La clave

La guerra de Siria en diez minutos

JUANCHO
Dumall
DIRECTOR ADJUNTO

Las redes sociales y, en general, el mundo de la comunicación digital han sido con frecuencia acusados de favorecer la desinformación, de amplificar el ruido en vez de fomentar la reflexión y el análisis sosegado. Una crítica que se resume en una frase lapidaria de **Umberto Eco**: «Internet ha promovido al tonto del pueblo al nivel de portador de la verdad». Sin embargo, la extraordinaria potencia de la red permite mecanismos de comunicación nuevos que van mucho más allá de los chistes, los improperios y los comentarios improvisados de, otra vez según **Eco**, «las legiones de imbéciles que antes hablaban solo en el bar después de un vaso de vino, sin dañar a la colectividad».

Uno de esos fenómenos es el uso de los vídeos cortos para explicar asuntos complejos. Es el caso del colgado en el portal WhyMaps en el que dos jóvenes, **Sergio de Pazos** y **Bruno Teixidor**, cuentan las claves del conflicto de Siria en diez minutos, con un lenguaje sencillo, dibujos de colores y mapas rudimentarios. Una técnica que mezcla la moderna publicidad, la síntesis histórica propia de las enciclopedias digitales y una buena dosis de desparpajo para fijar unos cuantos conceptos básicos muy útiles para entender un conflicto como aquel.

Las claves del presente

Y el secreto, según los autores del vídeo, que lleva más de 300.000 reproducciones desde el pasado jueves, es que han buscado en el pasado las claves del presente. Así, cuentan a grandes trazos la historia de Oriente Próximo desde la antigüedad hasta la actual encrucijada de una guerra multipolar con torcidas ramificaciones. Han salido ya algunas voces críticas –la de **Daniel Iriarte**, en *El Confidencial*, por ejemplo– que apuntan falta de rigor en algunas de las afirmaciones que se hacen en el vertiginoso relato de **Teixidor** y **De Pazos**. Es posible, dado lo difícil de la tarea. Intente, por ejemplo, dar las claves de una contienda mucho más próxima a nosotros, la guerra civil española, en una síntesis de pocos minutos. Complicado.

Y en cambio, la sensación de un usuario común al terminar el vídeo sobre Siria es que entiende mejor una guerra de la que hablamos a diario. Misión cumplida.

@JuanchoDumall

La rueda

JULI
Capella

La Colau se ha colado

Estos días se ha puesto de moda entre la gente bien de Barcelona comentar: «La **Colau**, ¿qué tal? No ha hecho nada, ¿verdad?» A lo que acto seguido suele añadirse: «Está todo parado». Ciertamente, y por fortuna, algunos asuntos se han detenido. Porque a veces evitar algo, si es injusto, puede ser una loable acción. Como detener desahucios, atajar ciertos chanchullos personales o suspender el mangoneo de algún lobi acostumbrado a campar a sus anchas en Barcelona.

De momento, el balance sobre la alcaldesa es más una cuestión de actitud que de aptitud, que sin duda aún está por demostrar. Pero da igual, haga lo que haga su gobierno está condenado al fracaso porque es antinatural. Se la considera un accidente por ser mujer y sin pedigrí. Algunos tal vez vean a **Ada** como su hada madrina, pero para otros será siempre la peligrosa bruja pirula.

Al 'monosistema' se le ha colado de refilón una intrusa que está desobedeciendo el guion

En cualquier caso, lo cierto es que la **Colau** se ha colado. El cargo que ostenta no le tocaba, pues está históricamente predestinado a ser ocupado por representantes del poder económico condal, como fue durante el franquismo; y posteriormente a cargo de una burguesía con cariz más social o bien descaradamente *yuppie*. Siempre al servicio del estatus que los retroalimenta. Pero esta vez al *monosistema* se le ha colado de refilón una intrusa. No estaba previsto. Una ingenua pero empecinada activista que está desobedeciendo el guion. Un *monoguion* escrito habitualmente en crípticos despachos y que no admite más que ligeras morcillas según el talante de quien lo interprete. Pero jamás está permitido reescribirlo de nuevo, ni cambiar escenas ni protagonistas. Por lo tanto, en breve se subsanará este lapsus, que no cunda el pánico. Pronto volveremos a tener un alcalde razonable, mejor si es varón y muy activo, que no pare nada, que se deje de sentimentalismos y vuelva a *dejar hacer, dejar pasar*. ≡

LOS JUEVES, **ECONOMÍA**

A Dios rogando y con el mazo dando

A un Gobierno no se le puede pedir que renuncie a su proyecto por la economía, pero sí que sea prudente

ANTÓN
Costas

Aunque en su mayor parte las empresas españolas han vuelto a tener beneficios y la actividad económica sectorial va saliendo del marasmo, los efectos de la crisis permanecen. Tanto sus efectos sociales –desempleo, falta de ingresos de las familias– como los económicos –falta de inversión y de expectativas empresariales–.

En buena medida estamos ante una recuperación económica sin inversión empresarial. Esto es un hándicap tremendo para el empleo y el bienestar. En su conjunto, las empresas no financieras españolas –es decir, las de la economía real– tienen liquidez. Además, los bancos están de nuevo en disposición de dar crédito. Y están surgiendo otras fuentes de capital. Pero esa liquidez, crédito y capital, no va a nuevas inversiones.

