La clave

Emilio Botín, el político

JUANCHO **Dumall**
DIRECTOR ADJUNTO

Tal vez por el hecho contrastado de que el dinero no tiene ideología (siempre, por supuesto, que se trate de doctrinas dentro de un orden), **Emilio Botín** mantuvo durante su larga carrera como banquero una medida equidistancia con los gobiernos de turno, populares y socialistas. «**Aznar** da una gran confianza a los mercados», dijo en enero de 1996. «Las medidas [de **Zapatero**] son las más importantes de los últimos años y apuntan en la buena dirección», sentenció en febrero del 2010, después de que el presidente socialista anunciara el primer gran recorte de su mandato, 50.000 millones hasta el 2013. «Vengo a felicitar a **Rajoy** por lo bien que lo está haciendo», anunció el 7 de mayo de este año antes de visitar en la Moncloa al actual jefe del Gobierno.

Botín, no obstante, no se prodigó mucho en comentarios políticos, aunque ejerció una enorme influencia en el poder, a la que no es ajena, por ejemplo, la intervención el 24 de septiembre del 2008 en Nueva York del entonces presidente **Zapatero** cuando alardeó de que «el sistema financiero español es el más sólido de la comunidad internacional», afirmación que, dicho sea de paso, perseguirá toda la vida al exlíder del PSOE.

El rescate

Como tampoco es difícil de intuir la larga mano del banquero cántabro en el plan de rescate del sistema financiero español solicitado por **Rajoy** a la UE en junio del 2012. Un plan de salvamento de 43.000 millones de euros, una buena parte de los cuales no se recuperarán pero que, eso sí, alejó los nubarrones de las entidades que, como el Santander o el BBVA, tenían un balance relativamente saneado tras el estallido de la burbuja inmobiliaria.

Consciente de que el exitoso plan de internacionalización de su banco estaba muy relacionado con la imagen exterior de España, **Botín** hizo siempre hincapié en sus intervenciones públicas en la solidez de la economía del país. «Comparar a Grecia con España sería como comparar al Real Madrid con el Alcoyano», dijo, en frase no muy afortunada, el 4 de febrero del 2012. Por intervenciones así **Rajoy** señaló ayer al banquero fallecido como un paladín de la *marca España*.

@JuanchoDumall

LOS JUEVES, **ECONOMÍA**

Los bajos salarios no funcionan

Hay que combinar recetas para reactivar la demanda interna y hacer reformas estructurales

ANTÓN **Costas**

«Las rebajas salariales que se han impuesto en particular en los países europeos más afectados por la crisis están mostrando sus límites en la mejora de la competitividad, e incluso son contraproducentes porque agravan el riesgo de pobreza y tienen un efecto depresivo sobre la demanda. Mayores ajustes salariales a la baja en los países afectados corren el riesgo de ser contraproducentes».

No son las palabras de un sindicalista combativo o la valoración de un economista crítico con las políticas de reducción salarial que se están aplicando en la UE. Es la conclusión de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el organismo asesor de los países ricos, en el informe sobre el empleo que acaba de publicar. El mismo organismo que, por cierto, al inicio de la crisis apoyó este tipo de políticas.

A LOS EFECTOS negativos señalados por la OCDE se le pueden añadir otros tres daños colaterales. Primero: al coincidir con una situación de alto endeudamiento y de baja inflación, las reducciones salariales impiden el desendeudamiento de las familias, debilitan el consumo y empujan a la economía hacia la depresión y el paro prolongado. Segundo: los bajos salarios perjudican la productividad y el compromiso de los empleados con las empresas. Es decir, no favorecen los proyectos empresariales serios y el cambio de modelo productivo. Sesgan la economía hacia actividades de mala calidad, como fue la fase del ladrillo. Y, como estamos viendo ahora, hacia el turismo de baja calidad. Y tercero: desincentivan el interés de jóvenes y trabajadores por formarse. Según la OCDE, España es el país con mayor paro de personas con formación superior, universitaria o profesional. En España, la mayor formación no protege del desempleo. Y es lógico, por lo que acabo de señalar en el punto anterior.

Conclusión: las políticas de bajos salarios no funcionan, ni a corto ni a largo plazo. ¿Por qué? No hay una explicación única. La OCDE se apunta a la tesis que podemos llamar estructuralista. Funciona de la siguiente forma. Las rebajas salariales tenían que disminuir los costes y los precios de los bienes. Esto aumentaría la competitividad de las empresas. Y, a su vez, la mayor competitividad incrementaría las exportaciones, el crecimiento y el empleo.

Pero el cántaro de la lechera se ha roto en algún lugar del camino. Para la OCDE la causa radica en la insuficiencia de las reformas estructurales, tanto las de los mercados de productos como del mercado de trabajo. Esta tesis estructuralista es la predominante también en la UE. En todo caso, queda claro que las reducciones salariales no son siempre sinónimo de mejoras de competitividad. Sin embargo, las autoridades europeas y nacionales parecen no darse cuenta.

LEONARD BEARD

La austeridad funcionó en Alemania hace 10 años porque la economía global crecía

¿Cuál puede ser la causa de esta miopía? Posiblemente se debe al espejismo del ejemplo alemán. «Hagan ustedes lo que hicimos nosotros hace diez años», recomiendan desde Berlín y apoyan desde Bruselas.

