

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS INNOVADORAS

Recursos para la formación y el cambio.
Editorial Octaedro. Barcelona 2002 (reedición)

La obra *Estrategias didácticas innovadoras* no es un manual, ni un *reading* de lecturas, ni una memoria de ponencias congresuales. No es tampoco un informe de investigación. Es ante todo una *Obra Proyecto*. En tanto que obra tiene unidad de contenido, claridad de estructura y diversidad de propuestas. Responde a criterios previamente establecidos y eso le da coherencia y consistencia. Pero al mismo tiempo es Proyecto por cuanto ofrece al profesorado un abanico de estrategias para mejorar su docencia que se irá ampliando. En tal sentido, una parte de la misma está caracterizada por la incomplección y el frescor de un material que se irá investigando, adaptado, enriqueciendo y ampliando con nuevas experiencias.

Encarna en si misma un *modelo de formación para el cambio* por cuanto su contenido será objeto de análisis y de debate, de crítica y de mejora colaborativa. Al hacerlo, se está reflexionando sobre la teoría, la estrategia y la práctica al confrontar las ideas expuestas con lo que ocurre en las aulas. Estamos ante una obra diferente a los libros de formación de formadores. Contiene elementos de observación, de reflexión y de aplicación (ORA). Con el proyecto EDIFID (Estrategias didácticas innovadoras para la formación inicial de docentes) se busca la transformación de la enseñanza superior a través de la integración de tres procesos que casi siempre se han tratado por separado: innovar, formar, investigar.

Autores. Los autores proceden de las Universidades de Barcelona, Autónoma de Barcelona y Metropolitana de Chile. S. de la Torre, catedrático de Didáctica e Innovación Educativa (UB), viene investigando desde hace años en creatividad, innovación educativa, aprender de los errores y formación a través del medio. O. Barrios (UMCE, Chile), experto en temas de evaluación, gestión y técnico del Departamento de Planificación y Presupuesto. J. Tejada, catedrático de Didáctica de la UAB, experto conocedor de los procesos y estrategias de innovación, formación de formadores, evaluación y dinámicas grupales. I. Bordas (UB), Directora del Departamento de Didáctica y experta en temas de evaluación institucional y curricular. Ll. Tort (UB), especialista en organización educativa, en diseño y desarrollo curricular. N. Rajadell (UB), especialista en estrategias didácticas y en diseño, elaboración y evaluación de materiales didácticos. M. de Borja (UB), pionera y estudiosa de prestigio internacional en implantación de ludotecas y estrategias ludiformes. P. Carnicero (UB), especialista en temas de clima y conflicto escolar. N. Serrat (UB), investigadora de la formación en entornos urbanos.

Destinatarios. Los destinatarios de esta obra son todas aquellas personas preocupadas por innovar y mejorar su docencia, por mejorar la calidad en la enseñanza, pero sobre todo quienes tienen la responsabilidad de formar a futuros docentes ya sea en la formación inicial (universidades) o en

instituciones de formación continuada. Se beneficiarán de su lectura tanto el profesorado universitario como los estudiantes en proceso de formación.

Contenido. En la obra se presentan dos bloques diferenciados, distribuidos en cuatro capítulos. En el primero se recogen los supuestos teóricos de la formación, la innovación, las estrategias didácticas. Se plantea el perfil docente y los modelos de formación, el papel del profesor innovador y la profesionalidad docente. En la segunda parte se sugieren estrategias referidas a entornos sociales, organizativos y de aula, concluyendo con la evaluación. Respecto a situaciones formativas fuera del aula se presentan estrategias ludiformes en aprendizajes sociales, estrategias basadas en entornos urbanos, estrategias organizativas y la utilización constructiva del conflicto. Entre las estrategias docentes en el aula se describen, siguiendo el modelo ORA, la utilización didáctica de los errores, el diálogo analógico creativo (DAC), la interrogación didáctica. En evaluación el sistema de evaluación de aprendizajes (SEA) y la estrategia del portafolios.

ESTRATEGIAS DE SIMULACIÓN.

ORA, un modelo innovador para aprender del medio

Editorial Octaedro. Barcelona 1997

Mensaje. Esta obra es el fruto de la inquietud de un grupo de profesores- as de Didáctica por mejorar los niveles de aprendizaje. Preocupados por la cantidad de horas que emplean los estudiantes, en todos los niveles educativos, recibiendo y procesando la información académica (más de mil horas anuales) y el escaso impacto y utilización que se hace de la misma, intentan buscar estrategias innovadoras como alternativa a la clásica enseñanza expositiva. Algo está fallando en la enseñanza cuando existe tanta desproporción entre las horas de estudio y los escasos efectos en la formación. Los autores conciben la formación en términos de cambio positivo en conocimientos, habilidades, actitudes o hábitos y a la necesidad de incorporar lo que sucede fuera del aula para llegar a un *aprendizaje relevante*. Podemos valernos de los medios de comunicación, TV, cine, prensa, radio, estudio de casos, juegos, música, etc. para alcanzar mejores niveles de aprendizaje. Pero ¿Cómo conseguirlo? Así es como surge el estudio de las estrategias de simulación y la elaboración del modelo *ORA*: Observar, Relacionar y Aplicar, como procedimiento integrador de los tres componentes humanos: sentir, pensar y actuar. Cuando coexisten estos procesos estamos favoreciendo el cambio interno del sujeto.

