La clave

El primer error de Pedro Sánchez

JUANCHO
Dumall
DIRECTOR ADJUNTO

Los 14 eurodiputados del PSOE votaron el martes en Bruselas en contra de la elección de **Jean-Claude Juncker** como nuevo presidente de la Comisión Europea (CE). Fue un error porque se saltaban así el acuerdo del Grupo Socialista Europeo con los populares para que, a cambio, el socialista alemán **Martin Schulz** fuera presidente del Europarlamento. La elección de **Juncker** no era, por lo demás, ningún capricho. Se trataba del aspirante a presidir la CE que contaba con más apoyos en la Cámara, por lo que lo democrático era que él alcanzara el puesto. Con su discrepancia, los diputados socialistas españoles denotaron falta de seriedad y, lo que es peor, demostraron que llegaban a Bruselas para hacer política mirando al tendido nacional.

Según el diputado **Ramón Jáuregui**, tan europeísta él, lo hicieron por coherencia con «la pasión» que puso el PSOE en la campaña para rechazar la estrategia de los conservadores ante la crisis. Y claro, después de tanta pasión, ¿cómo le vamos a dar el voto a **Juncker**? ¿Cómo vamos a dejar que Podemos e IU monopolicen la batalla contra la Europa de los mercados, la troika y los paraísos fiscales, al parecer representada en exclusiva por el luxemburgués?

La relevancia de este voto socialista es que se produjo por orden expresa del secretario general in péctore del PSOE, **Pedro Sánchez**, quien echaba así el primer borrón de su mandato. El nuevo líder socialista se tomó demasiado en serio el discurso electoralista y tan hispano de su partido sobre *las dos Europas*: la de los recortes y la de la justicia social. Una dicotomía que no cuela cuando los socialistas franceses también hacen recortes; los socialdemócratas alemanes gobiernan en coalición con **Merkel** y hay comisarios socialistas que defendían hasta ayer la austeridad.

Pacto y confrontación

Pese a las soflamas durante la campaña, los socialistas españoles saben que en el Parlamento Europeo prima más el pacto que la confrontación y que izquierda y derecha votan juntos miles de veces. La pelea por la justicia social en Europa es urgente, pero no se hace con gestos cara a la galería con un voto que les aleja de **Schulz**, **Renzi** y **Valls**.

@JuanchoDumall

La rueda

ENRIC
Marín

La espiral de violencia en Gaza

En el verano de 1995 participé en una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea, con participación de universidades europeas y promovida por el Partido Laborista de Israel. Se trataba de promover una publicación electrónica de contenido básicamente económico. La iniciativa formaba parte de un proyecto más amplio orientado a estimular el desarrollo de la región y a potenciar y estrechar lazos económicos entre Israel y sus vecinos para estabilizar esa área de Oriente Próximo.

Salvando todas las distancias, se trataba de aplicar el modelo europeo que permitió la creación de la CEE y la UE. Todo aquello se producía en el contexto de los acuerdos de paz de Oslo y de la política liderada por el primer ministro **Yitzak Rabin** resumida en el concepto «paz por territorios». Aquellos días, **Rabin** era objeto de una durísima campaña de desprestigio político y personal animada por la extrema derecha religiosa y los sectores más conservadores. Unos meses más tarde, el 4 de noviembre, **Rabin** era asesinado justo después de participar en un acto masivo para la paz. Desde ese día todo ha ido a peor. Aquel escenario de solución dialogada y pactada saltó por los aires y a cada paso dado ha habido un nuevo desgarro.

Más difícil será a largo plazo la viabilidad de Israel con su política de xenofobia y represión

Cuanto más se aleja la perspectiva de un Estado palestino viable junto al Estado de Israel, menos margen hay para encontrar una salida justa y definitiva al conflicto. Militarmente, hace ya muchos años que Israel tiene la guerra ganada. La desproporción de fuerzas es absoluta. Pero cuanto más se adentre en la política de xenofobia, segregación y represión, más difícil será a largo plazo la viabilidad del propio Estado de Israel. Desde la negación de derechos y sin salida de la espiral de la violencia no habrá convivencia. Y en el mejor de los casos, cauterizar las heridas pedirá muchos años.

LOS JUEVES, **ECONOMÍA**

El rebote del gato muerto

Después de tres años de desplome es posible que la recuperación no sea más que una simple inercia

ANTÓN
Costas

¿Luz al final del túnel? Parece que sí. Las previsiones apuntan a una cierta mejora en el 2014 y el 2015. La visión oficial es que lo peor de la crisis ha pasado y que ahora la recuperación dejará paso a la expansión económica y al empleo. Pero esta no es la historia completa. Hay algo que no encaja. Tomemos las previsiones que acaba de publicar el FMI. Calcula una tasa de crecimiento de 1,2 para el 2014 y de 1,6 para el 2015, seis décimas por encima de la previsión de abril y el doble de la de enero. Pero a partir del 2016 la recuperación se ralentiza y crece una décima cada año, hasta el 2019. Esto es intrigante.

