècords tan diversos com els de persones disfressades de chefs, mariners o bruixes. També en els darrers anys el projecte *The Fun Theory* (2015) ha portat a terme iniciatives que no només aconseguen l'atenció dels passavolants sinó que en alguns casos es troben vinculades a accions sostenibles i de desenvolupament local.

Activitats en el territori

Sobre la base dels recursos locals relacionats amb l'agricultura, el medi ambient i la naturalesa s'aconsegueix una diferenciació pròpia de cada territori. Mentre els recursos culturals es poden aplicar i utilitzar a cada destinació, l'entorn natural identifica i caracteritza un espai en concret. Activitats com els esports d'aventura en són un exemple: hi ha moltes empreses de turisme actiu al món, n'hi ha unes quantes que estan ubicades a Catalunya, i n'hi ha unes poques que desenvolupen la seva activitat a la Noguera Pallaresa (Boyra i Fusté, 2013). Aquest riu representa un element únic de la naturalesa pirinenca, en el context del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i el Parc Natural de l'Alt Pirineu.

En són també exemples iniciatives com passejades en rucs en comptes de cavalls o les visites a granges i centres d'elaboració de productes gastronòmics (Fusté, 2014) - com les formatgeries de comarques com el Pallars Sobirà o l'Alta Ribagorça -, les zones de producció vitivinícola o altres. Aquests espais estretament lligats a l'autenticitat del paisatge local permeten als visitants poder viure experiències en

primera persona; la gent no vol saber com està fet el producte, vol saber l'ànima del producte, és a dir, què i qui hi ha darrera del producte (Farelo, 2014; Font, 2013).

L'aplicació de les noves tecnologies

En tot això la integració de les tecnologies digitals respon a noves formes de parlar de la ciutat com un espectacle a partir de les experiències locals amb la participació del públic, local i visitant (Fusté, 2015). Aquestes tecnologies ajuden en el que fa referència a les necessitats d'informació i experiències de viatge, on els turistes precisen: la informació bàsica que es necessita a l'arribar, els viatges espontanis, les necessitats d'informació sobre el terreny, i les experiències que s'ofereixen en la destinació en general (Tussyadiah et Fesenmaier, 2007).

Un exemple innovador a Catalunya és el *videomapping* realitzat a l'església de Sant Climent de Taüll (figura 7), a la Vall de Boí, lloc declarat Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO l'any 2000 (Vall de Boí, 2015). També són moltes les iniciatives de grans multinacionals que a través de l'ús de les noves tecnologies aconseguen la participació activa dels usuaris a través del telèfon mòbil - figura 8 - (McDonalds, 2015) o amb la promoció de la pràctica esportiva - figura 9 - (Contrex, 2015). Aquest darrer exemple utilitza l'esport com a forma i les noves tecnologies projectades en la façana d'un edifici com a format per tal d'atraure tant locals com forans, i a la vegada vendre i projectar una imatge de marca.



Figura 7

Font: Vall de Boí (2015).

Figura 8

Font: McDonalds (2015).

Figura 9

Font: Contrex (2015).

Els projectes esmentats són innovadors en l'escala local així com també en l'escala nacional i s'originen en la suma de la iniciativa local i la creativitat. Les idees es concreten i es van desenvolupant mitjançant la integració del projecte en aquestes organitzacions locals (escoles, departaments municipals i les empreses locals); i la raó per la qual s'embarquen en els projectes tots junts és que comparteixen els mateixos valors i objectius. Es tracta de projectes que serveixen com a marca, símbol i com a part del nou perfil urbà. Les estratègies d'èxit es basen en el reconeixement de les característiques especials de les destinacions i les seves peculiaritats (Fusté, 2012; Kiib, 2008); i en definitiva, l'economia de l'experiència s'ha de basar en l'hospitalitat personal individual combinada amb una especialització en productes dinàmics i de gran rellevància per al consumidor.

