

EL RELATO COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA CREATIVA

Estudio de casos y perfil de estrategias docentes

Saturnino de la Torre, Verónica Violant, Carmen Oliver,
Profesores d la Universidad de Barcelona y de la PUC-SP
Miembros del grupo EDIFID¹

RESUMEN

Dicho estudio forma parte de una investigación más amplia basada en la integración de tres conceptos habitualmente estudiados por separado (Investigación, Formación, Innovación) que busca la mejora de la calidad de la enseñanza a partir del estudio de las estrategias didácticas. Esta investigación intenta dar sentido de forma práctica al conjunto a estos tres conceptos: generación de conocimiento, formación e innovación, a diferencia de los modelos basados en la mera reflexión o bien en la mera práctica, los cuales han mostrado no ser eficaces para el cambio docente, o bien descontextualizados del lugar de trabajo.

En el presente artículo se toma como concepción que sustenta el estudio el concepto de estrategia didáctica, (Torre, 1997, 2000) en base a los siguientes componentes: perspectiva teórica, finalidad o meta perseguida, carácter adaptativo, realidad contextual, personas implicadas, aspectos organizativos, funcionalidad y eficacia. Componentes que no quedan directamente descritos en el presente artículo. Sí quedará descrito el modelo holodinámico de análisis aplicado en el contexto del aula a través de ocho parámetros (Torre, 2003), así como la metodología de análisis llevada a cabo en el estudio de casos. Parámetros/dimensiones que se van describiendo al llevar a cabo la estrategia del cuento-relato, como estrategia creativa en la enseñanza universitaria. en una clase universitaria.

Descriptores: Creatividad, Estrategia didáctica, Estudio de casos, Relato-cuento

INTRODUCCIÓN

Nadie duda hoy que la enseñanza universitaria está en un momento de transformación y búsqueda de un nuevo sentido del conocimiento urgido por la realidad social y la demanda de calidad. La universidad humboliana del siglo XVIII está dando paso a un espacio más abierto y flexible que prepare personal y profesionalmente para la vida, que responda a los problemas que tiene la sociedad actual. Los procesos de cambio que afectan a la sociedad en general y a la educación en particular, la marcha imparable de la globalización económica y socialización del conocimiento, la progresiva introducción de los paradigmas ecosistémicos en las Ciencias Sociales (impulsados por autores como Maturana y Varela, 1997; y analizados y trabajados por Moraes, C. 1997, 2002, 2003), la eminente y acelerada presencia de la convergencia europea sobre la enseñanza universitaria nos hacen pensar que la creatividad debe tener un lugar destacado en este proceso de transformación.

Si un profesional es una persona competente en su ámbito, capaz de analizar y resolver los problemas y proponer mejoras (innovar), *el profesor/a universitario es un profesional de la enseñanza superior innovador y creativo, con dominio del contenido formativo y de estrategias didácticas, capaz de hacer que los alumnos se entusiasmen*

por aprender y logren las competencias deseadas. Esta sería la clave para plantear la acción docente en la universidad y por consiguiente un modelo de formación y análisis de cuanto sucede en el aula, como un espacio más de aprendizaje, pero no el único.

La creatividad, es el alma de las estrategias innovadoras orientadas al aprendizaje, por cuanto es el alumno el que ha de ir mostrando la adquisición de las competencias convenidas en cada una de las carreras. El autoaprendizaje es una consecuencia inmediata de esta nueva orientación y la evaluación formativa se transforma en *evaluación formadora*. Esto es una evaluación que garantiza su utilidad porque surge desde la reflexión del propio discente en lugar de hacerlo desde el docente.

El aula es un escenario formativo, en el que convergen múltiples actores e indicadores, caracterizado por la complejidad, la interactividad, la enacción, el predominio de la intencionalidad sobre la espontaneidad, la comunicación, la pertenencia... Es el espacio en el que se construyen los conocimientos con mayor facilidad, por cuanto se dan las condiciones adecuadas para transformar la información en formación. Por eso, analizar lo que sucede en el aula a lo largo de una clase o de una asignatura, nos ayuda a entender no sólo las estrategias didácticas, sino los mecanismos de la calidad docente, de la innovación y, en cierto modo, de la formación pedagógica.

1. Descripción general del modelo holodinámico para analizar la estrategia, el cuento-relato

El modelo que proponemos intenta integrar de forma dinámica e interactiva los ocho componentes que conforman el proceso de enseñanza-aprendizaje: seis en situación de aula o dos anteriores y posteriores. Nos han servido de referencia los trabajos de comunicación no verbal de D. Hennings (1989), los modelos de enseñanza de B. Joyce y M Weil (1985), la comprensión del aprendizaje en el aula de N. Entwistle (1988), la construcción y análisis de procesos de enseñanza de L.M. Villar (1999), el desarrollo profesional del docente de S. de Vicente (2002), V. Ferreres y otros (1997), J. Tejada (2000, 2002), S. De la Torre (2000) .

