

EL AUTOR

Saturnino de la Torre, catedrático de Didáctica e Innovación Educativa en la Universidad de Barcelona, ha aprendido, como profesor, en los niveles educativos de Educación Primaria, EGB, BUP, FP, alternando, cuando era posible, estas enseñanzas con las universitarias. Su larga experiencia en la práctica docente le ha permitido vivir la dificultad de integrar teoría pedagógica y práctica educativa. Considera que el profesor ha de ser un profesional de la educación innovador y creativo. La creatividad y la innovación son procesos que se aprenden.

En sus más de veinte años de docencia universitaria ha profundizado en temas como la creatividad, la innovación, los estilos de aprender, el tratamiento didáctico de los errores, etc. Ha dirigido Programas de Doctorado sobre Innovación Curricular y Formación del Profesorado e intervenido en Congresos Nacionales e Internacionales con aportaciones sobre la creatividad, tema en el que ha destacado por sus publicaciones, apareciendo en el Who is who in Spain y en el Diccionario Biográfico Europeo (DBE). Imparte una asignatura sobre creatividad aplicada, trabajando actualmente sobre la evaluación de la creatividad.

Entre sus múltiples publicaciones cabe destacar: Educar en la Creatividad (Narcea, 1982, 1987); Guía bibliográfica reseñada de las CC. EE. Ediser, 1983); Creatividad Plural (PPU, 1984, 1993); Textos de Pedagogía (PPU, 1985); Aproximación bibliográfica a la Creatividad (PPU, 1989); Evaluación de la Creatividad (Escuela Española, 1991); Manual de la Creatividad (Vicens Vives, codirector, 1991); Aprender de los errores (Escuela Española, 1993); Didáctica y currículo (Dykinson, 1993) Innovación curricular (Dykinson, 1994); Errores y currículo (PPU, 1994) L'innovació educativa a Catalunya (PPU, 1995); Les innovacions educatives (Eumo, Coordinador, 1995).

LAS OPINIONES

" Es una obra muy útil para los profesores por cuanto promueve la reflexión sobre lo que se está haciendo en clase y lo que se debería hacer. Además sugiere muchas técnicas y ejemplos concretos que puedes aplicar con los alumnos. Me ha llamado especialmente la atención el apartado de los bloqueos a la creatividad". (Profesora EGB)

"El libro presenta una estructura interna coherente y bien secuenciada, iniciándose con unas reflexiones sobre la naturaleza social y educativa de la creatividad, pasando luego a describir un cuerpo bien sistematizado de técnicas y concluyendo con la programación y actividades concretas. En ellas podemos ver ejemplos útiles para el currículo de secundaria tanto en matemáticas como en lengua, sociales y expresión plástica. A nivel motivacional tal vez yo hubiera comenzado por la parte práctica" (Profesor de BUP).

"De cara a la aplicación de la ESO encuentro en este libro ideas interesantes para desarrollar en algunos seminarios o créditos. De hecho, el libro me hace pensar en un crédito como "Enseñar a pensar y crear". La obra proporciona conceptos teóricos, técnicas y materiales prácticos para trabajar habilidades cognitivas como aprender a pensar y generar ideas. Es una obra que debieran conocer los profesores de reforma. Falta un solucionario de las actividades o problemas propuestos. Presenta una bibliografía muy completa." (Profesora de ESO).

"Este libro del profesor S. de la Torre me ha resultado muy interesante y ameno. La creatividad demuestra que el aprendizaje y el rigor científico no tienen por qué estar reñidos con lo placentero. La primera y última parte me ha atraído de manera especial. El bloque de técnicas creativas está muy desarrollado, lo cual es positivo si uno utiliza aquellas que le van mejor" (profesora de BUP).