CONCLUSIONS

Al sector turístic del segle XXI ja no li és suficient vendre productes o serveis, sinó que la creació d'experiències ha esdevingut un element imprescindible tant per l'atracció de turistes com pel gaudi dels residents. D'aquesta manera, no és tan important què es ven sinó la forma en què es ven. Les noves teories del *design* de l'experiència i de l'economia de l'experiència consideren els aspectes econòmics, turístics, cultural, social i ambiental de la ciutat; en el marc d'una economia vivencial, on és imprescindible la col·laboració entre les empreses del sector públic i el sector privat, la qual cosa requereix compromís, capacitat interdisciplinària i el més important, la participació comunitària.

A través de la co-creació d'experiències, on participin tots els actors implicats, s'ha d'aconseguir la diferenciació empresarial primer i, com a suma de les diferenciacions empresarials, la diferenciació regional. El disseny d'aquestes experiències, com els exemples que s'han vist en aquest article, ha de comptar amb una participació activa dels consumidors, i per aconseguir-ho, a més a més de la tematització intencionada dels serveis turístics, s'ha de saber jugar amb el paisatge urbà i natural per convertir l'entorn en un espai experiencial. Tot per fer dels llocs indrets millors tant per viure com per visitar.

REFERÈNCIES

- ANDERSSON, L. (2009). *Urban experiments and concrete utopias*. Aalborg: Department of Architecture and Design, Aalborg University.
- ATELIER ZÜNDEL CRISTEA (2015). *Peace Pavilion*. <http://www.zundelcristea.com> [data de consulta: 18/04/2015]
- AZEVEDO, A. (2009). Designing unique and memorable experiences: co-creation and the surprise factor. *III Congreso Internacional de Turismo de Leiria e Oeste*, Instituto Politécnico de Leiria.
- BONÉ, D.; REY, A. i FUSTÉ, F. (2015). Experiences & Tourism in the Hospitality Sector: the case of themed accommodation in Catalonia, a ESCOLA UNIVERSITÀRIA FORMATIC BARCELONA; UNIVERSITY COLLEGE ZEALAND; BOURNEMOUTH UNIVERSITY SCHOOL OF TOURISM i ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL, *Experiences & Tourism. A multi-destination analysis*. Barcelona: Escola Universitària Formatic Barcelona.
- BOYRA, J. i FUSTÉ, F. (2013). Evolució dels esports d'aventura i els mercats de les empreses de turisme actiu a la comarca del Pallars Sobirà, a BOCK, G.; BOYRA, J. i FUSTÉ, F., *El Pallars Sobirà com a destinació turística* (Volum II). Barcelona: Astro Uno.
- BOYRA, J.; FUSTÉ, F. i MOLLEVÍ, G. (Coords.) (2014). *Creació i comercialització de productes turístics*. Barcelona: Escola Universitària Formatic Barcelona.
- CHRISTCHURCH AND CANTERBURY TOURISM (2015). *Re:START - a unique shopping experience in the heart of Christchurch*. <http://www.christchurchnz.com/destinations/christchurch/restart-container-mall/> [data de consulta: 17/05/2015]
- COCA-COLA (2015). *Coca-Cola Happiness Machine*. <http://www.youtube.com/watch?v=slp-jcuO-kU> [data de consulta: 30/03/2015]
- CONTREX (2015). *Vivez l'expérience*. <http://www.youtube.com/watch?v=d6N6wk5leR8> [data de consulta: 30/03/2015]
- CORTADELLAS, A. (2011). *Reus, experience city*. Diari Més, 1780.
- FARELO, R. (2014). *La Formatgeria a Taüll*. Vall de Boí, Alta Ribagorça [visita: 20/07/2014]
- FLORIDA, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. Londres: Basic Books.
- FONT, JOSEP (2013). *Tros de Sort*. Sort, Pallars Sobirà [visita: 21/12/2013]
- FUSTÉ FORNÉ, F. (2012). Crear experiències: l'entorn com escenari de valor turístic. *II Seminari "Estratègies empresarials per a la dinamització del turisme a la comarca del Pallars Sobirà"*. 10 i 11 de Maig de 2012, Sort (Espanya).
- FUSTÉ FORNÉ, F. (2014). Simbiosi entre agroramaderia i turisme: la indústria formatgera a la comarca del Pallars Sobirà, a BOYRA, J.; FUSTÉ, F. i MOLLEVÍ, G. (Coords.), *Creació i comercialització de productes turístics*. Barcelona: Escola Universitària Formatic Barcelona.
- FUSTÉ FORNÉ, F. (2015). Experiència turística als espais d'interior i de muntanya. *V Seminari "Turisme d'Interior i de Muntanya"*. 28, 29 i 30 d'Abril de 2015, Les Planes de Son (Espanya).
- GONÇALVES SILVEIRA, F.E. i BARRETTO, M. (2010). Turismo de Transformación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19, pp. 315-329.
- JAFARI, J. (2014). Tourism and its spirit of hospitality. *Congreso Internacional "Creación y Comercialización de Productos Turísticos"*. 6-9 de Maig de 2014, Sort (Catalunya, Espanya).
- KIIB, H. (2008). *Innovative Universities and the Experience City*. Aalborg: Department of Architecture and Design, Aalborg University.