Este modelo de análisis nos permite además determinar el perfil docente y contribuir a la reflexión y formación docente en sus tareas académicas y profesionales. Es un modelo holodinámico y multidimensional por cuanto además de servir para describir la realidad del aula nos da explicaciones en base a las interrelaciones de los componentes, a través de ocho parámetros/dimensiones que conforman nuestro modelo observacional y explicativo son: Supuestos implícitos del docente, Contexto del aula, Rol docente, Rol discente, Organización, Recursos, Clima y Evaluación.

Estamos ante un modelo polivalente en sus dimensiones, holístico en sus efectos formativos, recursivo entre análisis y aplicación, reflexión y acción, interactivo por cuanto los elementos descritos no aparecen por separado en el aula, sino concurren de forma simultánea e interactiva. No se puede hablar de rol docente sin referirse al tiempo al del estudiante, ni de las condiciones contextuales y recursos al margen de los aspectos organizativos y de ninguna de ellas sin referirnos al clima.

2. Metodología de estudio de casos y perfiles de estrategias docentes

La investigación que presentamos forma parte de un Proyecto mucho más amplio basado en la integración de tres conceptos capitales en educación: investigación,

innovación y formación. Estos tres conceptos, que habitualmente se estudian de forma independiente, cohabitan en este proyecto. En este sentido planteamos la generación de conocimiento con el fin de promover cambios de mejora en la enseñanza que a su vez determinan la formación docente y desarrollo profesional. En cierto modo es como un holograma o realidad tridimensional en la que se puede contemplar al tiempo las tres vertientes de modo que cada una de ellas implica y determina a las otras dos de igual modo que en un volumen, la altura, la profundidad y la anchura se requieren con igual importancia. La ausencia de cualquiera de ellas impediría la percepción de un volumen; la presencia conjunta de las tres determina la existencia del concepto volumen. En este sentido, el desarrollo y mejora de la calidad educativa (el cambio) se facilita cuando se contemplan al tiempo la investigación, la innovación y la formación docente.

La metodología de investigación que aplicamos en esta ocasión es el estudio de casos. Para Stake (1999), el estudio de casos nos proporciona una visión más global y detallada a la vez que proveernos de herramientas que nos permite examinar en profundidad los aspectos fundamentales del fenómeno. Para Cohen (1990, 164) el investigador del estudio de casos observa las características de una unidad individual, ya sea un individuo, un grupo, una escuela o una comunidad.

El propósito de la observación en el estudio de casos, comenta G. Pérez (1994, 81) consiste en probar de modo profundo y analizar con intensidad el fenómeno que constituye el ciclo vital de la unidad con el fin de obtener ideas relevantes que puedan ser trasladadas a otros casos o situaciones. Busca la comprensión del fenómeno de cara a una posible modificación y mejora.

El estudio de casos, comentan Latorre, Rincón, Arnal (1996, 233) es la forma más pertinente y natural de las investigaciones idiográficas desde una perspectiva cualitativa y debe considerarse como una estrategia encaminada a la toma de decisiones. Su verdadero potencial radica en su capacidad para generar hipótesis y descubrimientos. Nosotros añadimos en su facilidad para generar cambios en las personas implicadas por cuanto se alcanza un grado de concienciación que no se obtiene a través de otras estrategias. Es una metodología heurística que facilita la solución de problemas y los sujetos se convierten en actores.

Una metodología de investigación basada en el desarrollo la entiendo como el proceso de construcción del conocimiento en el que se retoman en diferentes momentos y de forma interactiva y recursiva los objetivos, las estrategias y las valoraciones con el fin de aproximarse al estudio del cambio. Este procedimiento de carácter abierto y recursivo es válido tanto para la construcción individual como colectiva del conocimiento por cuanto uno y otro son fruto de la relación entre los conceptos ya adquiridos y los nuevos conceptos a través de los estímulos del medio (Torre, 2003).

El estudio de casos que utilizamos en la presente investigación es de carácter descriptivo, múltiple, Aplicada a nuestra investigación, la unidad de observación, análisis y comprensión es del desarrollo en el aula de una estrategia didáctica. Por tanto intentamos recoger la máxima información en torno a lo que sucede en el aula, pero también al pensamiento de los agentes principales que son el profesorado y el alumnado sin olvidar el contexto, los recursos, el clima, los elementos organizativos, etc. Así pues, nuestro foco de atención es lo que sucede durante una o más sesiones de clase que conforman una micro o macro estrategia, en los términos que ya quedó definida en

páginas anteriores. De ahí extraemos informaciones relevantes de cara a mejorar la práctica docente.

La elaboración de perfiles conectados al estudio de casos es una de las aportaciones significativas de la presente investigación. El sucesivo estudio de casos nos permite aproximarnos a modalidades docentes y a describir lo que denominamos perfiles de estrategias docentes en base a los ocho parámetros del modelo. Los perfiles son representaciones que permiten comparar gráficamente diferentes casos o grupos en base a una misma escala. Esta estrategia se ha utilizado frecuentemente en el campo diagnóstico y psicopedagógico. Este tipo de representación permite una interpretación rápida y útil para estudiar los factores de éxito al tiempo que orientar al docente sobre los puntos susceptibles de mejora.

