



"El papel del estado y de la región en las estrategias de desarrollo turístico regional de la Cataluña interior".

Josep COMA GUITART

Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional - Universidad de Barcelona
josepcoma@ub.edu

ÍNDICE

- I. Presentación
- II. Administraciones públicas, desarrollo regional y turismo
- III. El ámbito de estudio: el Priorat y el Ripollés
- IV. La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.
- V. Conclusiones

PRESENTACIÓN

- **CSO2008-03315/GEOG: Nuevo turismo y desarrollo territorial sostenible: análisis y evaluación de la intensificación y extensión espacial del turismo en la Cataluña interior.** Ministerio de Ciencia e Innovación – Gobierno de España
- **Grupo de Investigación Consolidado de Análisis Territorial y Desarrollo Regional (ANTERRIT).** Pla de Recerca de Catalunya - Generalitat de Catalunya

PRESENTACIÓN

Objetivo:

Analizar y valorar el papel de la administración central y de la administración regional en las estrategias de desarrollo turístico de las zonas de interior en Cataluña.

Gobierno de España
Generalitat de Catalunya

Plan de Fomento del Turismo
Plan de Dinamización del Producto Turístico

Comarcas del Priorat i del Ripollés

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO

Administraciones públicas y desarrollo regional a través de la política turística

ENTIDAD	TIPO ADMINISTRACIÓN
ESTADO	Gobierno central
AUTONOMÍA	Gobierno regional con amplias competencias (ordenación del territorio, turismo,...)
PROVINCIA	Administración periférica del gobierno central y regional
COMARCA	Entidad de libre creación por las autonomías. Agrupación de municipios. Tienen rango obligatorio en Cataluña.
MUNICIPIO	Entidad local básica de organización del estado, dotada de personalidad jurídica propia.
OTRAS ENTIDADES (Voluntarias)	

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO

Administraciones públicas y desarrollo regional a través de la política turística

ENTIDAD	COMPETENCIAS / POLÍTICA TURÍSTICA
ESTADO	Planificación general / Coordinación con otras administraciones / Incentivos
AUTONOMÍA	Planificación sectorial turística / Incentivos
PROVINCIA	Promoción y creación de producto turístico
COMARCA	Promoción y creación de producto turístico
MUNICIPIO	Promoción y creación de producto turístico

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO

Administraciones públicas y desarrollo regional a través de la política turística

ESTADO	AUTONOMÍA	ADM. LOCAL
<p>No posee competencias específicas en Ordenación Territorio (Sí, asuntos interés general) ni Planificación turística (sí política turística, entendida como parte de la política económica)</p> <p>Plan Turismo 2020</p>	<p>Competencias en Ordenación del Territorio (art. 149) y Turismo (art. 171 – ordenación, planificación, promoción,...)</p> <p>Plan de implementación de los recursos turísticos intangibles de Catalunya</p> <p>Plan Estratégico del Turismo en Catalunya 2005-2010</p> <p>Planes territoriales</p>	<p>Promoción turística local/comarcal y creación de productos turísticos.</p>