Autores. Los autores son profesores- as de la Universidad de Barcelona. Saturnino de la Torre, catedrático de Didáctica e Innovación Educativa, viene investigando desde hace años en creatividad, procesos de innovación educativa y utilización didáctica de los errores, temas sobre los que tiene publicados una veintena de libros. Su interés actual está en la utilización creativa del medio y en la evaluación de la creatividad. María de Borja es Catedrática de Didáctica y Organización Escolar en la Facultad de Formación. Posee prestigio internacional en implantación de ludotecas y formación de ludotecarios- as, ámbito en el que es pionera. M. Dolors Millan, Profesora Titular de Universidad, viene trabajando desde hace años en la Formación continuada y en las salidas profesionales de los licenciados en Pedagogía, con especial incidencia en la formación en la empresa. Nuria Rajadell, Profesora Titular de Universidad, es especialista en estrategias didácticas y en diseño, elaboración y evaluación de materiales didácticos.

Destinatarios. Los principales destinatarios de esta obra son aquellos estudiantes que se están formando como docentes y por extensión para todo el profesorado interesado por su formación psicopedagógica y didáctica o interesado en mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje. Es una obra de interés general para todo el profesorado universitario y por extensión para el profesorado de secundaria y primaria. Dado que el modelo *ORA* puede ser utilizado dentro y fuera del aula, y que el contenido de que se nutre es la información que nos llega por todos los medios, la obra resulta de interés en la formación en la empresa y para cualquier persona interesada en su autoformación.

Contenido. La obra se estructura en dos partes. En la primera se proporcionan los referentes teóricos de simulación como estrategia orientada a la formación y se describe el modelo *ORA*: el problema como origen del cambio, antecedentes históricos y bases psicopedagógicas, así como los aspectos procedimentales del mismo. En la segunda parte se ejemplifica la utilización de estrategias de simulación siguiendo dicho modelo, aplicándolo a la prensa, documental audiovisual, estudio de caso y juego de simulación.

CINE PARA LA VIDA

Formación y cambio en el cine

Mensaje. *Cine para la vida* es una continuación de la obra *Cine Formativo* por lo que respecta a los autores, a la temática y al estilo, aunque con un hecho diferencial: existe un predominio de la práctica sobre la teoría y se focalizan los comentarios en torno al *proceso de cambio formativo*. Los autores pretenden ver el cine como una simulación de la realidad, como un espacio de encuentro entre el sueño y la vida cotidiana, como una situación en la que es posible aprender algo nuevo para la vida. *Cine para la vida* es una obra para gozar de la película una vez se ha visto o para verla desde un enfoque diferente si se ha leído antes el comentario. Una obra que introduce la dimensión formativa como nueva perspectiva del cine comercial. Nos ayuda a entender por qué y cómo se producen los cambios en las personas y grupos humanos. El modelo *socioafectivo* es el que mejor explica dichos cambios. La información nos proporciona conocimientos, pero en el cambio han de confluír *pensar, sentir, querer y actuar*. Son los cuatro puntos cardinales de una formación para el cambio. *El cine se sale del cine*.

Futuro y cambio son dos palabras inseparables a las que nosotros unimos Formación. La formación está cada vez más vinculada a la creación de situaciones y espacios de encuentro, al intercambio de experiencias y a la reflexión sobre la propia práctica. Es lo que S. de la Torre denomina *aprender del medio social* o culturalmente organizado. El cine es un espacio privilegiado para disfrutar al tiempo que aprender de forma creativa.

Autores. Los autores son, en su mayoría, profesores-as de la Universidad de Barcelona. S. de la Torre, catedrático de Didáctica e Innovación Educativa, viene investigando desde hace años en creatividad, innovación educativa, utilización didáctica de los errores y formación a través del medio. Ll. Tort, especialista en organización educativa, en diseño y desarrollo curricular, es a su vez Director de la Escuela Superior de Cinematografía de Cataluña. N. Rajadell, especialista en estrategias didácticas y en diseño, elaboración y evaluación de materiales didácticos. J.L. Medina, trabaja, entre otros, temas de formación de formadores en el ámbito de la salud. R. Pujol cuenta con una larga experiencia en formación del profesorado. J. Calahorra, profesor de nuevas tecnologías y comunicación audiovisual. I. Jarne, especialista en lenguaje cinematográfico. Otros autores como M. Argüelles, M. Olivella, S. Salvatierra son miembros del Seminario de Cine formativo.