La fuente de información de la que se nutren los perfiles son: entrevista al profesor-a, entrevista o cuestionario al alumnado, observación del aula, informe del observador, grabación de la sesión o sesiones, comentarios realizados en la parrilla de observación, visionado de la grabación y vaciado en una parrilla de análisis construida a tal efecto por el equipo de investigación. Una vez el equipo elabora el informe de caso, se hace llegar copia del mismo al profesorado colaborador quien en ocasiones se ha puesto en contacto con el equipo para discutir los resultados.

3. Estudio de casos. La estrategia del relato o cuento

3.1. Ficha Técnica

Profesora VV	Asignatura: Escolarización de alumnos con NEE <i>Tipo</i> : Troncal
<i>Carrera</i> Magisterio- Primaria	<i>Turno</i> : Tarde
<i>Curso</i> 2ºcurso	<i>Aula</i> Grande
<i>Duración clase</i> 90 minutos	<i>Fecha</i> : Segundo semestre
Nº alumnos: 60	

3.2. Descripción del contexto de la clase

Se trata de una estrategia didáctica creativa, diseñada por la profesora V. Violant para trabajar los sentidos. El cuento como herramienta no solo para despertar los sentidos en el aula universitaria, sino para cultivar diferentes áreas que toman cuerpo a través del diseño, elaboración y posterior escenificación de un cuento adaptado a las necesidades educativas del niño y en función de diferentes áreas de trabajo. Así, la plástica toma cuerpo con la elaboración de materiales; la escritura toma cuerpo con la redacción del relato; la dramatización, la danza, la música toman cuerpo con la escenificación grupal. Estrategia, utilizada como integradora de aprendizajes, por cuyo motivo se sitúa a final de curso. De hecho estamos hablando de una macroestrategia que se desarrolla a lo largo de varias clases, siendo su representación escénica el momento final. Esta estrategia es un buen ejemplo de lo que llamamos *Aprendizaje integrado*. (S. de la Torre, 2003)

La profesora, con varios años de experiencia en la enseñanza universitaria en otras instituciones, es profesora asociada en la UB. Su formación psicológica y en el ámbito de la salud le ha llevado a crear el *Centro de Atención Integral en Salud*. La temática de la creatividad es de reciente incorporación en el aula, pero la vive de forma intensa y consciente, mostrándose siempre asertiva y colaboradora. Su formación hospitalaria le

hace concebir la educación en términos de atención personalizada, extremando las atenciones y tutorización del alumnado al que dedica mucho tiempo.

Es una *asignatura* troncal de magisterio para todas las especialidades. Su carácter obligatorio convierten su contenidos en una mayor exigencia formativa, debiéndose asegurar el profesor que el alumnado adquiriera los conocimientos y competencias básicas que de ella se espera. Sin embargo la forma de plantearla depende mucho del profesorado. Existe un amplio margen de libertad en el modo de desarrollar el programa. Las adaptaciones curriculares, el estudio del handicap dentro de la concepción del aula inclusiva y el diseño de materiales apropiados a las NEE, son núcleos temáticos fundamentales de la asignatura.

El alumnado se siente interesado por cuanto está en la especialidad elegida al tiempo que ansioso de terminar la carrera. Se implica en las actividades de clase por cuanto la profesora ha dado a esta asignatura un enfoque interactivo y participativo, basado en el aprendizaje a través de tareas y el diseño y creación de un recurso didáctico orientado a la intervención de una deficiencia, a partir de un relato y su escenificación. La asignatura trabajada a través de un proyecto creativo como es el cuento.

La clase, de hora y media de duración, se realizaba los viernes de 17 a 18h30. El inconveniente de realizarse el viernes a la tarde se convirtió en ventaja de modo que el alumno que viene lo hace porque se siente motivado como para renunciar a otras cosas pero o a la clase de la profesora VV. Sólo una clase que despierta tanto interés consigue que el absentismo, tan habitual en ciertas asignaturas, fuera casi nulo.

El tema que se aborda en la estrategia queda diversificado por los contenidos de cada grupo de alumnos que expone a la clase su relato o cuento. Dado su carácter de síntesis se presenta hacia finales de curso. Es una estrategia de diseño, creación y síntesis de los contenidos de la asignatura de escolarización de alumnos con NEE. Dicha estrategia resulta idónea a la temática, por cuanto motiva, facilita el aprendizaje integrador y desarrolla la creatividad y la comunicación. Habiendo sido utilizada en una asignatura optativa de primer ciclo de Pedagogía “Creatividad aplicada a la educación” donde se obtienen resultados parecidos.