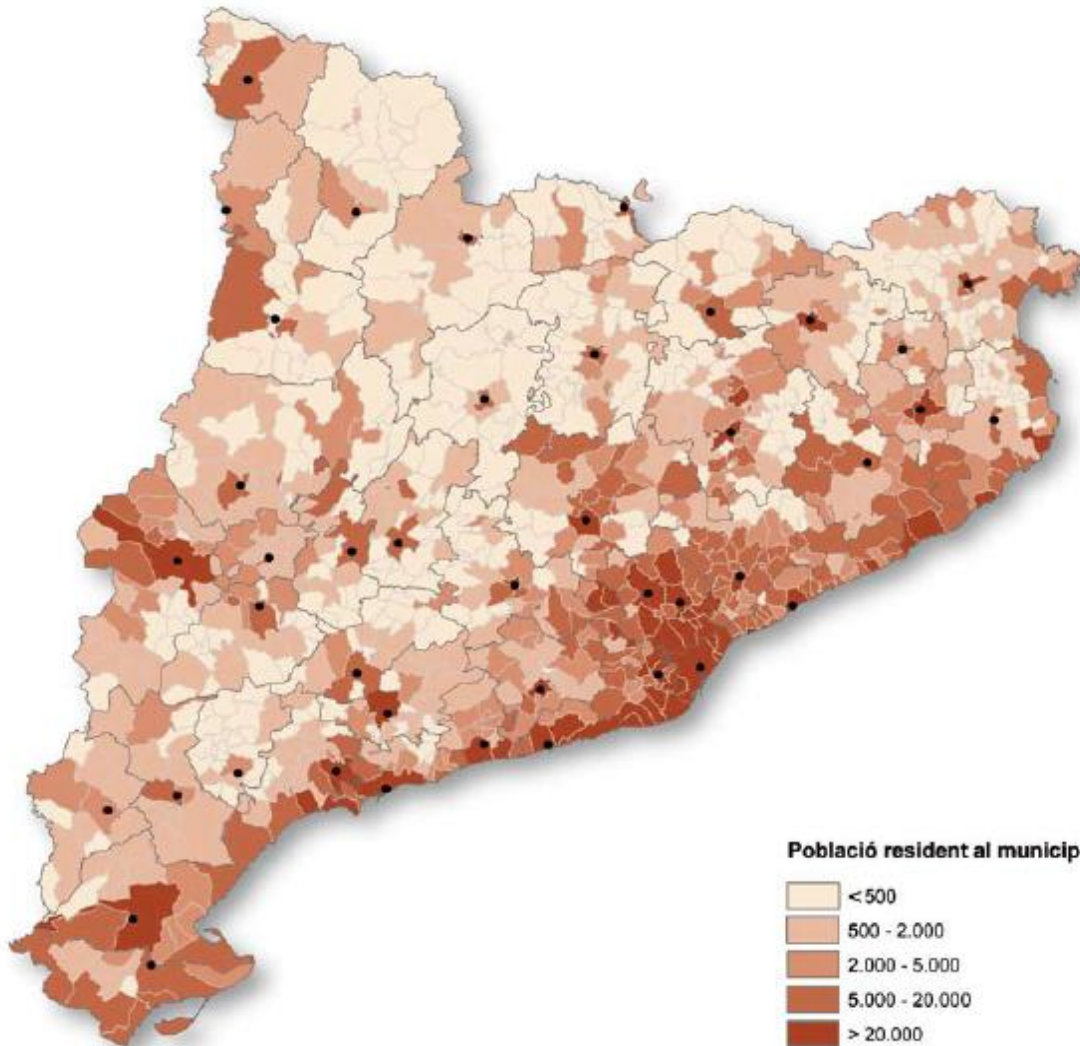
EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS



- Zonas de interior
- Media montaña
- Área rurales
- Pérdida de población

- Territorios de perfil agrícola (Priorat) y ganadero (Ripollés), entre el declive y una cierta revitalización.
- Cierta importancia, antaño, de la industria (Ripollés).
- El turismo como apuesta estratégica de futuro.

EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS

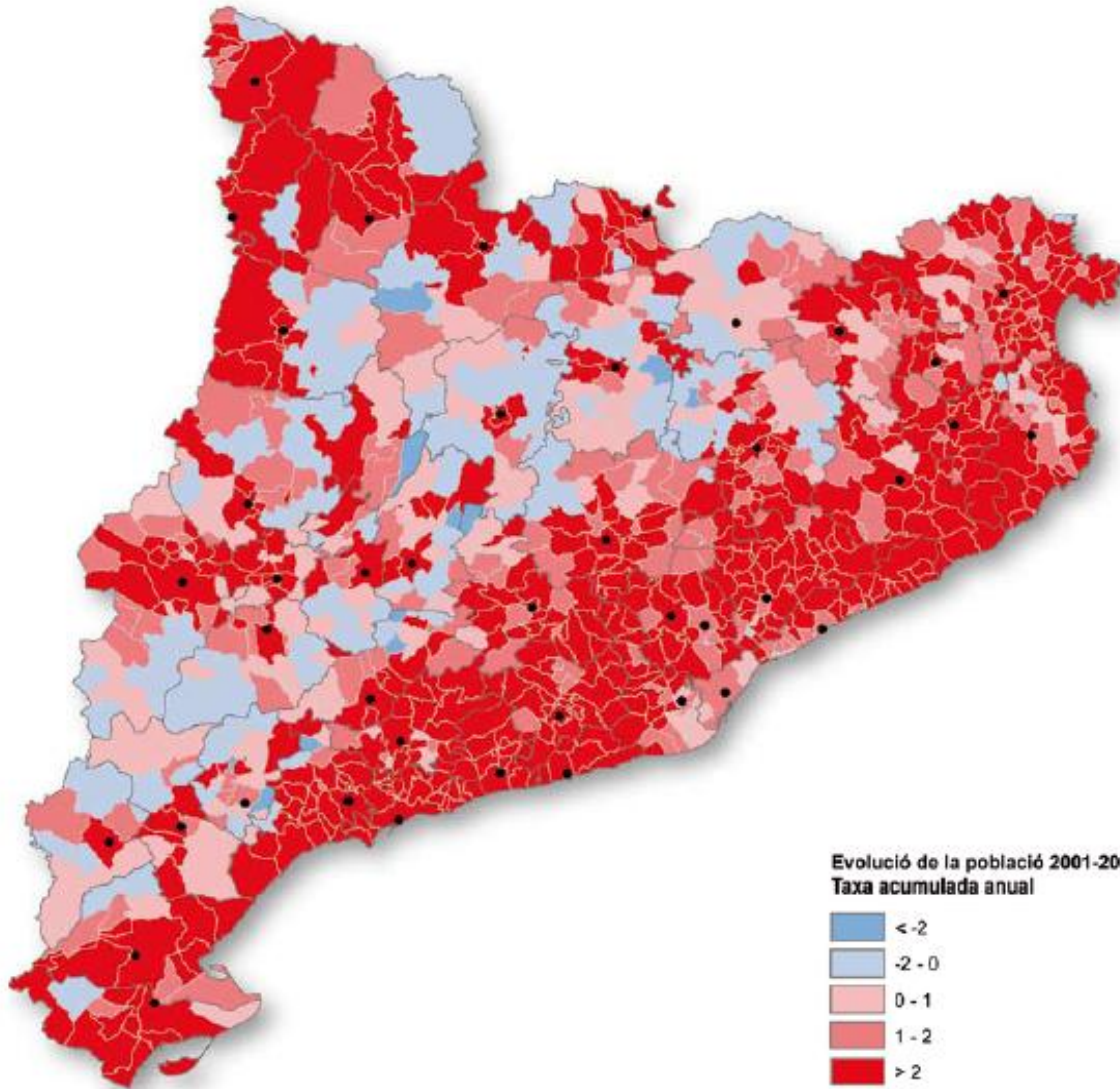


Distribución de la población por municipios (2009)

Fuente: ALDOMÀ, I (Dir): *Atles de la nova ruralitat*. Fundació