- LA BRUIXA D'OR (2015). *El oro se viste de negro*.
<http://www.youtube.com/watch?v=gQa1exlyP4U> [data de consulta: 18/04/2015]
- LORENTZEN, A. (2007). Small cities in the experience economy. An evolutionary approach. *Regions in focus conference*. 2-5 d'Abril de 2007, Lisboa (Portugal).
- LORENTZEN, A. (2008). Knowledge networks in the experience economy. An analysis of four flagship projects in Frederikshavn. *Regional Studies Association: The Dilemmas of Integration and Competition?*, pp. 125-126.
- LYCK, L. (2010). Experience Economy as an Instrument to Create Economic Profitability. *Guest Lecture at Grythyttte Akademi*. Örebro University: Center for Tourism and Culture Management, Copenhagen Business School.
- MANSFELDT, O. K.; VESTAGER, E. M. i IVERSEN, M. B. (2008). *Experience design in city tourism*. Stensberggata, Oslo: Nordic Innovation Center.
- MARLING, G.; JENSEN, O. B. i KIIB, H. (2008). Designing the Experience City - The role of Hybrid Cultural Projects. *Nordic Journal of Architectural Research*, 20, pp. 21-39.
- MCDONALDS (2015). *McDonald's interactive billboard*.
<http://www.youtube.com/watch?v=ClzLd8zRwXw> [data de consulta: 30/03/2015]
- METZ, T. (2002). *Fun. Leisure and Landscape*. Rotterdam: NAI Publishers.
- PINE, J. i GILMORE, J. (1999). *The experience economy*. Boston: Harvard Business School Press.
- RAPPLER (2015). *New Zealand: Where art aids disaster recovery*. <http://www.rappler.com/new-zealand-art-disaster-rehabilitation-christchurch> [data de consulta: 17/05/2015]
- SANGHA, P. (2015). *Paul Sangha Landscape Architecture, Metamorphous*.
<http://www.paulsangha.com> [data de consulta: 18/04/2015]
- [STREET ART HUB](http://streetarthub.com/owen-dippie-christchurch-new-zealand/) (2015). *Owen Dippie in Christchurch, New Zealand*.
<http://streetarthub.com/owen-dippie-christchurch-new-zealand/> [data de consulta: 17/05/2015]
- THE FUN THEORY (2015). *The fun theory*. <http://www.thefuntheory.com> [data de consulta: 18/04/2015]
- TUSSYADIAH, I.P. i FESENMAIER, D.R. (2007). Interpreting Tourist Experiences from First-Person Stories: A Foundation for Mobile Guides. *21st Conference of the European Colloid and Interface Society*. 10-14 de Setembre de 2007, Ginebra (Suïssa).
- VALL DE BOÍ (2015). *Patronat de Turisme de la Vall de Boí*. <http://www.vallboi.cat> [data de consulta: 22/02/2015]