3.3. Descripción de la estrategia en el aula. Su desarrollo

Describimos a continuación la estrategia en funcionamiento a través de la sesión de clase en base a los parámetros/dimensiones del modelo anteriormente enunciados.

Supuestos implícitos

La profesora VV, con trayectoria docente consolidada tanto a nivel profesional como personal, es una persona con iniciativa, con inquietudes de mejora, con creatividad, que valora los aspectos personales del alumnado y cree en el poder de la educación. El hecho de haberse dedicado más de diez años al ámbito de la salud en la Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia ha dejado en ella una mirada diferente, más personal y clínica, razón por la cual dedica tanto tiempo a la atención tutorizada. Durante ese periodo impartió asignaturas como Psicología de la rehabilitación, psicología del desarrollo, asesoría sanitaria, proporcionan un perfil idóneo para generar actitudes positivas hacia la inclusión y la diversidad.

Según se desprende de la entrevista, lo que pretendía con esta estrategia era que el alumnado aplicara la creatividad diseñando y creando material para una adaptación curricular para sujetos con una deficiencia o handicap concreto. Recurre a la creación de relatos creativos y su escenificación con intención formativa.

Estas son sus palabras:“¿Qué es lo que quería realmente conseguir? Básicamente, empezamos una actividad que es el diseño de cuentos para niños con necesidades educativas especiales, es decir, con niños que tienen algún tipo de handicap. Generando de ésta manera la sensibilización hacia la confección propia del material, como punto importante. Y no sólo que cojamos las cosas que nos vienen dadas, material ya publicado, sino que nosotros mismos, como futuros maestros con capacidad y necesidad de elaborar su propio material según la necesidad que tengan por el grupo que tienen en ese momento”.

VV tiene idea clara de lo que pretende y además da a los alumnos una hoja donde explicaba objetivos, metodología y evaluación. Basa su docencia en la motivación intrínseca, en la estimulación desde los intereses, como se pone de manifiesto en el siguiente comentario de la entrevista:

“Cada una de las actividades tiene una hoja donde nos explica los objetivos, la metodología que se va a llevar a cabo y el tipo de evaluación para que el alumno pues sepa muy bien y pueda elegir si quiere hacerla o no porque en principio las actividades todas tienen una evaluación pero tu puedes elegir no hacer ninguna y luego hacer el examen final. Entonces la idea de que el alumno que venga es porque realmente quiere, quiere hacerla y quiere llevarla a cabo”.

Planifica con detalle no solo los contenidos, cosa habitual, sino los objetivos, las actividades, los materiales y la acción docente. A todos los alumnos se les repartió una copia de la actividad en la que figuraban: los objetivos de la actividad, la tarea a realizar, la evaluación del trabajo, el calendario de dicha actividad. Y donde se intenta prever de antemano los materiales didácticos necesarios para llevar a cabo el conjunto de sesiones que configura dicha estrategia didáctica: dossier de artículos, un vídeo en el que se presenta dicha actividad llegada a cabo por otros alumnos, materiales realizados por otros compañeros de cursos pasados, un power point, diapositivas con temas naturales relacionados con el tema a tratar en clase y Cuentos para narrar. Todo ello contribuye a crear un clima distendido de participación. La visión integradora de la profesora facilita el aprendizaje integrador del que hablamos.

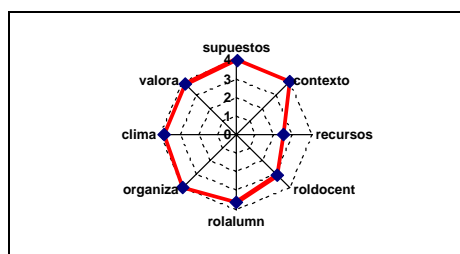


Fig. 1 Perfil gráfico de la estrategia de creación de un cuento-relato
Estudio de caso

El contexto del aula

En las variables del contexto se aprecian altas puntuaciones por lo que respecta a la funcionalidad del espacio, a la disponibilidad de recursos, a las condiciones de movilidad del profesor, a la distribución de los alumnos-as en el aula, a la ausencia de ruidos, luminosidad y clima y una valoración algo más baja en la flexibilidad del

mobiliario. Se trata de un aula holgada para el número de alumnos de modo que pueden moverse en ella cómodamente y agruparse tanto en pequeño grupo como en grupo clase en círculo.

Recursos utilizados

La vertiente positiva de este parámetro o dimensión es la variedad. La utilización de un solo recurso como pueda ser el encerado o la explicación estaría en el nivel bajo. Sin embargo, como ya quedó expresado en el apartado anterior, la variedad de recursos ha sido la tónica de esta estrategia si se contempla en su conjunto, desde la motivación inicial a la creación de un relato o cuanto hasta su exposición. En tal sentido además de los materiales escritos que se les facilita, están los recursos audiovisuales y todos aquellos que comportan la escenificación del relato ante la clase.