del Món Rural de Catalunya, Lleida.



EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS



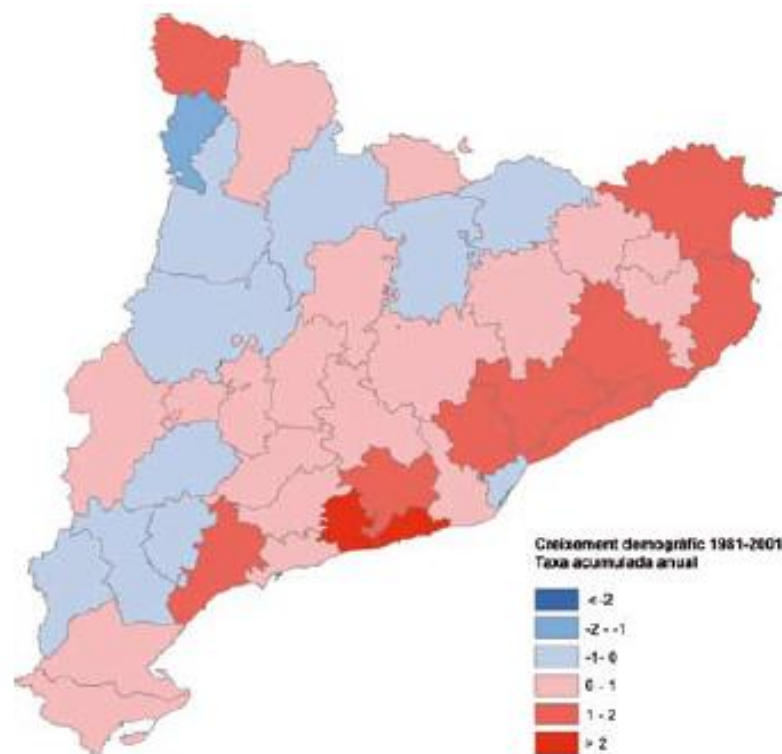
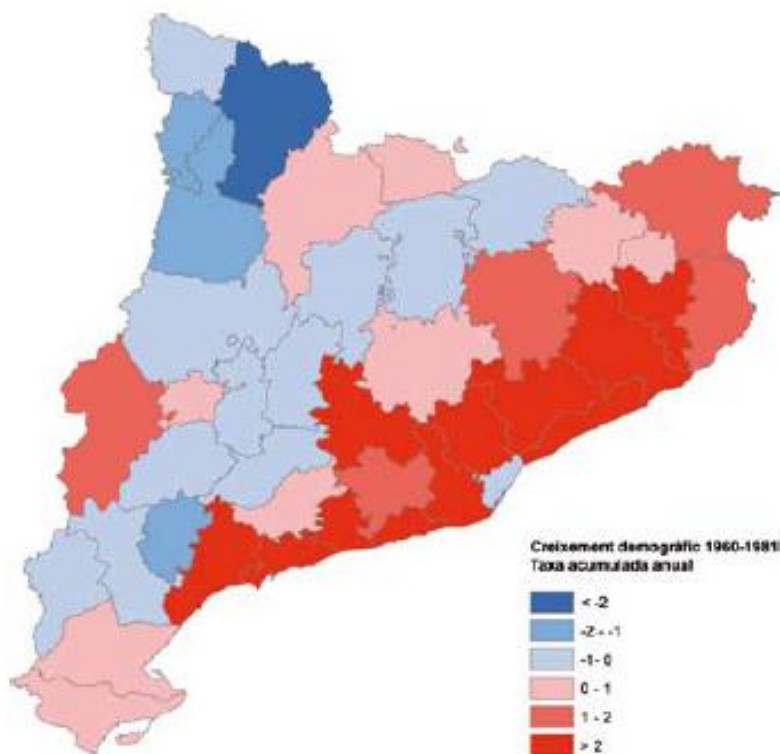
Evolución de la población (2001-2008)