Destinatarios. Los destinatarios de esta obra son todas aquellas personas que ven en el cine algo más que un espacio de evasión; personas abiertas a la nueva cultura de los medios de comunicación que entienden el cine como un recurso conceptual que permite analizar la realidad social y los procesos de cambio de las personas. Se beneficiarán de su lectura de forma especial profesorado y estudiantes que se están formando como profesionales de la educación, del comportamiento o de la comunicación, tales como educadores, pedagogos, psicólogos, periodistas, etc. Es ésta una obra de interés general para cualquier lector que quiera aprender del cine para la vida.

Contenido. Tras un primer capítulo sobre *formación y cambio en el cine*, en el que se analizan la naturaleza, las direcciones, la intensidad y el impacto del cambio en el ser humano, así como su valor en la construcción del conocimiento, se comentan una decena de películas siguiendo el modelo ORA (Observar, Relacionar, Aplicar). Películas con valor formativo e impacto social, como *El Cartero* (y Pablo Neruda), *Sostiene Pereira*, *Tesis*, *El octavo día*, *Diario de un rebelde*, *El Jorobado de Notre Dame*, *Smoke*, *Todas las mañanas del mundo*, *La estrategia del Caracol*, tratando de destacar los elementos de formación y cambio.

Cine formativo. Una estrategia innovadora en la enseñanza

Editorial Octaedro. Barcelona

Autores. Esta obra es fruto de un colectivo de profesores- as del ámbito universitario y no universitario que siguiendo el modelo ORA han utilizado el cine comercial como una estrategia didáctica innovadora. Saturnino de la Torre, impulsor de la idea y autor principal de la obra, es catedrático de Didáctica e innovación educativa en la Universidad de Barcelona. La creatividad es el tema en el que viene investigando desde hace más de veinte años, ámbito en el que cuenta con una veintena de publicaciones. Más recientemente se ha interesado por la innovación educativa y la utilización didáctica de los errores, temáticas sobre las que ha escrito media docena de libros. A partir de una investigación sobre las estrategias de simulación se ha interesado por la utilización formativa del medio, y más concretamente por los medios de comunicación. ¿Cómo aprender de los estímulos culturales en los que estamos inmersos? El modelo ORA (Observar, Relacionar y Aplicar) es un procedimiento didáctico, una estrategia transformadora de la realidad cotidiana en contenido formativo. Otros profesores de reconocido prestigio que colaboran en la obra son: N. Rajadell, experta en materiales didácticos; Ll. Tort, especialista en organización escolar; A. Escudero lleva muchos años trabajando en pedagogía de la comunicación; M. Porter, catedrático de Historia del Arte e historiador del cine; R. Boix, estudiosa de la problemática de la escuela rural; A. Solá y M. Selva, miembros del prestigioso grupo Drac Màgic; I. Jarne, experto en lenguaje cinematográfico.

Destinatarios. El principal destinatario de esta obra es el profesorado. El profesorado de los diferentes niveles educativos, porque en todos ellos es posible utilizar las películas como estrategia formativa, como vehículo para transmitir valores y hacer reflexionar a partir de historias cinematográficas. Sin embargo, quienes sacarán mayor provecho de esta obra son los profesores de secundaria, el profesorado universitario y los estudiantes de magisterio, pedagogía, psicopedagogía, psicología, etc. Una obra de interés para cualquier lector interesado en descubrir la cara formativa y educadora del cine comercial.

Contenido. La obra contiene dos partes bien diferenciadas. En la primera se recogen

algunas reflexiones sobre el cine formativo y en la segunda se comentan varias películas. Por primera vez se plantea el carácter formativo del cine comercial. En el primer artículo se aborda la cuestión *¿De qué modo forma el cine?* Con otras palabras, ¿cómo convertir en formativo un film o qué es lo que hace que una película sea considerada formativa? Otras temáticas objeto de reflexión son el carácter formativo e informativo del cine, el papel educativo de la televisión, el cine como parte de la cultura del s. XX, la utilización del telecine como espacio formativo, para concluir con la descripción del modelo ORA, una estrategia para aprender del medio. Algunas de las películas comentadas son: El señor de las moscas, Matar un ruiseñor, En compañía de lobos, El pequeño Tate, Forrest Gump, Cadena perpetua, Club de los poetas muertos, Profesores de hoy, etc.