Rol docente

La valoración del rol docente en el desarrollo práctico de esta estrategia queda superado condicionado por la actividad docente que es el verdadero protagonista. Eso significa que la acción docente tiene mayor importancia en la planificación y preparación previa que en desarrollo de la acción en el aula. El principal protagonista del aprendizaje es el alumnado. El rol de la profesora se ha limitado a coordinar, estimular y comentar aquellos puntos que consideraba relevantes para el aprendizaje.

Obtiene altas puntuaciones tanto en comunicación verbal como en la no verbal, destacando en esta su expresividad, su paralingüaje o modulación de la voz, acorde con en entorno de relatos, la utilización de los silencios y la proximidad al alumnado, moviéndose entre ellos. Su estilo docente es más orientativo, sugeridor, reflexivo e implicativo que informativo. Un estilo de intervención marcado por la creatividad.

Respecto a la metodología todos los rasgos que la describen se sitúan en la más alta valoración, si excluimos la exposición que es escueta y puntual al final de las intervenciones de los grupos. Una metodología basada en el aprendizaje compartido. Los contenidos resultan comprensibles, de interés, aplicables y actuales por cuanto responden a las demandas de los estudiantes.

Con ser importante el proceso de creación del relato y de los materiales que le son propios, para ella resulta fundamental la utilización didáctica de dicho relato en la instrucción. Por eso dedica su atención al diseño didáctico que hacen del relato o cuento. Es una macroestrategia que se desarrollo en varias sesiones y en cada una de ellas va cambiando el rol docente, más expositivo en unas y más tutorial en otras

Rol discente

Las categorías de análisis no resultan muy apropiadas al desarrollo de la estrategias que describimos, por cuanto no está recibiendo, sin proporcionando estímulos al resto de la clase para pensar y sentir. Una estrategia muy adecuada para lo que S. de la Torre (2002) llama sentipensar. El estudiante comprende, crea y expresa valores de forma agradable al tiempo que aprende a utilizarlos en contextos educativos.

Por lo que respecta a su actuación general se aprecia puntualidad, atención activa y colaboración. Existe interacción con los compañeros que reciben y emiten mensajes tanto verbales como no verbales. En teste sentido se aprecian movimientos de escucha

atenta, de reflexión y de sentimiento. Por eso decimos que fomenta el proceso de “sentipensar”. El cuchecheo es normal en esta situación por cuanto se da un clima distendido y multidireccional en la comunicación.

Un aspecto peculiar del comportamiento es que para acomodarse a la edad de los pequeños, en un momento determinado dejan la silla y se sientan en corro en el suelo, mientras el grupo relata con ayuda de ilustraciones y otros medios su creación. La clase universitaria se convertía por un instante en una clase infantil en la que la “seño” iba rotando de grupo en grupo.

Aspectos organizativos

Las cuatro categorías que se valoran en esta dimensión son: espacios, tiempos, recursos y actividades de aprendizaje. La gráfica nos muestra una elevada presencia de los límites superiores respecto a lo que llamaríamos gestión pertinente del aula. La amplitud de la misma permitió un espacio libre para sentarse y comunicarse de frente. La estrategia demandaba una reorganización del espacio que fue posible, así como los tiempos. El alumnado estuvo de acuerdo en exponer y presentar los trabajos realizados fuera del aula, en el patio del “Edificio de Levant”, llegando a interesar a cuantas personas tuvieron ocasión de conocer la experiencia. De este modo lo que era una actividad de aprendizaje se convirtió en una actividad formativa mucho más amplia y con proyección exterior. Es el efecto de los planteamientos integrados.

El clima del aula

El clima es sin duda el mejor barómetro del nivel de implicación y satisfacción en los aprendizajes. La función del docente es crear las condiciones. El clima no se impone, se facilita, nos enseña, se induce, no se logra mediante informaciones sino mediante interacciones. El clima es ese entorno de bienestar y seguridad psicológica que permite a las personas expresarnos tal como somos, sin inhibiciones. Ello facilita la generación y expresión de ideas creativas.

El clima conseguido a través de la estrategia del relato es sin duda un ejemplo a tomar en consideración. Nuestra inquietud permanente a la hora de describir una estrategia era establecer los parámetros susceptibles de observación y objetivación de esa energía o conjunto de circunstancias que venimos a llamar “clima creativo” y que viene a ser un identificador de las estrategias innovadoras. El clima tiene mucho que ver con la interacción, con el rol docente, con el contexto, con la organización de los elementos espaciotemporales... pero sobre todo con el ambiente de seguridad que se genera y el grado de satisfacción expresado. En suma, un conjunto de acciones-reacciones en cadena que se van condicionando unas a otras.

Evaluación (valoración de la sesión)

Con esta dimensión pretendemos dar cuenta de la percepción tanto del profesor como del alumno así como de la satisfacción de expectativas, del grado de satisfacción, de los logros y cambios percibidos o expresados. Quien más tiene que decir es el alumnado. Una clase buena para un estudiante de Ciencias de la Educación suele ser entretenida, amena, sin excesiva información, práctica, interactiva. Busca la utilización o uso posterior de lo que aprende. Y con esta estrategia se conseguía todo esto. Aprendía a trabajar en grupo algo que siempre solemos atribuir a la creatividad personal. Han de

generar recursos y diseñar una situación didáctica en la que utilizarían el relato. Y esto resulta gratificante cuando al exponerlo recibe el refuerzo de la clase.