Fuente: ALDOMÀ, I
(Dir): *Atles de la nova ruralitat*. Fundació del Món Rural de Catalunya, Lleida.



EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS

Crecimiento demográfico (1960-81 y 1981-2001)

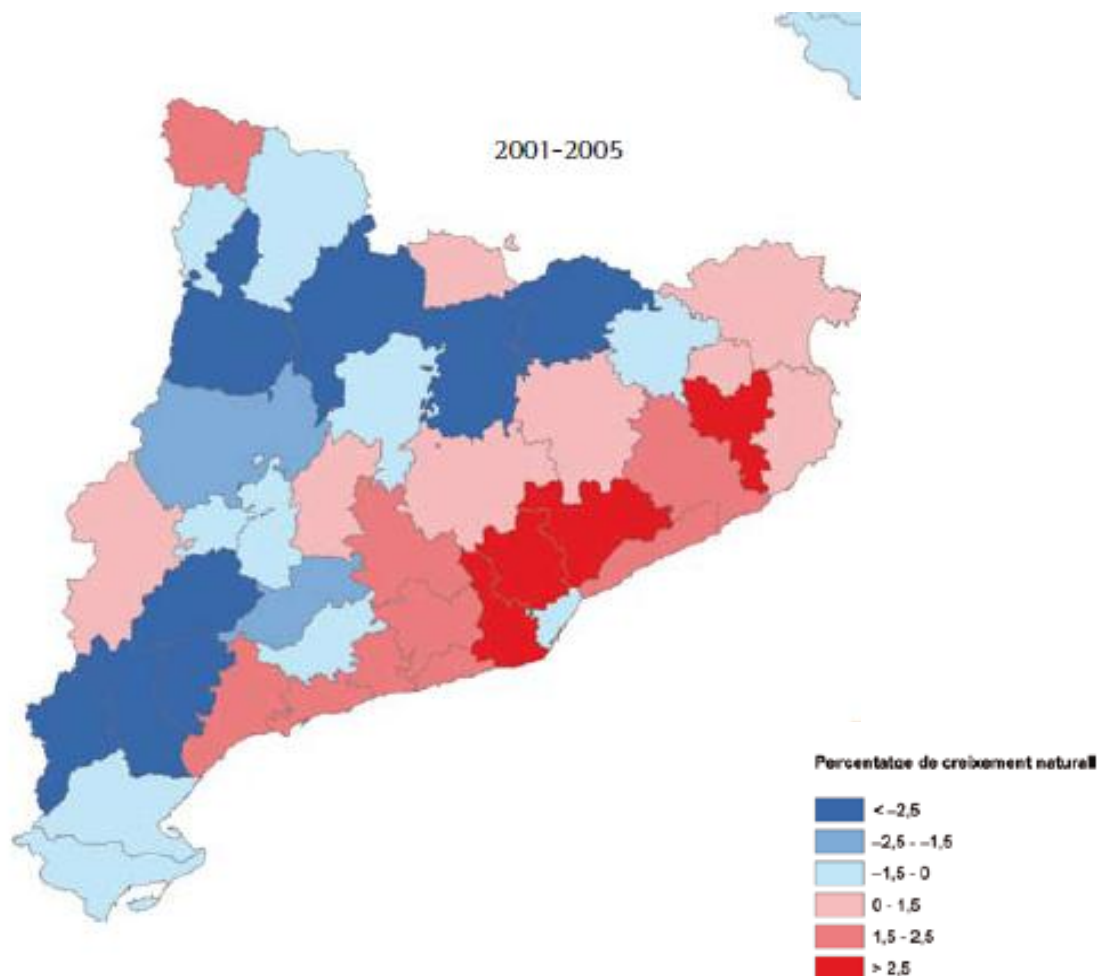




UNIVERSITAT DE BARCELONA



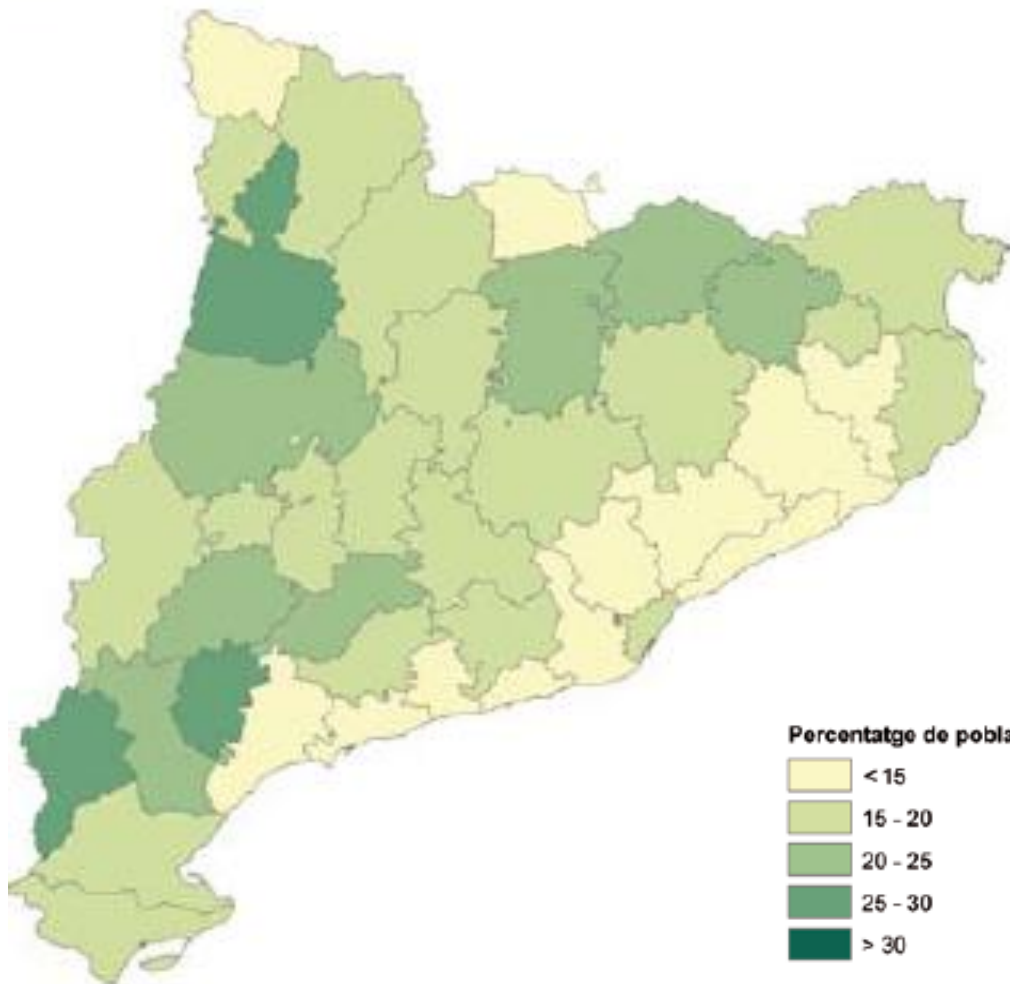
EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS



Crecimiento natural
(2001-2005)

Fuente: ALDOMÀ, I
(Dir): *Atles de la nova ruralitat*. Fundació del Món Rural de Catalunya, Lleida.

EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS



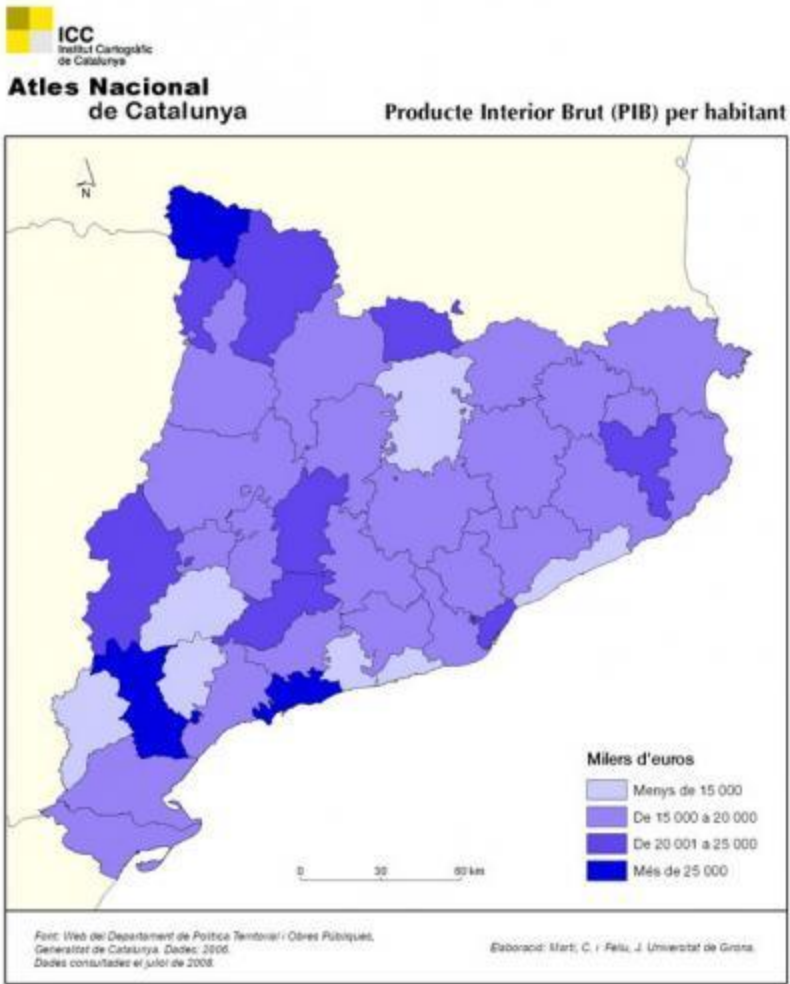
Población > 65 años
(2009)

Fuente: ALDOMÀ, I
(Dir): *Atles de la nova ruralitat*. Fundació del Món Rural de Catalunya, Lleida.



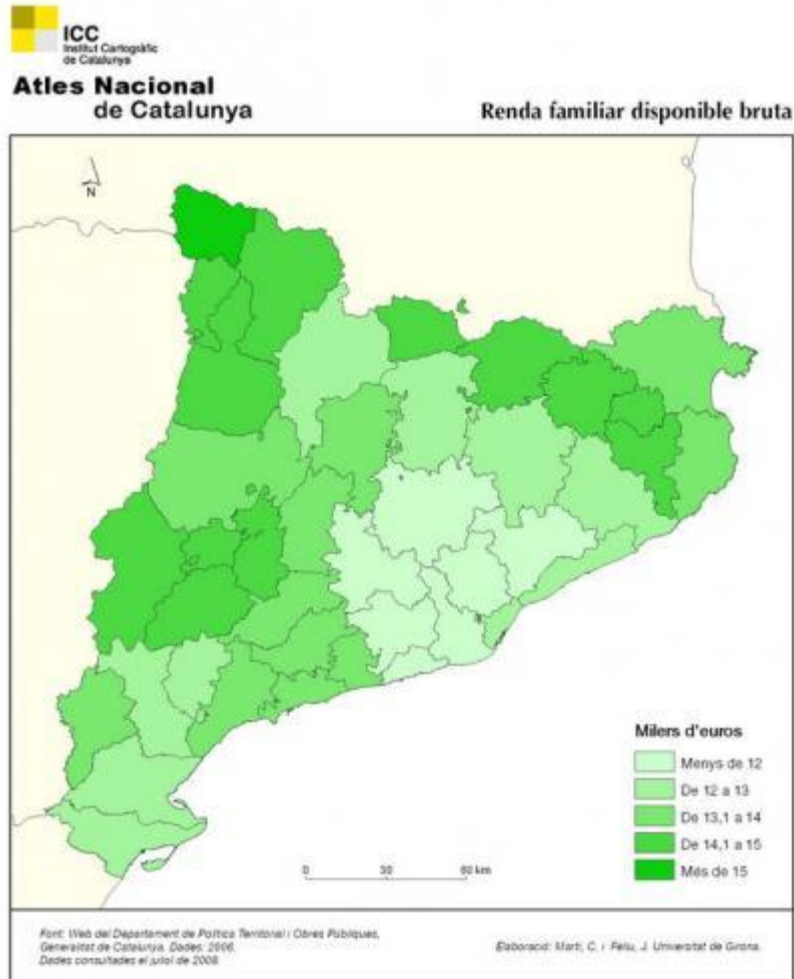
EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS

PIB /HABITANTE (2008)



Fuente: ICC (2009): *Atles Nacional de Catalunya*. ICC, Barcelona.

EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT Y EL RIPOLLÉS



Renta familiar
disponible (2008)

Fuente: ICC (2009):
*Atles Nacional de
Catalunya*. ICC,
Barcelona.

EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT

- EL PRIORAT

Población (2010): 10.145 habitantes

Densidad: 20 hab/km²

Población > 65 años (2010): 25%

(CAT= 16,5%)

Ocupación (2001)

Agricultura/Ganadería: 22% (CAT= 2%)

Industria: 17% (CAT= 25%)

Construcción: 14% (CAT= 11%)

Servicios: 47% (CAT= 62%)



EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL PRIORAT

- EL PRIORAT

- Importancia de la vitivinicultura, históricamente de autoconsumo, y actualmente en auge, enfocada al mercado internacional, con dos denominaciones de origen.
- Ganadería casi inexistente
- Minería residual, ahora producto turístico.

DESARROLLO REGIONAL A PARTIR DEL TURISMO



POLÍTICAS DE REEQUILIBRIO TERRITORIAL



COMARCA MARGINAL/DEPRIMIDA





EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL RIPOLLÉS

- EL RIPOLLÉS

Población (2010): 26.580 habitantes

Densidad: 28 hab/km²

Población > 65 años (2010): 23%
(CAT= 16,5%)

Ocupación (2001)

Agricultura/Ganadería: 4% (CAT= 2%)

Industria: 37% (CAT= 25%)

Construcción: 11% (CAT= 11%)

Servicios: 48% (CAT= 62%)

Fuente: Instituto de Estadística de Cataluña



EL ÁMBITO DE ESTUDIO: EL RIPOLLÉS

- EL RIPOLLÉS (Bajo Ripollés)
 - Agricultura básica. Declive de la ganadería.
 - Industria importante, ahora en fuerte retroceso por deslocalización.



DESARROLLO REGIONAL A PARTIR DEL TURISMO

POLÍTICAS DE REEQUILIBRIO TERRITORIAL

COMARCA DEPRIMIDA

La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.

Gobierno regional:
planificación territorial y
sectorial para corregir
desequilibrios territoriales

DESARROLLO REGIONAL
(COMARCAS MARGINALES)
A PARTIR DEL TURISMO

PRIORAT

RIPOLLÉS

PLAN DE FOMENTO DEL
TURISMO DEL PRIORAT

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL
PRODUCTO TURÍSTICO
"TERRA DE COMTES I ABATS"

La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.

PLAN DE FOMENTO DEL TURISMO DEL PRIORAT

- Vigencia: 2006-2009
- Impulsores: Generalitat de Catalunya y Consell Comarcal del Priorat
- Presupuesto: 883.654 euros
- Financiación: 50% Generalitat / 50% Comarca Priorat

Objetivo: convertir la comarca en una destinación turística de primer orden, diseñando nuevas políticas de promoción y diversificando la oferta.

Enoturismo y paisaje

La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.

PLAN DE FOMENTO DEL TURISMO DEL PRIORAT: OBJETIVOS

- Creación de la imagen turística del Priorat.
- Plan de desarrollo de los caminos del vino y el aceite.
- Mejora de la señalización de itinerarios en el medio rural.
- Señalización de la travesía del Montsant en BTT.
- Creación de un producto turístico por los caminos de herradura de la Sierra de Llaberia.
- Creación de un producto de turismo enológico: la ruta del vino.
- Creación de un banco de imágenes.
- Portal turístico del Priorat, como plataforma de información y comercialización de recursos, servicios y productos de la comarca.