S DE LA TORRE

CREATIVIDAD APLICADA Recursos para una formación creativa

Editorial Escuela Española
C/ Mayor, 4. 1º
28013 MADRID
Telf. (91) 522 67 64

LA OBRA

Creatividad aplicada pretende integrar teoría y práctica creativas en el marco de la enseñanza, tanto escolar como

no escolar. Proporciona las bases conceptuales sobre la creatividad: su dimensión social, indicadores, estímulos y bloqueos, así como una amplia gama de recursos y técnicas (creática) que completa con una batería de actividades para desbloquear la mente y estimular la ideación.

El propósito central de la obra es instrumentar y operativizar la creatividad en el proceso de formación. Se ha escrito mucho sobre creatividad, pero es necesario pasar del pensamiento a la acción, guiados por los referentes teóricos.

Algunos de los conceptos tratados en esta obra son: la creatividad como exigencia social, los factores aptitudinales y actitudinales, los estímulos y bloqueos, los elementos espacio-temporales, los grupos, profesores y alumnos creativos, las condiciones familiares, etc. Bajo el epígrafe de creática se describe el origen, el proceso y la aplicación de técnicas como el brainstorming, circept, checklist, heuridrama, delphi, ideogramación, análisis morfológico y funcional, preguntas creativas, etc.

La obra cuenta con abundantes sinopsis, gráficos e ideogramas, tan peculiares del autor. Ellos ayudan a comprender, relacionar e integrar ideas de forma intuitiva y global. El hombre, escribió H. Bergson, es su estilo. Creatividad aplicada refleja el estilo sistemático, didáctico y creativo de su autor.

Los principales destinatarios de esta obra son los profesores, pedagogos, psicopedagogos y educadores en general, tanto en fase de formación como en ejercicio. Aquí encontrarán abundantes ideas, técnicas y actividades para estimular la creatividad. Las soluciones a los diversos problemas sociales, institucionales y personales pasa por desenterrar y depurar el diamante de la creatividad que todo ser humano lleva dentro. La creatividad no es sólo un atributo personal sino una responsabilidad social.

INDICE

I HACIA UNA PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD

1. Educar en la creatividad, exigencia social
 - Universalidad de la creatividad.
 - Obligatoriedad-Libertad
 - Capacitar integralmente
 - La sociedad reclama creatividad
2. Desarrollar los factores de la creatividad
 - Factores aptitudinales
 - Factores actitudinales
3. Estímulos y bloques a la creatividad
 - Estímulos a la creatividad
 - Bloqueos a la creatividad

II. CREATIVIDAD EN EL MEDIO ESCOLAR

1. Recursos del medio escolar y creatividad
 - Su importancia en el desarrollo de la c.
 - Los recursos del medio escolar
2. Profesores y alumnos creativos
 - Caracterización del profesor creativo
 - Caracterización del niño creativo

III CREÁTICA

1. Un modelo de estructura creática
 - ¿Se puede desarrollar la creatividad?
 - El cubo creático
2. Método analógico
 - Biónica
 - "Circept"
 - Heuridrama
 - Deslizamiento semántico progresivo
 - Soñar despierto dirigido (RED)
3. Método antitético
 - Liberación semántica
 - Lista de atributos
 - El "brainstorming"
 - "Check-list" o quebrantamiento
 - Análisis funcional
4. Método aleatorio
 - Ideogramación
 - Asociaciones forzadas
 - Matrices de descubrimiento

Análisis morfológico
 Técnica Delphi
 Morfologizador
 Preguntas creativas
 La "circumrelación"
 Superposiciones
 Otras técnicas

IV CREATIVIDAD PLANIFICADA

1. Principios para una programación integral
 - Programar es tomar conciencia
 - Qué programar
 - Los 4 puntos cardinales de la programación
 - Las cuatro dimensiones de los objetivos
2. Estimulación de la creatividad
 - Percepción e ingenio
 - Expresión plástica y manipulativa
 - Pensamiento divergente
 - Aprendizaje por descubrimiento
 - Ingenio e inventiva
3. Pensamientos creativos
4. Concepto de creatividad

Bibliografía hispana sobre creatividad