

DISEÑO WEB

Ajax, un cóctel de programas, revoluciona el diseño y la navegación por las 'webs'

La fórmula agrupa la presentación con estándares XHTML y CSS, la interacción dinámica, el intercambio de datos y la recuperación de datos asincrónica y emplea JavaScript

FERNANDO GARCÍA

Amazon y Yahoo! emplean Ajax. En Google lo utilizan en aplicaciones como el servicio de correo electrónico Gmail, Google Maps y Google Suggest. Es lo último en desarrollo *web*, pero no se trata de una nueva tecnología, es un cóctel de programas.

Ajax, acrónimo de Asynchronous JavaScript and XML, es un cóctel donde se combinan tecnologías ya existentes para agilizar la navegación por Internet. Algunos lo definen como un concepto que ha permitido aprovechar tecnologías para navegar por Internet con la misma sim-

plicidad y rapidez que encuentra el usuario cuando trabaja en el escritorio de su ordenador.

Juan Fuertes, del equipo de Dnx, una empresa consultora de usabilidad, explica: "Hay que entender Ajax como una suma de tecnologías que permiten obtener una experiencia de uso en aplicaciones *web* similar a la de cualquier programa instalado en el ordenador; no hay tiempos de espera y la navegación es rápida y limpia".

Para comprobar la efectividad de Ajax, basta con utilizar Google Maps y constatar que una vez cargada la página, el internauta puede realizar acciones

como ampliar una zona, desplazar los mapas de arriba hacia abajo y de un lado a otro de forma inmediata, sin tener que cambiar de página.

La principal ventaja es que todas las acciones se desarrollan en tiempo real. En el modelo clásico de navegación por la *web* el usuario debe intervenir haciendo clic con el puntero de su ratón para solicitar la información a un servidor que, como respuesta, envía una página en lenguaje HTML. Con Ajax el usuario no espera porque el *motor*, que está diseñado en el lenguaje JavaScript, intercambia datos con el servidor sin que el usuario deba

realizar ninguna acción y sin que ni siquiera se percate del trabajo que se desarrolla en la trastienda de su navegador.

Writely es otro ejemplo de las posibilidades de Ajax. Se trata de un procesador de textos que funciona en Internet y que permite trabajar desde cualquier ordenador e incluso compartir los textos con otros internautas.

Al poco tiempo de utilizar Writely, el usuario puede llegar a olvidar que está trabajando en Internet porque le da la impresión de que está utilizando un procesador que funciona en su propio ordenador.

Pasa a la página 5



Entrevista

Papadopoulos: "Internet está por acabar"

Página 6



Iniciativas

Foafing analiza canciones para recomendar música

Página 7



Tecnogente

Terapia virtual del psicólogo Gutiérrez Maldonado

Página 8

FOTOGRAFÍA

Los apasionados del Photoshop compiten en la página Worth 1000

R. BOSCO / S. CALDANA

No resulta difícil entender por qué Avi Muchnick se inspiró en la célebre expresión "a picture is worth 1.000 words", una imagen vale más que 1.000 palabras, para bautizar un concurso de manipulación gráfica a través de ordenador, que se ha convertido en una iniciativa de referencia para la comunidad de adictos a esta técnica creativa. Las casi 200.000 imágenes, que componen sus más de 5.300 galerías temáticas, hablan por sí mismas, tanto del éxito de la iniciativa como de los resultados que puede proporcionar la combinación entre programas informáticos y creatividad.

Nacido como un certamen dedicado a las manipulaciones con el programa Photoshop, Worth 1000 ha ido añadiendo nuevas categorías como escritura, animación, ilustración y entornos tridimensionales. "Alrededor de los concursos se ha creado una comunidad muy activa y comprometida, que muestra su dinamismo e interés tanto en las competiciones como en los foros" afirma Muchnick, que fundó Worth 1000 con la colaboración de Israel Derdik.

A Muchnick, un diseñador neoyorquino de 26 años, se debe un original sistema de votación, denominado Karma Voting System, por el cual el valor del voto depende de la presencia y el activismo en la comunidad de quien lo emite. Pasa a la página 8



El Big Ben del Parlamento de Londres, caído bajo la nieve.

MULTIMEDIA

Los P2P más populares llegan a acuerdos con las discográficas

MERCÈ MOLIST

Kazaa y BitTorrent evitarán el intercambio de material con derechos de autor en sus respectivas redes P2P. EDonkey y Grokster desaparecen para reconvertirse en aplicaciones legales. Los creadores de programas P2P, perseguidos por la industria audiovisual, están siguiendo la máxima *si no puedes con el enemigo, únete a él*.

Corren tiempos confusos para el P2P. Desde que el pasado junio un tribunal norteamericano falló contra el programa Grokster, por "incitación al intercambio de material con derechos de autor", la industria ha redoblado esfuerzos para acabar con las redes P2P amenazando a sus usuarios y a los creadores de los programas, que caen como fichas de dominó. Pocas semanas antes de conocerse la sentencia contra Grokster, cerraba WinMX y eDonkey está a punto. Pasa a página 5