¿A QUÉ SE DEBE este retraimiento de las inversiones empresariales? Existen dos factores que llevan a las empresas a pensárselo antes de hacer nuevas inversiones. Uno es la insuficiente demanda existente para sus productos, tanto en sus mercados tradicionales como en los nuevos. Si no venden, no invierten ni emplean a más trabajadores. El otro factor es la incertidumbre sobre la evolución política y social del propio país.

Sobre el primer factor poco se puede hacer desde nuestro país, aunque convendría buscar nuevas opciones. Necesitamos políticas expansivas por el lado de la demanda que tiren del consumo de los productos de nuestras empresas en los mercados donde venden. El ámbito natural de esas políticas es el europeo, porque constituye nuestro principal mercado. Este tipo de políticas expansivas son ahora aún más necesarias en la medida que los nuevos mercados de los países emergentes se han debilitado y lo seguirán haciendo en los próximos años.

El problema con la Unión Europea es, sin embargo, que los responsables de la política económica están obsesionados con el mito de las reformas estructurales. Olvidan que cuando un enfermo está débil y desangrándose, la mejor reforma es la transfusión de sangre y las vitaminas.

El Banco Central Europeo lo ha entendido. Bajo la presidencia del italiano **Mario Draghi** ha comenzado a implementar una política monetaria expansiva mediante transfusiones de crédito a la economía europea por valor de 65.000 millones de euros al mes, al menos hasta mediados del año próximo. Pero, por el lado de la política fiscal y del gasto, la UE sigue siendo una jaula de sadomasoquistas obsesionados con el mito de las reformas estructurales, cuando lo más urgente es inyectar demanda. Y así nos va en Europa.

Veamos ahora el efecto del segundo factor que influye en el retraimiento inversor de las empresas y en la creación de nuevo empleo. A diferencia del anterior, reducir la incertidumbre política y social sí depende exclusivamente de nosotros. De forma particular, de los gobiernos. La estabilidad política y la buena gobernanza institucional son buenas para la economía.

LEONARD BEARD

La incertidumbre política y una demanda insuficiente dificultan la salida real de la crisis

¿En qué medida la incertidumbre política puede estar afectando al comportamiento inversor en nuestra economía? Algunos estudios dicen que hasta ahora el retraimiento inversor en nuestro país tenía más que ver con el factor de demanda europea que mencioné antes que con el factor de incertidumbre política. Al contrario de lo que ocurría en otros países europeos del sur, como el caso de Italia o Grecia. Sin embargo, los efectos económicos del factor incertidumbre asociado al proceso político catalán no son descartables. Algunas señales comenzamos a tener en el terreno financiero. Según sea la estabilidad política y la labor de gobierno en los próximos cuatro años, sus efectos económicos pueden ser importantes en términos de una nueva recesión. En este terreno comparto punto por punto el análisis que en este mismo espacio hacía el profesor **Josep Oliver** el jueves 24 de septiembre (*Más allá del 27-S: ¿vuelta al pasado?*).

HABLAR DE las consecuencias económicas probables de la falta de estabilidad y de la incertidumbre política no debe confundirse con el llamado discurso del miedo. Es el discurso de la sensatez y la prudencia. Prudencia que, por cierto, a decir del gran economista y filósofo liberal escocés del siglo XVIII **Adam Smith** –autor de *La riqueza de las naciones*–, es la virtud más importante para los gobernantes.

¿Se le puede pedir a un Gobierno que renuncie a su proyecto ideológico para no perjudicar la economía? Pienso que no. Pero sí se le puede pedir que sea prudente y sepa conducir ese proceso dentro de las reglas de la democracia y del Estado de derecho y mirando sus consecuencias económicas. Vamos, que actúe conforme recomienda el refrán: a Dios rogando y con el mazo dando. ≡

Catedrático de Política Económica (UB).

GRUPO ZETA

Fundador: ANTONIO ASENSIO PIZARRO. **Presidente:** Antonio Asensio Mosbah. **Director general:** Conrado Carnal. **Director editorial y de Comunicación:** Miguel Ángel Liso. **Directores de área: Prensa y plantas de impresión:** Joan Alegre y Enrique Simarro. **Digital:** Ricardo Villa. **Comercial Nacional de Prensa:** Marta Bilbao. **Libros:** Román de Vicente. **Revistas:** Esther Tapia. **Recursos Humanos:** David Casanovas.
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA SL: Director general: Joan Alegre. **Gerente:** Joan Solà. **Directores:** J. Garçon (comercial), J. L. Busquets (tesorería), J. Sicart (control de gestión), J. Coll (administración), K. Olivier (tecnologías), M. Moya (producción).
Impresión: Gráficas de Prensa Diaria. Gerente: J. Casanovas. **Distribución: Logística de Medios Catalunya S.L.** Consell de Cent, 425-427, 3ª planta.08009. Barcelona. T: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48. **Publicidad: Zeta Gestión de Medios.** Consell de Cent, 425-427, 6ª planta; 08009 Barcelona. T: 93 265 53 53. Orduña, 3. 28034 Madrid. T: 91 586 97 00.