Los comentarios recogidos en el informe del observador ilustran algunos aspectos del desarrollo. Los cuentos eran diferentes, por cuanto cada uno iba dirigido a un tipo de deficiencia y a una edad en concreto. Por ejemplo: Disminuidos físicos (ciegos, sordomudos), niños hospitalizados (leucemia, intervención quirúrgica)

Se presentaron cuentos para visualizar; escuchar; tocar el material, interaccionar; participar... Algunos eran dignos de difusión mayor por sus contenidos, su presentación, secuenciación, colorido...

La profesora, mientras narraban, hacía sus anotaciones. Después de cada narración, hacía observaciones y aclaraciones. La aproximación de la profesora a los alumnos hacía crear clima de confianza a la hora de exponer. Ponía *calor de docente*.

Algún comentario de los alumnos en las valoraciones del curso sirven para avalar esta valoración: *“Lo que he aprendido en esta asignatura ha sido valorar, de manera más atenta, la necesidad que pueden presentar nuestros futuros alumnos, una vez ejerzamos como maestros. Una de las cosas que más provecho he sacado de esta asignatura, es el apartado de los cuentos. Pienso que la elaboración de un cuento adaptado a un niño con un handicap determinado, es un hecho muy enriquecedor, tanto para quien lo elabora como para el niño. El mundo de los cuentos para niños, creo, es muy enriquecedor y ayuda de manera positiva en su desarrollo”*. (Anónimo).

“De los diferentes trabajos, el del cuento fue un trabajo que no sólo disfrutamos increíblemente realizándolo, sino que a la vez aprendimos muchísimo en relación con la técnica de explicar cuentos, la elaboración de un cuento y sobretodo, sobretodo como adaptarlo a la situación en la que nos encontramos”. (Anónimo).

Algún comentario de la profesora en la entrevista sirven para avalar esta valoración: *“En general la participación de los alumnos en dicha actividad es apreciablemente alta (se constata una elevada asistencia, siendo que no hay obligatoriedad en la asistencia); el nivel de motivación es también alto (el nivel de participación y voluntarismos de los alumnos y la calidad de los cuentos son una prueba de ello). Es una actividad que los alumnos guardan con estima (así lo manifiestan ellos mismos en la reunión personalizada a final de curso)*.

3.4. Caracterización de la estrategia y su utilización didáctica

En principio los alumnos han de hacer una adaptación curricular individualizada, en la cual han tenido que programar el primer nivel de concreción, el segundo nivel de concreción, y han llegado al tercer nivel de concreción intentando diseñar una unidad de programación, una unidad didáctica. La idea es, que al final llega esta unidad didáctica que es el **cuento como recurso**.

La estrategia bien puede calificarse de creativa por cuanto el proceso central consiste en crear un relato o cuento y elaboración de materiales para aplicarlo a un grupo de sujetos, que en el caso estudiado se trataba de niños con necesidades educativas especiales. En este caso se añade algo especial. Al tratarse de sujetos con carencias visuales o auditivas es preciso imaginar materiales susceptibles de ser percibidos por ellos. La estrategia se

inscribe en un entorno multisensorial, que es el más idóneo para niños pequeños o con dificultades.

Hemos descrito la estrategia en su vertiente aplicativa. Veamos ahora su valor como estrategia capaz de ser utilizada en situaciones diferentes:

Supuestos teóricos en los que se inscribe

Objetivos que pueden lograrse con ella

Recursos que precisa

Procedimiento a seguir

Supuestos teóricos en los que se inscribe

El relato, al igual que el juego, el diálogo analógico, el arte o la reflexión sobre la adversidad, tienen la virtualidad de ser utilizados como terapia, como desarrollo social, como crecimiento personal y por supuesto como estrategia didáctica. Nos detendremos en esta.

El trabajo de S. de la Torre y V. Violant (2003) “Estrategias creativas en la enseñanza universitaria” propone las bases teóricas y procedimentales de estrategias como el día de la palabra y el cuento o relato escenificado. Precisamente lo que estamos aquí describiendo. Allí apuntábamos como evidencias del carácter innovador y creativo de las mismas: a) la planificación flexible. Significa que si puede modificarse es que existe; b) la adaptación contextual y de espacio tiempo a los objetivos, grupo clase y situación concreta; c) El clima distendido y gratificante; d) La interacción entre alumnos y con profesor-a que permite intervenir en cualquier momento sin que ello represente amenaza ni temor a romper ninguna regla implícita; e) Resultados en términos de cosas hechas y por supuesto de crecimiento personal. Porque en toda realización creativa se aprende algo.