La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO "TIERRA DE CONDES Y ABADES"

- **Vigencia: 2008-2011**
- **Impulsores: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Generalitat de Catalunya y Consorcio Ripollès Desenvolupament**
- **Presupuesto: 3.950.000 euros**
- **Financiación: 33% cada uno de los impulsores**
- **Objetivo: Poner en valor los destinos turísticos emergentes que cuentan con recursos naturales, culturales y patrimoniales relevantes, para convertirlos en productos turísticos.**

Turismo intangible, identitario



La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO "TIERRA DE CONDES Y ABADES"

- Aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino
- Mejora del medio urbano y natural de los municipios
- Ampliación y mejora de los espacios de uso público
- Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria
- Puesta en valor de recursos turísticos
- Creación de nuevos productos
- Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de calidad

La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.

PLAN DE FOMENTO DEL TURISMO DEL PRIORAT

PAPEL DEL ESTADO:

- Inexistente

PAPEL DE LA REGIÓN:

- Política de reequilibrio territorial a partir del desarrollo regional basado en la puesta en valor turístico de la comarca.
- Aportación económica
- Definición de objetivos y propuestas. Seguimiento ejecución del plan.

PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL:

- Política local de desarrollo regional endógeno
- Aportación económica
- Definición de objetivos y propuestas. Ejecución del plan.

La planificación turística y el desarrollo regional en dos áreas marginales de la Cataluña interior.

PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO "TIERRA DE CONDES Y ABADES"

PAPEL DEL ESTADO:

- Inversión
- Seguimiento de la ejecución del plan.

PAPEL DE LA REGIÓN:

- Política de reequilibrio territorial a partir del desarrollo regional basado en la puesta en valor turístico de la comarca.
- Aportación económica
- Definición de objetivos y propuestas. Seguimiento ejecución del plan.

PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL:

- Política local de desarrollo regional endógeno
- Aportación económica
- Definición de objetivos y propuestas. Ejecución del plan.

CONCLUSIONES

SOBRE EL PAPEL DEL ESTADO EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

El papel del estado (Gobierno de España) en las estrategias de desarrollo regional a partir del turismo en las zonas de la Cataluña interior, a través de los ejemplos del Priorat y del Ripollés , es prácticamente nulo.

(2 casos de estudio, pero extrapolable en el resto de las zonas de interior de Cataluña)

El estado solo se presenta como agente inversor.

Este papel viene dado por el ámbito competencial del mismo, y la configuración político-administrativa de España, como un estado con una amplia descentralización.

CONCLUSIONES

SOBRE EL PAPEL DEL GOBIERNO REGIONAL EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

El papel del gobierno regional (Generalitat de Catalunya) en las estrategias de desarrollo regional a partir del turismo en las zonas de la Cataluña interior, a través de los ejemplos del Priorat y del Ripollés , es destacable.

El Gobierno regional se presenta como agente impulsor e inversor.

Este papel le viene dado por tener competencias en Ordenación del Territorio (políticas de desarrollo regional, reequilibrio territorial,...) y Turismo (planificación,...), y realiza su misión de establecer estrategias de desarrollo regional -política territorial- a partir de la promoción de la actividad turística en comarcas marginales.

CONCLUSIONES

SOBRE EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL

El papel de la administración local (Consejo Comarcal - Consorcio) en las estrategias de desarrollo de su región a partir del turismo en las zonas del Priorat y del Ripollés , es destacable.

La administración local se presenta como agente impulsor e inversor. Papel principal como ejecutor del plan sectorial, con enorme trascendencia territorial.

CONCLUSIONES

SOBRE EL EFECTO DE LOS PLANES EN EL DESARROLLO REGIONAL DE DICHAS COMARCAS

(Investigación no finalizada)

El efecto de dichos planes, que promueven un cambio de modelo económico de dos comarcas, favoreciendo el desarrollo regional, parece ser limitado hasta el momento

- Planes en ejecución o finalizados recientemente. Planificación turística: a medio/largo plazo.
- Mejora de infraestructuras turísticas, promoción turística y creación de productos turísticos.
- Priorat: auge de la vitivinicultura (vinos de calidad, exportación...), anterior al plan de fomento, que empezó a revitalizar la comarca. Plan de Fomento: complemento economía agraria y diversificación del modelo económico comarcal.
- Ripollés (en ejecución): recuperación del patrimonio histórico. Preocupación por la viabilidad económica cuando termine el plan de dinamización (mantener abiertos los equipamientos, número de visitantes,...)