Mi maestro, el profesor **Fabián Estapé**, me advirtió contra lo que él llamaba «el rebote del gato muerto». Cuando un gato cae desde las alturas, al chocar contra el suelo da un pequeño rebote. Pero no se debe a que este vivo, sino al efecto de la inercia del choque contra el suelo. Después de tres años de desplome, es posible que el rebote de la economía que se prevé para 2014-2015 responda a ese efecto de inercia, y no a que haya recobrado su vitalidad. ¿Cómo explicar este desacople entre mejora a corto y estancamiento a largo plazo?

La verdad, no nos debería sorprender. La gestión política de la crisis en la zona euro ha sido un caso de sadismo económico contra el consumo de las familias. Si a esto le sumamos el efecto de la austeridad pública, el resultado es que la demanda agregada ha quedado tocada para años. Pero si la demanda es anoréxica, la capacidad de crecimiento potencial se debilita.

¿Por qué se ha practicado este sadismo económico? Porque se confundieron las prioridades a la hora de abordar las tres crisis que se manifestaron a partir del 2008.

La primera, la crisis financiera, y la sequía de crédito que originó. La segunda, la crisis económica, con su impacto en el paro. La tercera, la crisis fiscal, consecuencia de la caída de ingresos fiscales causada por la recesión, el aumento de los gastos públicos por desempleo y las ayudas a la banca.

LO LÓGICO hubiese sido atender primero la crisis financiera, saneando los bancos y restaurando el crédito a familias y empresas. A la vez, había que ayudar al crecimiento y la reducción del paro. Para ello era necesario un manejo adecuado de las políticas fiscal, monetaria y de tipo de cambio. Por último, había que comprometerse a lograr el equilibrio de las cuentas públicas, pero de forma gradual y en un horizonte de medio plazo.

Eso es lo que hizo EEUU. Y les ha ido bastante bien. No han vuelto a recaer en la recesión. Y el paro ha bajado ya del 7%.

LEONARD BEARD

Las empresas que tienen liquidez tras reducir salarios no la usan para inversiones productivas

En el caso de la UE la prioridad fue el equilibrio a corto plazo de las cuentas públicas. No se advirtió que mientras no se solucionara la crisis financiera y económica ese objetivo no solo era imposible, sino perjudicial. Este enfoque ha metido a la economía de la zona euro en una segunda recesión, en el paro masivo, el endeudamiento público y la deflación. ¿Cuál ha sido la causa de este error? Posiblemente una rara combinación de varios factores: mística de austeridad, influencia de los intereses de los banqueros y los prestamistas, impericia de juventud de las autoridades europeas y carencia de instituciones adecuadas del euro para gestionar una crisis como esta. ¡Vaya usted a saber!

Pero el hecho es que la austeridad compulsiva, el recorte de gastos sociales, la subida de impuestos, el endeudamiento de las familias, las caídas de salarios y el paro han supuesto un mazazo para el consumo. El buen comportamiento de las exportaciones no ha sido suficiente para compensar ese golpe. No puede extrañar entonces que las previsiones de crecimiento a medio plazo sean lúgubres.

¿Y AHORA qué? En la estrategia europea de *estabilidad y crecimiento*, hay que poner el foco en el crecimiento. Eso implica atender a los factores que están detrás de la debilidad del consumo de las familias: el paro, la falta de ingresos y la creciente pobreza. De lo contrario, la liquidez existente en las empresas, y la nueva liquidez que va a inyectar el BCE, no irá a actividades productivas sino a inversiones especulativas que producirán nuevas burbujas. Ya lo estamos viendo. Las empresas que tienen liquidez, generada por la reducción de costes salariales, no la están utilizando para inversiones productivas.

Hacen cosas como comprar sus propias acciones, nuevos ERE, aumentar la retribución de los directivos o inversiones financieras de tipo especulativo. No se les puede acusar. ¿Porqué tendrían que invertir en nuevas fábricas si no hay consumo para comprar lo que producirían? Volviendo a la metáfora del profesor **Estapé,** quizá el gato no esté muerto, pero hay que darle muchas vitaminas para que pueda volver a correr.

Catedrático de Política Económica (UB)

GRUPO ZETA

Fundador: ANTONIO ASENSIO PIZARRO. **Presidente:** Antonio Asensio Mosbah. **Presidente de la Comisión Ejecutiva:** Juan Llopart Pérez. **Director General:** Conrado Carnal. **Director Editorial y de Comunicación:** Miguel Ángel Liso.
Directores de área: Prensa y Plantas de impresión: Joan Alegre y Enrique Simarro. **Comercial Nacional de Prensa:** Marta Bilbao. **Libros:** Román de Vicente. **Revistas:** Esther Tapia. **Recursos Humanos:** David Casanovas.
EDICIONES PRIMERA PLANA: Director General: Joan Alegre. **Gerente:** Joan Solà. **Directores:** J. Garçon (comercial), J. L. Busquets (tesorería), J. Sicart (control de gestión), J. Coll (administración), L. M. Blasco (sistemas de edición), K. Olivier (tecnologías), M. Moya (producción). **Impresión: Gráficas de Prensa Diaria. Gerente:** J. Casanovas. **Distribución: Logística de Medios Catalunya S.L.** Consell de Cent, 425-427, 3ª planta.08009. Barcelona. T: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48.
Publicidad: Zeta Gestión de Medios. Consell de Cent, 425-427, 6ª planta; 08009 Barcelona. T: 93 265 53 53. Orduña, 3. 28034 Madrid. T: 91 586 97 00.