En el libro “*El arte de contar cuentos*” de Sara Cone Bryan (1973) nos alerta de cómo ya hace más de dos décadas el tema del relato se estaba utilizando como estrategia de transmisión de valores en educación ya en el primer capítulo habla del valor educativo de la narración de un cuento. Para la autora, un cuento es ante todo una obra de arte y su misión principal discurrirá por los caminos de lo artístico. Una bella narración está destinada a agradar lo mismo que una hermosa estatua o pintura. Proporcionar alegría. Esa es su magia. Por eso cautiva, porque deja la mente en suspenso esperando lo que va a suceder. Pero eso no es todo.

La narración es un medio, dice la autora, para establecer una corriente de confianza entre maestro y alumnos al tiempo que un método para cultivar los hábitos de atención. El cuento o relato sirve para conquistar la atención y aprovechar ese momento para mostrar esas reflexiones o valores que queremos inducir.

Un autor que está abriendo una brecha en la utilización del relato o cuento como estrategia de superación de la adversidad y desarrollo personal es el psiquiatra J. Bucal, (1997, 1999). El cuento pasa así a convertirse en una sesión clínica y de autoayuda para aquellas personas que pasan por momentos difíciles. El cuento ha pasado de ser un entretenimiento de infancia a un recurso verbal para dar sentido a todo aquello que lo ha perdido. Induciendo valores, comportamientos e incorporando todos aquellos contenidos que deseamos transmitir.

Objetivos que pueden lograrse con ella

El tipo de objetivos que se pueden plantear a través del relato son múltiples, desarrollando habilidades, hábitos y actitudes de tipo imaginativo, creativo, comunicativo, interactivo.

Algunas de las habilidades y actitudes favorecidas por el relato son, entre otras:

- Inventiva e imaginación para construir y crear relatos
- Creatividad para dar forma, motivación y vida al relato
- Habilidades para crear materiales apropiados
- Habilidades comunicativas de espontaneidad y desinhibición
- Habilidades de escenificación

Recursos que precisa

Los recursos de escenificación son como el vestido del cuento. Evidentemente que lo esencial descansa en el relato. Pero cuando queremos utilizarlo con fines educativos, es preciso darle forma, revestirlo de acción escénica. Si la poesía es para recitarla, para transmitir a través de la voz la emoción que encierra. El relato es para visualizarlo y escenificarlo, para hacer sentir los personajes a través de la acción, de los materiales sensoriales. Un relato o cuento que carece de ilustraciones es como la voz huérfana de gesto y paralenguaje.

Procedimiento a seguir

Primera sesión/tiempo: Exposición estimulativa

- La escucha multisensorial a través de la lectura que un texto, conjuntamente con la presentación de imágenes relacionadas con el texto, música y olores.
- Desde este punto, y en grupos de aproximadamente tres-cuatro personas, se confecciona un listado, desde los principios de la técnica de estimulación creativa: “El torbellino de ideas” Prado, D., 1982. Con el propósito de favorecer actitudes de tolerancia, escucha respeto a todas a las ideas propuestas por de los diferentes miembros del grupo, libertad de pensamiento, así como el hecho de conseguir el mayor número de sugerencias, ideas variadas y alternativas las cuales pudieran resultar un primer momento infrecuentes, originales, peculiares, absurdas, erróneas, pero a la vez lograr que éstas mismas ideas pudieran ser finalmente ser escritas en una hoja de papel.

Segunda sesión/tiempo: Ideación y generación de prototipos

- Durante el segundo tiempo, (puede durar varias sesiones) los grupos reunidos dentro del aula, tienen una única consigna, escoger el material con el cual quieren seguir trabajando y a partir de ese punto imaginarse el diseño de un cuento o relato, sin olvidar el objetivo inicial descrito. En nuestro ejemplo: *elaborar un cuento-relato, con materiales del ámbito hospitalario, como estrategia didáctica para intentar familiarizar al niño y al adulto con dichos instrumentos.*

Tercera sesión/tiempo: Aportaciones grupales e individuales

- Dicho tiempo se destina a la ambientación y cuidado de variables que se consideren oportunas en la presentación de los cuentos o relatos al grupo clase.
- Podríamos decir que dicha presentación en el ámbito grupal, representa **la escenificación grupal**, utilizada como estrategia integradora de aprendizajes.

- Al finalizar el taller, entre todos los compañeros, se pueden escoger diversas producciones y ser expuestas en alguna estancia del lugar donde nos encontremos (deberá de la posibilidad y del espacio disponible).