Es cierto, esa política funcionó en Alemania. Pero eran otros tiempos. El resto de países de la UE crecían y la economía mundial iba como un tiro. En esas circunstancias, la devaluación salarial y la austeridad fiscal permitieron a Alemania bajar costes y precios. Aunque su demanda interna se debilitó, pudo compensarlo con lo que le comprábamos los demás europeos. Su paró disminuyó. En economía, a eso se le llama mercantilismo, basado en *beggar thy neighbour policies*, políticas de empobrecimiento de los vecinos. Pero ahora la economía europea y la mundial están deprimidas. El modelo alemán ya no vale para los demás. Ahora hay que buscar el crecimiento y el empleo en la propia demanda interna. Aunque Alemania y la UE parecen no darse cuenta.

¿QUÉ HACER? La práctica médica tiene un principio ético que recomienda *primun non nocere*. Si una medicina hace daño, lo primero es prescindir de ella. Ese principio es válido para las políticas económicas. Para hacer frente a los problemas de estancamiento, desempleo, endeudamiento, baja inflación y productividad hay que aplicar cócteles de medicinas que combinen varios principios activos. Por un lado, política monetaria más activa y de grandes inversiones europeas que tiren de la demanda interna. Por otro, reformas estructurales que mejoren la productividad desde la oferta. Hay que dejar de lado los escrúpulos ideológicos y poner a trabajar juntos a **John M. Keynes, Milton Friedman** y **Friedrich Hayek.**

Esta estrategia basada en un cóctel de políticas es la que está recomendando **Mario Draghi**, el presidente del BCE. Él ya ha comenzado a aplicarla en lo que le corresponde. Ahora queda por ver si la nueva Comisión Europea hace su tarea. Y los gobiernos nacionales la suya. En todo caso, lo que está claro es que los bajos salarios no funcionan. Para la salud de la economía, es pan para hoy y hambre para mañana. ≡

Catedrático de Política Económica (UB).

La rueda

ENRIC **Marín**

Once del nueve y nueve del once

Hace un mes los adversarios del soberanismo, aquí y en Madrid, se frotaban las manos. De acuerdo con sus cálculos, el patético suicidio moral y civil de **Jordi Pujol** pinchaba definitivamente el suflé del independentismo. Previendo un fracaso de convocatoria, nos invitaban a evaluar la fuerza del soberanismo midiendo la asistencia a la Diada de este año. Que Santa Lucía les conserve la vista, porque ya hace unos cuantos años que se equivocan por sistema. Se han equivocado en el diagnóstico y en el tratamiento. Primero pensaron que aplicando una terapia de castración química al Estatut derrotaban definitivamente el molesto «nacionalismo catalán». Después, que el proceso soberanista era un movimiento táctico de las élites catalanistas... Se han creído sus grotescas deformaciones de la realidad catalana y no han entendido la fuerza de la unidad civil catalana. Tampoco que el movimiento soberanista va de abajo arriba y que se explica mejor con la metáfora del movimiento tectónico que con la del suflé. Confundiendo propaganda con información se han incapacitado para actuar con inteligencia y han reducido al mínimo su margen de actuación política. Ya solo les quedan la amenaza, la prohibición o el trato displicente y ofensivo. No saben hacer más. Quien quiera entender qué pasará en estos meses decisivos de la historia de Catalunya hará bien en repasar el vídeo de la comparecencia parlamentaria del ministro **Montoro** para referirse al *caso **Pujol***. En aquella esperpéntica intervención se concentran casi todas las significaciones.

Barcelona es hoy el icono mundial más potente de la voluntad de ser de un pueblo

Certezas de hoy: en la Diada del tricentenario, Barcelona es el icono mundial más potente de la voluntad de ser de un pueblo. A partir de hoy ya no será posible impedir la expresión democrática de los catalanes. El once del nueve nos lleva al nueve del once. ≡

GRUPO ZETA

Fundador: ANTONIO ASENSIO PIZARRO. **Presidente:** Antonio Asensio Mosbah. **Presidente de la Comisión Ejecutiva:** Juan Llopart Pérez. **Director General:** Conrado Carnal. **Director Editorial y de Comunicación:** Miguel Ángel Liso.
Directores de área: Prensa y Plantas de impresión: Joan Alegre y Enrique Simarro. **Comercial Nacional de Prensa:** Marta Bilbao. **Libros:** Román de Vicente. **Revistas:** Esther Tapia. **Recursos Humanos:** David Casanovas.
EDICIONES PRIMERA PLANA: Director General: Joan Alegre. **Gerente:** Joan Solà. **Directores:** J. Garçon (comercial), J. L. Busquets (tesorería), J. Sicart (control de gestión), J. Coll (administración), L. M. Blasco (sistemas de edición), K. Olivier (tecnologías), M. Moya (producción). **Impresión: Gráficas de Prensa Diaria. Gerente:** J. Casanovas. **Distribución: Logística de Medios Catalunya S.L.** Consell de Cent, 425-427, 3ª planta.08009. Barcelona. T: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48.
Publicidad: Zeta Gestión de Medios. Consell de Cent, 425-427, 6ª planta; 08009 Barcelona. T: 93 265 53 53. Orduña, 3. 28034 Madrid. T: 91 586 97 00.