

Construcción discursiva de la identidad de Casandra en la novela homónima de Christa Wolf: un enfoque interdisciplinario

Victoria Valentinovna Pérez
Posgrado en Ciencias del Lenguaje,
Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades,
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla,
Puebla, México

Si bien es cierto que la extensa obra de Christa Wolf es conocida y estudiada ampliamente debido a su impacto social, cultural y político, también es verdad que se ha prestado escasa atención al lenguaje literario que es usado magistralmente por la escritora para llevar a cabo ciertas estrategias narrativas.

Es el objetivo de esta investigación analizar los artefactos discursivos que se emplean en la novela *Casandra* para construir la múltiple identidad de la princesa troyana. En mi análisis parto de la idea de que tanto el discurso escrito –un texto literario, por ejemplo,– como el hablado constituyen una forma de práctica social (Fairclough y Wodak, 1997). Visto de esta manera, someto el texto de la novela al análisis crítico del discurso (ACD, Wodak, de Cillia, Reisigl, Liebhart, 1999 y Wodak y Meyer, 2001, principalmente) con el fin de establecer las estrategias discursivas a las que recurre la escritora para tejer la imagen identitaria de Casandra. En cuanto a la identidad, utilizo el concepto de *identidad narrativa* propuesto por Ricoeur (1992), quien distingue la identidad como *mismidad* y la identidad como *ipseidad*.

Los ejemplos que se estudian son fragmentos de los discursos de los personajes, incluyendo a la protagonista principal, los cuales reflejan los modos en que se nombra a la hija de Príamo o que mencionan rasgos, características, cualidades y particularidades atribuidos a ella. Los resultados del análisis –que se realiza en un constante movimiento de ida y vuelta entre la teoría y el texto– revelan que la construcción discursiva de la identidad de la adivina se caracteriza por la riqueza de los recursos literarios y lingüísticos. De esta manera, el lenguaje de la novela, así como de la producción literaria de Wolf, en general, es el lenguaje que, a parte de alcanzar determinados objetivos narrativos, está destinado a proporcionar placer estético.

Palabras clave: discurso, lenguaje literario, identidad narrativa, estrategias narrativas.