BIBLIOGRAFÍA

- BUCAL, J. (1999). *Déjame que te cuente*. Barcelona: Integral.
- BUCAL, J. (1997). *Cuentos para pensar*. Buenos Aires: Nuevo estreno.
- COHEN, L Y MANION, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- COMISIÓN DE DOCENCIA. (1995). *Didáctica universitaria*. Sevilla: Publicaciones Universidad Sevilla.
- CONE BRYAN, S (1973). *El arte de contar cuentos*. Barcelona: Nova Terra
- DE VICENTE, P. (Coord). (2002). *Desarrollo profesional del docente*. Bilbao: Ice-Deusto.
- DEL RINCÓN, D.; ARNAL, J. Y LATORRE, A. (1995). *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson.
- ENTWISTLE, N. (1988). *La comprensión del aprendizaje en el aula*. Barcelona: Paidós.
- FERRERES, V. (1994). *La metodología didáctica a l'ensenyament universitari*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- HENNINGS, D, y G. (1987). *El dominio de la comunicación educativa*. Madrid: Anaya.
- JOYCE, B Y WEIL, M.(1985). *Modelos de enseñanza*. Madrid: Anaya.
- LATORRE, A.; DEL RINCÓN, D. Y ARNAL, J. (1996). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Hurtado.
- MATURANA, H. Y VARELA, F. (1997). *De máquinas e seres vivos*. Porto Alegre: Artes Médicas.
- MORAES, M. C. Y TORRE, S. (2002). Sentipensar bajo la mirada autopoietica o cómo reencantar creativamente la educación. *Creatividad y Sociedad*, nº 2, pp. 41-56.
- MORAES, M.C. (1997). *O paradigma educacional emergente*. Campinas/SP: Papirus. 8ª Ed.
- MORAES, M.C. (2003). *Educar na biologia do amor e da solidariedade*. Petrópolis/RJ.:Editora Vozes.
- PÉREZ SERRANO, G. (1994). *Investigación cualitativa*. Madrid: La Muralla.
- PRADO, D. (1982). *Torbellino de ideas*. Buenos Aires: Cincel.
- RODARI, G. (2002). Gramática de la fantasía. Introducció a l'art d'inventar històries. Barcelona: Columna textos-Eina 8.
- RODRÍGUEZ, M. (2003). *Hablar es crear. El poder de las palabras*. México.
- STAKE, R. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- TEJADA, J. (2000). El docente innovador. En TORRE, S. y BARRIOS. O. *Estrategias didácticas innovadoras*. (2ª edición 2002) Barcelona: Octaedro, 47-61.
- TEJADA, J. (2000). Perfil docente y modelos de formación. En TORRE, S. y BARRIOS. O. *Estrategias didácticas innovadoras*. (2ª edición 2002) Barcelona: Octaedro, 16-46.
- TEJADA, J. (2000). Profesionalidad del docente. En TORRE, S. y BARRIOS. O. *Estrategias didácticas innovadoras*. (2ª edición 2002) Barcelona: Octaedro, 62-76.
- TEJADA, J. (2002). El docente universitario ante los nuevos escenarios: implicaciones para la innovación docente. *Acción Pedagógica*. Vol. 11, nº 2, pp. 30-42.

- TORRE, S. DE LA (2000). El diálogo analógico creativo (DAC), en Torre, S. de la y Barrios, O. *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona: Octaedro. Pp. 229-262.
- TORRE, S. de la (2000). El profesorado que queremos. En TORRE, S. y BARRIOS. O. *Estrategias didácticas innovadoras*. (2ª edición 2002) Barcelona: Octaedro, 95-107
- TORRE, S. de la (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro.
- TORRE, S. de la (2003). *Diseño de la investigación y análisis de resultados*. Documento Mimeo. Barcelona.
- TORRE, S. DE LA y BARRIOS, O. (2000). *Estrategias didácticas innovadoras*. Barcelona. Octaedro. 2º edición 2002.
- TORRE, S. DE LA Y VIOLANT, V. (2003). Creatividad aplicada. Barcelona: PPU/Autores
- TORRE, S. DE LA Y VIOLANT, V. (2003). Estrategias didácticas en la enseñanza universitaria. Una investigación con metodología de desarrollo. *Revista Creatividad y Sociedad*. Nº 3, pp. 21-38.
- VILLAR, L.M. (1999). *Construcción y análisis de procesos de enseñanza: Teoría e investigación*. Barcelona: Oikos Tau.

¹ Saturnino de la Torre de la Torre, Catedrático del Departamento de Didáctica y Orientación Educativa de la Universidad de Barcelona (torre@ub.edu).

Verónica Violant Holz, Profesora del Departamento de Departamento de Didáctica y Orientación Educativa de la Universidad de Barcelona (violant@ub.edu).

El grupo EDIFID (Estrategias didáctica innovadoras para la formación e innovación docente), que tiene concedida la ayuda I+D del MCYT, está formado actualmente por profesores de la Universidad de Barcelona y Universidad Autónoma de Barcelona, Saturnino de la Torre (Coordinador), José Tejada, Inmaculada Bordas, María de Borja, M. Antonia Pujol, Carmen Oliver, Nuria Rajadell, Verónica Violant, Nacho Jarne, Mercè Girona (Becaria). También participan de dicho proyecto Josefina Santibáñez (Rioja), M.Candida Moraes (Brasil), Mercedes Mallea (bolivia).